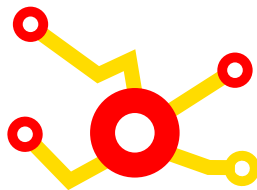
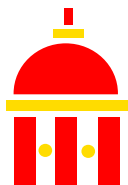




# Основні цілі та проекти Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року



**Олександр  
Вешелені,**  
директор  
департаменту  
маркетингу міста  
та туризму

# Стратегічний проект КІРМ 2030

Розробка та реалізація Туристичної стратегії як основи майбутнього швидкого зростання туристичної галузі міста.

 ПРОЕКТ  
КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕГРОВАНОГО РОЗВИТКУ  
м. ВІННИЦІ 2030  
коротка версія



*Місто,  
в якому хочеться  
залишитися*



# Процес розробки Туристичної стратегії

(07.2019 - 03.2020)



Фокус-групи й  
опитування



Робоча група (>60  
учасників)



Збір ідей та  
туристичний хакатон



**Візія**

# Вінниця 2030 –

**центр відпочинкового та ділового туризму на берегах Південного Бугу  
зі збереженою історичною автентикою, розвиненою мережею  
наземного та авіасполучення, зручною і безпечною туристичною  
інфраструктурою, з цілорічною та різноманітною програмою  
перебування, що поєднує сучасність з інтеркультурним минулим  
та дозволяє насолоджуватися містом і його околицями  
відвідувачам з різними фінансовими можливостями.**



Стратегічний напрям А.  
**Формування  
та просування  
туристичних  
продуктів**

- А.1. Розвиток основних видів туризму
- А.2. Формування нішевих туристичних продуктів
- А.3. Створення системи просування туристичних продуктів

Стратегічний напрям Б.  
**Розвиток  
інфраструктури  
для туризму**

- Б.1. Розвиток дорожньо-транспортної інфраструктури
- Б.2. Розвиток комунальної інфраструктури та благоустрій
- Б.3. Розвиток туристичної інфраструктури

Стратегічний напрям В.  
**Поліпшення якості  
послуг, кадрового  
забезпечення  
та комунікацій  
в туризмі**

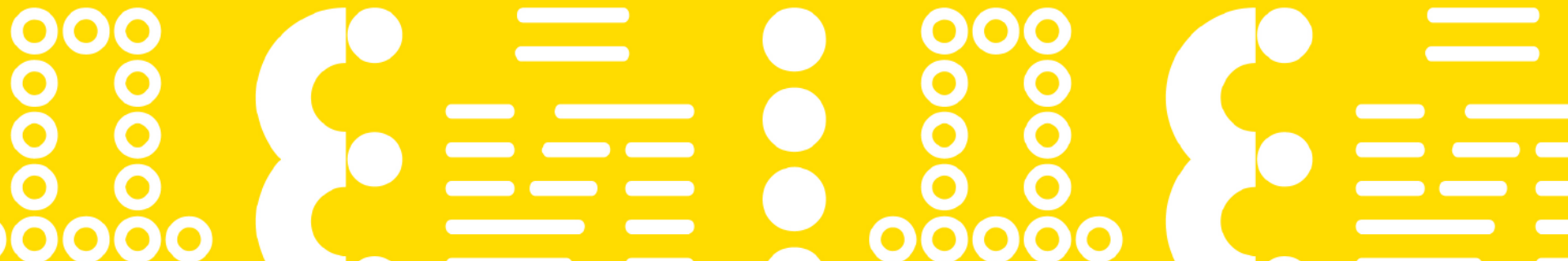
- В.1. Підвищення якості надання послуг туристичної сфери
- В.2. Стимулювання розвитку МСП та інвестицій в туризмі
- В.3. Налагодження різнорівневих комунікацій





Стратегічний напрям А

# Формування та просування туристичних продуктів



# А.1. Розвиток основних видів туризму



**А.1.1. Культурно-пізнавальний туризм**



**А.1.2. Гастрономічний туризм**



**А.1.3. Діловий і освітній туризм**



**А.1.4. Активний і екологічний туризм**



## А.І.І. Проекти



### Вінниця з висот і глибин

Можливість пізнання історії та архітектури міста з оглядових точок та ділянок підземель в історичному центрі.



### Ретро по-вінницьки

Розвиток музеїв, закладів та подій, що занурюють в атмосферу повсякдення минулих епох.



## А.І.І. Проекти



### Коцюбинський-style

Перетворення імені Михайла Коцюбинського на складову брэнда Вінниці. Можливість поринути у творчий і життєвий простір письменника та надихнутися унікальним стилем його світобачення.



### В гостях у Пирогова

Підсилення імені всесвітньо відомого вченого, розкриття історії медицини Вінниці останніх двох століть.



## **A.I.I. Проекти**



### **Вінницька Єрусалимка**

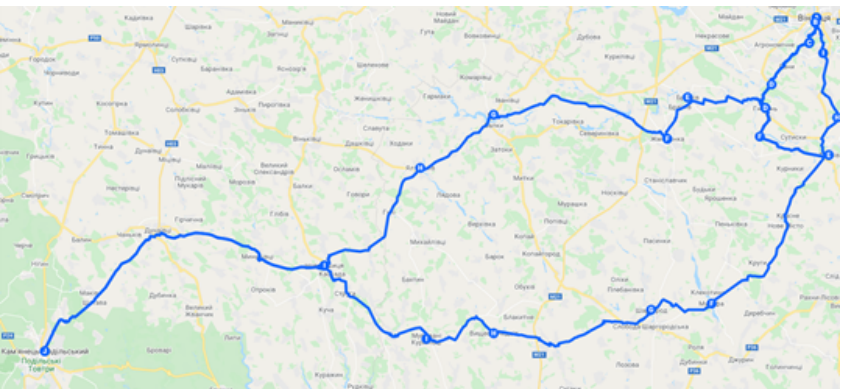
Розвиток паломницького, ностальгійного та культурно-історичного туризму, пов'язаного з єврейським минулим та сучасністю Вінниці.



### **Польські сторінки Вінницького літопису**

Формування змістовної програми для польських туристів.

## А.І.І. Проекти



### Camino Podolico

Створення пішого маршруту з Вінниці до Кам'янця-Подільського, який стане першою частиною українського Шляху святого Якова. Проектом передбачено також створити у Вінниці паломницький центр Шляху на базі Храму Пресвятої Діви Марії Ангельської.



## А.І.2. Проекти



### Вінницькі гастрофестивалі

Забезпечення цілорічної  
оригінальної програми фестивалів  
їжі та напоїв.



### Унікальні смаки Поділля

Популяризація вінницьких страв  
і гастробрендів, створення точок  
продажу і подачі автентичної  
продукції подільської кухні.

## А.І.2. Проекти



### Гастроквартал

Формування та просування бренду подільської кухні, стимулювання створення концептуальних закладів харчування та розвитку гастротуризму на Вінниччині.

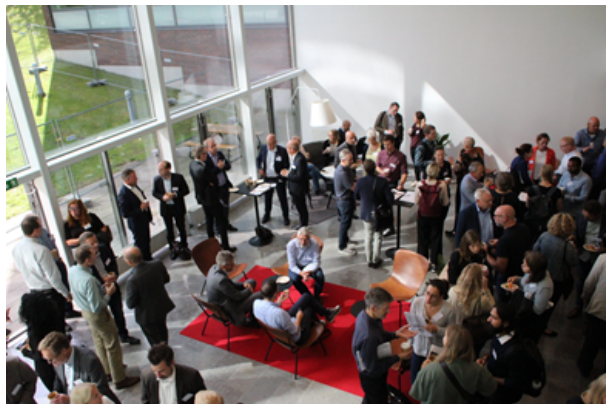


### Гастрохаб

Поява майданчика для дослідження та популяризації локального гастропродукту.



### **А.І.3. Проекти**



#### **Вінниця - місто Win-Win зустрічей**

Перетворення Вінниці  
у регіональний центр  
ділового туризму



#### **Study in Vinnytsia**

Просування вінницьких навчальних  
закладів на цільові внутрішні  
та зовнішні регіони.





## А.І.4. Проекти



### Вінниця на воді

Активізація прибережних зон  
та можливостей відпочинку  
на водоймах.



### Заповідні куточки Вінниці

Розробка маршрутів та оглядових  
точок для екологічних форм туризму.



## А.І.4. Проекти



### Територія SUN

Проект ревіталізації території колишнього дитячого санаторію імені М. Коцюбинського з метою подальшого розвитку території як мистецької платформи, креативного хабу та рекреаційної зони для активного відпочинку, туризму, проведення культурних, освітніх, екологічних та урбаністичних подій.



## А.2. Формування нішевих туристичних продуктів



**А.2.1. Формування  
сервісів для розвитку  
медичного  
й оздоровчого туризму**



**А.2.2. Формування  
військово-  
історичних  
турпродуктів**



**А.2.3. Креативні  
туристичні  
продукти**



## **A.2.1. Проекти**



### **Вінницький кластер медичного туризму**

Формування пакетних пропозицій оздоровлення, профілактики та реабілітації в напрямках стоматології, офтальмології, кардіології, нейрохірургії, реабілітології та лікування больових синдромів.



### А.2.3. Проекти



#### Магнетичне місто

Обігрування образів популярної культури, сфокусованих довкола Вінниці (герої та злодії коміксів, шпигунські загадки часів холодної війни, вінницький бестіарій, містичні історії тощо).





## А.3. Створення системи просування туристичних продуктів



**А.3.1. Система цифрового просування міста**

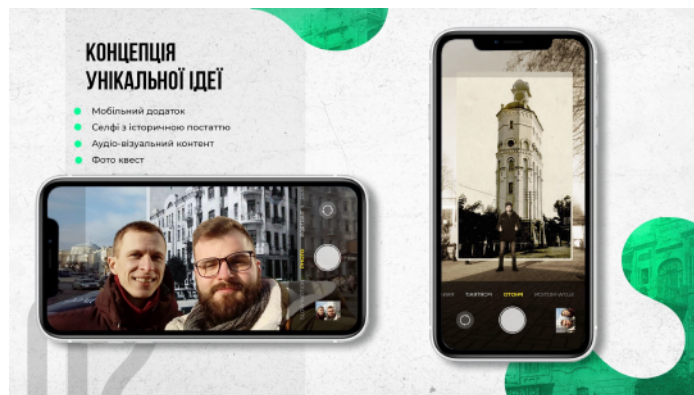


**А.3.2. Створення та розповсюдження промоматеріалів, видань і мобільних додатків**



**А.3.3. Системна участь у внутрішніх і зарубіжних туристичних заходах**

## A.3.2. Проекти



### Old city

Мобільний додаток, що у режимі доповненої реальності дозволяє відобразити старовинний вигляд існуючих чи втрачених будівель і зробити знімок.



### Програма підтримки книжкових видань про Вінницю

Стимулювання появи популярних видань, путівників, альбомів, досліджень, художньої літератури про Вінницю та регіон.



Стратегічний напрям Б

# Розвиток інфраструктури для туризму



# Б.1. Розвиток дорожньо-транспортної інфраструктури



**Б.1.1. Формування мережі місць паркування та зупинок туристичного транспорту**



**Б.1.2. Підвищення рівня доступності туристичних об'єктів для маломобільних груп населення й туристів**



**Б.1.3. Створення мережі автопрокату, екскурсійного транспорту та якісного туристичного таксі**



**Б.1.4. Створення мережі зарядних станцій електромобілів, зокрема для транзитних туристів**



**Б.1.5. Вдосконалення пішохідної, водної та велоінфраструктури**

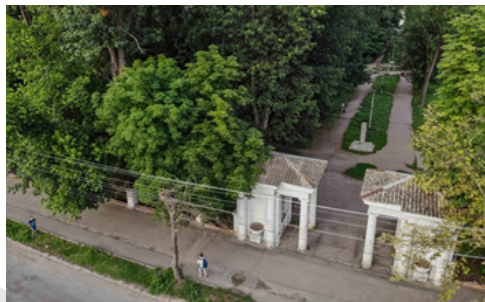
## Б.2. Розвиток інфраструктури та благоустрій території міста



**Б.2.1. Забезпечення питними фонтанами та громадськими вбиральнями туристичних локацій**



**Б.2.2. Впорядкування міських об'єктів для залучення до туристичної сфери**



**Б.2.3. Благоустрій місць відпочинку, туристичних зон і об'єктів**



**Б.2.4. Стимулювання розширення мережі закладів розміщення та інфраструктури ділового туризму**



## Б.2.2. Проекти



**Розробка концепції збереження та відновлення історичного центру м. Вінниці для розвитку культури, туризму і підприємництва.**



**Вежа Артинова**

Перетворення головного символу Вінниці у портал історії міста.



## Б.2.2. Проекти



### Музей пошти та аналогового зв'язку

Створення інтерактивного центру сімейного відпочинку, де люди різних поколінь зможуть пізнати історію комунікацій від паперової пошти до радіо, телефону і телеграфа.



### Б.2.3. Проекти



**Реконструкція Центрального парку  
та поєднання його з Європейською  
площею пішохідною вулицею  
(вул. Грушевського)**



**Альтман сквер**

Облаштування тихого скверу в середмісті  
та повернення імені Натана Альтмана у  
Вінницю



## Б.2.4. Проекти



### Готель «Доктор Новінський» і парк Кумбари

Створення туристично-відпочинкової локації, яка включатиме обладнання сучасного готельного комплексу, облаштування скверу Кумбари та реконструкцію сходів Артинова з відновленням переправи на півострів Бригантина



Створення бізнес-кварталу, конгрес-холу та виставкового центру, розробка та впровадження інструментів стимулювання розвитку мережі офісних приміщень на умовах державно-приватного партнерства.



## Б.3. Розвиток туристичної інфраструктури



**Б.3.1. Створення єдиної мережі туристично-інформаційних центрів/пунктів**



**Б.3.2. Уніфікація та осучаснення туристичної інформації та навігації у місті**



**Б.3.3. Перетворення музеїв у сучасні осередки приваблення та інформування туристів**



### Б.3.1. Проекти

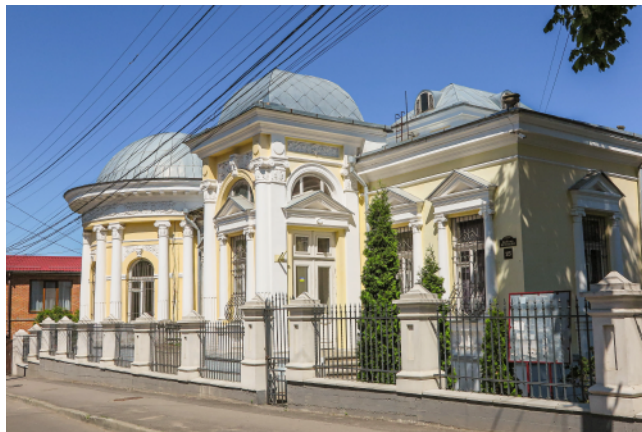


#### Туристичний хаб Вінниці

Створення простору для гуртування спільноти, яка робить Вінницю туристичною та гостинною.

Хаб - це інфоцентр з кав'ярнею і сувенірною лавкою, подієвий і тренінговий майданчик, офіс і коворкінг.

### Б.3.3. Проекти



#### Музей Вінниці

Створення живого та інтерактивного центру занурення в минуле і сьогодення міста.



#### Музей алмазів

Представлення багатой історії вінницьких ювелірів, технологій обробки алмазів та обладнання, яке використовується на ювелірних заводах.

### Б.3.3. Проекти



#### Музейний квартал

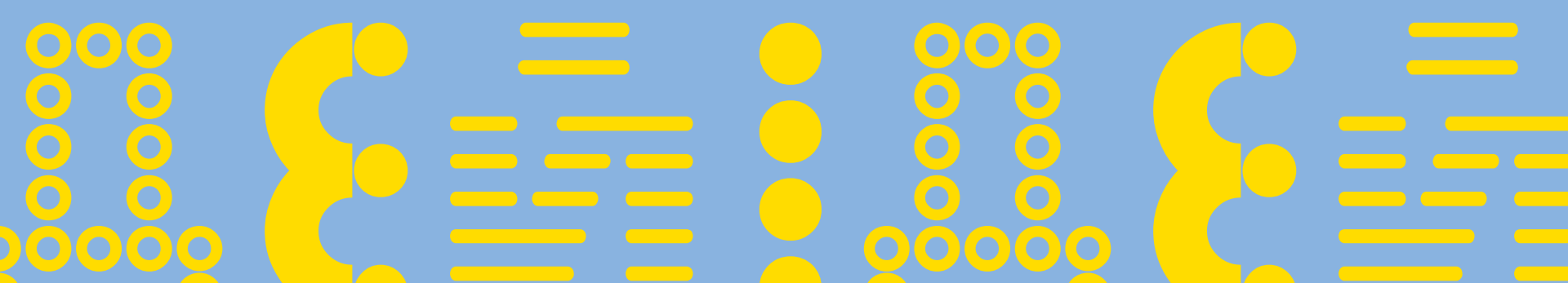
Поява комплексного простору, що включає площу Шевченка, два обласні музеї з найбільшими фондами та внутрішні Мури для проведення заходів та експонування колекцій, а також супутню інфраструктуру.





Стратегічний напрям В

Поліпшення якості послуг,  
кадрового забезпечення  
та комунікацій в туризмі



# В.1. Підвищення якості послуг туристичної сфери



**В.1.1. Запровадження програм з підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери**



**В.1.2. Впровадження міжнародних стандартів якості та безпеки в туристичній сфері**



**В.1.3. Запровадження й розвиток міської картки туриста**





## В.І.І. Проекти



### Школа гідів

Формування якісного сервісу і поліпшення туристичної пропозиції, зокрема підвищення знань та навичок гідів, розробка унікальних туристичних пропозицій.

## В.1.2. Проекти



### **Вінницький стандарт гостинності**

Підвищення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва Вінниці у сферах туризму та гостинності за рахунок серії освітніх заходів з підвищення кваліфікації працівників туристичної і готельно-ресторанної сфер, удосконалення якості сервісу готелів та ресторанів, консолідації туристичного середовища, вироблення Вінницького стандарту гостинності.

## В.2. Стимулювання розвитку МСП та інвестицій в туризмі



**В.2.1. Запровадження навчальних програм для розвитку МСП в туризмі**



**В.2.2. Створення механізмів фінансових і нефінансових стимулів для розвитку МСП в туризмі**



**В.2.3. Підготовка й просування інвестиційних пропозицій зі створення та модернізації туристичних об'єктів**



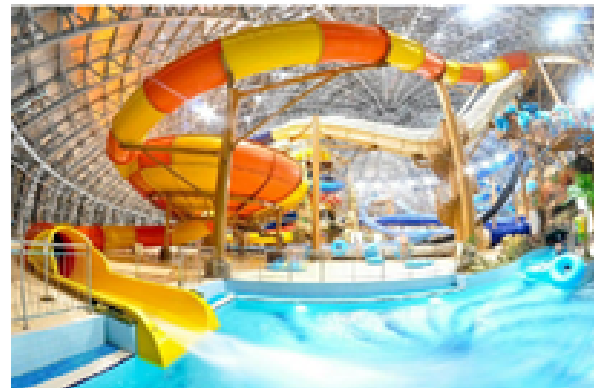
## В.2.3. Проекти



### Замкова гора

Проект передбачає відтворення середньовічного замку на однойменній горі, де в 1363 році було побудовано перше міське фортифікаційне укріплення. Комплекс слугуватиме місцем для дозвілля вінничан та туристичним магнітом для гостей міста.

### Тематичний парк розваг



### В.2.3. Проекти



#### Залізничний вокзал

Модернізація інфраструктури та перетворення об'єкта зі збиткового на прибутковий.



#### Аеропорт Вінниця

Створення сучасного транспортного хабу, здатного забезпечити обслуговування пасажирів та вантажних перевезень.



## В.3. Налагодження різнорівневих комунікацій



**В.3.1. Сприяння розвитку бізнес-об'єднань (асоціацій, кластерів) в туризмі та налагодження комунікацій з ними**

**В.3.2. Координація дій міських і обласних органів влади, бізнесу та громадськості в туристичній сфері**

**В.3.3. Активізація співпраці з міжнародними партнерами**



Дякую  
за увагу!



Вінниця  
Місто ідей

