**Протокол засідання туристичної ради при міському голові**

**від 29 квітня 2020 року**

**Дата:** 29 квітня, 10.30-12.00

**Місце:** ZOOM-конференція

**Головуючий**: Очеретний Андрій Михайлович – заступник міський голова

**Секретар:** Данілов Станіслав Васильович – заступник директора департаменту-начальник відділу розвитку туризму департаменту маркетингу міста та туризму

**Присутні:**

Очеретний Андрій - заступник міського голови

Вешелені Олександр - директор департаменту маркетингу міста та туризму, начальник відділу розвитку туризму

Данілов Станіслав - заступник директора департаменту-начальник відділу розвитку туризму департаменту маркетингу міста та туризму

Черната Ірина - заступник директора департаменту економіки і інвестицій міської ради-начальник управління економічної політики департаменту економіки і інвестицій міської ради

Мартьянов Максим - заступник директора департаменту - начальник управління стратегічного розвитку департаменту економіки і інвестицій

Вацек Оксана - працівник за строковим трудовим договором департаменту маркетингу міста та туризму міської ради

Заслоцька Наталя - Вінницьке вище професійне училище сфери послуг, викладач суспільних дисциплін

Канська Вікторія - Вінницький державний педагогічний університет ім. М.Коцюбинського, к.г.н., викладач природничо-географічного факультету

Кравченко Лариса - Вінницький літературно-меморіальний музей М.Коцюбинського, директор

Кривешко Інна - «Гастрогід Вінниччини», співзасновниця

Мазурець Ярослав - КП «Аеропорт Вінниця», директор

Михайлюк Віталій - підприємець

Мушинський Денис - Optima Vinnytsia Reikartz Hotel Group, керуюча готелем

Онуфрійчук Сергій - Туроператор УКРВІЗА,президент ПП ТА «Укрвіза»

Желавська Оксана - КП «Подільський туристично-інформаційний центр», директор

Федоришен Олександр - КП «Центр історії Вінниці»,директор

Петренко Володимир - Туроператор «Академія Активного Відпочинку»

Рибачок Андрій - Тур-клуб «Бідняжка», директор

Муляр Дмитро – готель «Франція», директор

Гуменюк Віталій – ПАБ «Вінницька реберня», директор

Мушинська Світлана – туроператор «Слов’янський тур», керівник

Павлова Олена - «Гастрогід Вінниччини», співзасновниця

Піжевський Андрій - Креативний простір «Артинов», власник

Ярова Світлана - Vinnytsia Food Fest, координатор проекту

Дьяков Олександр - «Винний Дім Гігінеішвілі», директор

Висоцька Катерина - Вінницький обласний краєзнавчий музей, директор

Коваленко Любов - Національний музей-садиба М.І. Пирогова, заступник директора

Кулявець Вега - Заступник директора департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА, начальник управління торгівлі, послуг та розвитку споживчих цін

**Порядок денний**

1. Антикризові заходи для підтримки туристичної галузі
2. План заходів щодо промоції туристичних продуктів Вінниці у 2020 році
3. Представлення та обговорення основних цілей та проектів Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року
4. Питання від членів туристичної ради
5. Різне

**Виступив:** Олександр Вешелені (директор департаменту маркетингу міста та туризму)

Привітав учасників та ознайомив учасників туристичної ради із порядком денним та регламентом роботи.

**1. Антикризові заходи для підтримки туристичної галузі**

**Виступив:** Андрій Очеретний (заступник міського голови)

Привітав учасників зустрічі. Проінформував учасників про стан туристичної галузі в місті Вінниці та проблеми, які виникли в учасників туристичного ринку в зв’язку із запровадженням карантинних заходів. Проінформував про роботу виконавчих органів міської ради по заходам, які направлені на запровадження антикризових заходів.

**Виступив:** Олександр Вешелені (директор департаменту маркетингу міста та туризму)

Проінформував про потенційні зміни до законодавства щодо поліпшення економічного стану підприємств галузі культури, бюджетних та приватних підприємств, які пов’язані із наданням податкових пільг.

**Виступив:** Сергій Онуфрійчук (Укрвіза, директор)

Проінформував про основні проблемні питання туристичних підприємств, пов’язаних із виїзним туризмом та запропонував використовувати потенційні можливості авіаперевезень сезонних працівників та в місця масового сезонного відпочинку з Вінницького аеропорту.

**Виступив:** Ярослав Мазурець (Аеропорт Вінниця, директор)

Підтримав думку щодо застосування аеропорту Вінниці у реалізації та створенні якісного туристичного продукту.

**Виступив:** Сергій Онуфрійчук (Укрвіза, директор)

Виступив із зауваженнями до реакції щодо забезпечення перевезення туристів на початку запровадження карантину. Висловив пропозиції щодо запровадження з червня запровадження авіаперевезень з аеропорту Вінниці при дотриманні усіх норм безпеки і санітарії. Висловив пропозиції щодо залучення страхових компаній до вирішення питань забезпечення питань страхування співробітників підприємств.

**Виступив:** Віталій Гуменюк (Вінницька реберня, директор)

Висловив зауваження щодо доцільності організації вивезення сезонних працівників за кордон туристичними підприємствами та зауваження щодо доопрацювання Стратегії розвитку туризму.

**Виступив:** Віталій Гуменюк (Вінницька реберня, директор)

З приводу ресторанного бізнесу та літніх майданчиків. Чи можливо дозволити роботу літніх майданчиків за умови дотримання необхідних умов: дистанція між столами, санітайзери тощо.

**Виступив:** Олександр Вешелені (директор департаменту маркетингу міста та туризму)

Рішення стосовно відновлення роботи закладів харчування за чинною Постановою Кабінету міністрів №211 приймають не на місцевому рівні. Для того, щоб стала можливою робота літніх майданчиків, мають бути розроблені повноцінні санітарні норми.

**Ухвалили:**

1. Департаменту економіки і інвестицій:

* включити пропозиції представників туристичних компаній та бізнесу в перелік антикризових заходів.

2. Департаменту маркетингу міста та туризму:

* інформувати представників бізнесу про зміни в законодавстві та нормах ведення підприємницької діяльності в умовах обмежувальних заходів;
* опрацювати спільно з туроператорами і турагентами переведення частини чартерних рейсів в аеропорт “Вінниця” після зняття обмежень на в’їзд до окремих країн.

**2. План заходів щодо промоції туристичних продуктів Вінниці у 2020 році**

**Виступив:** директор департаменту маркетингу міста та туризму Олександр Вешелені**.**

Доповів про План заходів щодо промоції туристичних продуктів Вінниці у 2020 році

**Виступила:** Грищук Ірина (Віатур**,** член Всеукраїнської асоціації гідів)

Висловила занепокоєння щодо створення нових туристичних магнітів для міста Вінниці, тому що просто туристичних маршрутів не достатньо. Запропонувала створювати нові фестивальні програми. Реалізувати ідею створення туристичного винного маршруту у Вінницькій області.

Висловила зауваження щодо результатів роботи «Школи вінницького гіда». Хто з гідів, яких випустила «Школа гідів», дійсно пішов у професію і сплачує податки? У Вінниці є відомі гіди, які довгий час працюють. Є пропозиція сертифікувати гідів, які довгий час працюють. Гідів є достатньо.

**Виступив:** Олександр Вешелені (директор департаменту маркетингу міста та туризму)

Найближчим часом ми не зможемо проводити великі масові заходи. Фестиваль сала і розвиток винного туризму зафіксовані в Стратегії розвитку туризму, їхні концепції та джерела фінансування розроблятимуться упродовж року.

В Україні відсутнє законодавство, яке регулює роботу гідів. З 23 людей, які отримали рекомендаційний бейдж (у т.ч. почесні безстрокові бейджі для експертів гідівської справи), активно проводять екскурсії зараз близько 15 осіб, більшість з яких є працевлаштованими у профільних підприємствах, працюють за угодами або зареєстровані як ФОП. У майбутньому умовою видачі муніципальних рекомендаційних бейджів буде обов’язкове перебування у правовому полі.

**Виступив:** Заслоцька Наталя(Викладачка Вінницького професійного училища сфери послуг)

Про бажання долучити до участі у Школі гідів 2.0 студентів училища.

**Виступив:** Ярослав Мазурець (аеропорт Вінниця, директор)

Не всі досвідчені гіди є достатньо професійними та конкурентними на ринку, необхідно проводити школи гідів та розвивати молодих і креативних гідів. Чи є готові туристичні продукти для іноземних туристів?

**Виступив:** Олександр Вешелені (директор департаменту маркетингу міста та туризму)

Екскурсії етнічної тематики для туристів з Ізраїля і Польщі будуть включені в нові промоційні матеріали для майбутньої участи і туристичних виставках. Для туристів з Білорусі можуть бути цікавими екскурсії на мілітарну тематику.

**Ухвалили:**

1. Департаменту маркетингу міста та туризму:

* спільно з КП “Подільський туристично-інформаційний центр” та виробниками розробити концепції нових гастрономічних фестивалів;
* посилити підприємницькі навички місцевих гідів та сприяти їхньому перебуванню у правовому полі;
* спільно з КП “Подільський туристично-інформаційний центр” підготувати промоційні матеріали з туристичними продуктами для іноземців.

**3. Представлення та обговорення основних цілей та проектів Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року**

**Виступив:** директор департаменту маркетингу міста та туризму Олександр Вешелені.

Доповів інформацію щодо основних цілей та проектів Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року.

**Ухвалили:**

1. Департаменту маркетингу міста та туризму:

* організувати у травні громадське обговорення Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року.

**4. Питання від членів туристичної ради**

**Виступив:** Віталій Михайлюк (підприємець)

Який порядок виходу закладів з карантину?

**Виступив:** Олександр Вешелені (директор департаменту маркетингу міста та туризму)

Доповів про порядок виходу закладів з карантину відповідно до дорожньої карти уряду. Також рекомендував звертатися через профільні асоціації та громадські об’єднання з проханням встановити раніші терміни відновлення роботи баз тимчасового розміщення та закладів харчування.

**Виступив:** Інна Кривешко (Гастрогід Вінниччини)

Чи є план відкриття сезону роботи фонтану «Рошен»?

**Виступив:** Андрій Очеретний (заступник міського голови) та Олександр Вешелені (директор департаменту маркетингу міста та туризму)

Надали інформацію щодо плану відкриття сезону роботи фонтану «Рошен». Його повноцінний запуск стане можливим за умови дозволу на масове зібрання людей.

**Виступив:** Володимир Петренко (Академія активного відпочинку)

Чи можлива організація активного туризму в умовах карантину та після виходу міста з карантину?

**Виступив:** Олександр Вешелені (директор департаменту маркетингу міста та туризму)

Проінформував про плани організації активного туризму в умовах карантину та після виходу міста з карантину.

**Виступив:** Андрій Піжевський (Креативний простір Артинов, засновник)

Висловив занепокоєння щодо швидкого планового виходу із карантину. Чи опрацьовані антикризові заходи у випадку подовження карантину?

**Виступив:** Олександр Вешелені (директор департаменту маркетингу міста та туризму)

Надав інформацію щодо організації роботи у випадку продовження карантину.

**Виступив:** Андрій Піжевський (Креативний простір Артинов, засновник)

Запропонував оцифрувати за допомогою відео та 3D-турів вінницькі туристичні заклади.

**Головуючий**

**Очеретний А.**

**Секретар**

**Данілов С.**