**Протокол засідання туристичної ради при міському голові**

**від 20 травня 2019 року**

**Дата:** 20 травня, 16.00-18.00

**Місце:** біла зала, Вінницька міська рада

**Головуючий**: Скальський Владислав Володимирович – заступник міський голова

**Секретар:** Вешелені Олександр Миколайович – заступник директора департаменту маркетингу міста та туризму

**Присутні:**

Скальський Владислав - заступник міського голови

Вешелені Олександр - заступник директора департаменту маркетингу міста та туризму, начальник відділу розвитку туризму

Абрамчук Олександр - Музей-кав'ярня «Панъ Заваркінъ та синъ», власник

Атаман Людмила - Вінницький торговельно-економічний коледж КНТЕУ, завідувач відділення харчових технологій та сфери обслуговування

Шароварська Світлана - Вінницький обласний краєзнавчий музей, заступник директор

Грищук Ірина - Турагенція «Віатур», директор

Замкова Наталія - Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, директор

Заслоцька Наталя - Вінницьке вище професійне училище сфери послуг, викладач суспільних дисциплін

Канська Вікторія - Вінницький державний педагогічний університет ім. М.Коцюбинського, к.г.н., викладач природничо-географічного факультету

Колос Дмитро - Туроператор «Бомба-тур», виконавчий директор

Кравченко Лариса - Вінницький літературно-меморіальний музей М.Коцюбинського, директор

Кривешко Інна - «Гастрогід Вінниччини», співзасновниця

Мазурець Ярослав - КП «Аеропорт Вінниця», директор

Мазурик Віктор - Міська рада, департамент маркетингу міста та туризму, заступник начальника відділу розвитку туризму

Маланчак Єва - Готель-ресторан «Churchill-Inn», власник

Мацюрак Юрій - Національний музей-садиба М.І. Пирогова, заступник директора

Михайлюк Віталій - VIN-HOSTEL, директор/власник

Мусієнко Любов - Апарт-готель Smart Apart, директор

Мушинський Денис - Optima Vinnytsia Reikartz Hotel Group, керуюча готелем

Онуфрійчук Сергій - Туроператор УКРВІЗА,президент ПП ТА «Укрвіза»

Возна Тетяна - Вінницький художній музей

Погосян Віталій - директор департаменту економіки та інвестицій

Рак Ольга - Простір для ідей CHERDAK, власник

Олексюк Ольга - Тур-клуб «Бідняжка»

Трегубов Олександр - Донецький національний університет ім. В.Стуса, завідувач кафедри економіки

Ходацький Володимир - КП «Подільський туристично-інформаційний центр», директор

Чернега Олена - департамент маркетингу міста та туризму, начальник відділу маркетингу та промоції

Чернуха Денис - Креативний простір «Артинов»

Любич Тетяна - департамент маркетингу міста та туризму, працівник за строковим трудовим договором

Роздожнюк Оксана - КП «Подільський туристично-інформаційний центр»

Чуракіна Ксенія - ПП «Віатур»

**Порядок денний**

1. Інформація про діяльність департаменту маркетингу міста та туризму за січень-травень 2019 року.
2. Концепція нового бренду Вінниці за матеріалами розробника – компанії Fedoriv.
3. Проекти, передбачені до реалізації у ІІ півріччі 2019 року.
4. Пропозиції до обговорення.
   1. Щодо перегляд розміру туристичного збору
   2. Щодо розбудови туристичної локації «Вінницька Єрусалимка»
   3. Щодо перспектив розвитку туризму, програми і плани
5. Інформація про діяльність департаменту маркетингу міста та туризму за січень-травень 2019 року.

**Виступив:** заступник директора департаменту маркетингу міста та туризму Олександр Вешелені**.**

Доповів про діяльність департаменту маркетингу міста та туризму міської ради за січень-травень 2019 року. Основні заходи та проекти, які були реалізовані департаментом.

1. Концепція нового бренду Вінниці за матеріалами розробника – компанії Fedoriv.

**Виступив:** директор департаменту економіки та інвестицій Віталій Погосян.

Презентував новий бренд міста “Вінниця – місто ідей”. Основні ідеї бренду, застосунок, логотип герба міста, шрифти та інші. Запропонував бізнесу користуватися новим брендом для популяризації продукції та послуг, озвучив механізм отримання доступу до вихідних матеріалів дизайн-системи.

1. Проекти передбачені до реалізації у ІІ півріччі 2019 року.

**Виступив:** заступник директора департаменту маркетингу міста та туризму Олександр Вешелені.

Доповів про основні проекти, передбачені до реалізації департаментом маркетингу міста та туризму у ІІ півріччі 2019 року. Розробку туристичної стратегії, проведення туристичного хакатону, маркетингових досліджень, участь в міжнародних туристичних виставках, створення туристичного хабу та інш.

1. Пропозиції до обговорення.

А. Щодо перегляду розміру туристичного збору

**Виступили:** Михайлюк Віталій, власник VIN-HOSTEL

Запропонував зменшити розмір туристичного збору, а саме: сплачувати його в залежності від вартості житла та запропонувати систему кешбеку для сумлінних підприємців.

**Вирішили:** Після обговорення було вирішено вивчити законодавство та розглянути можливість впровадити сплату туристичного збору в залежності від вартості житла. Також запропоновано розробити систему заохочення підприємців до сплати туристичного збору шляхом надавання клієнтам додаткових знижок та пільгового проїзду в муніципальному транспорті на основі майбутньої Картки туриста.

B. Щодо розбудови туристичної локації «Вінницька Єрусалимка»

**Виступив:** Абрамчук Олександр, власник Музею-кав'ярні «Панъ Заваркінъ та синъ»

Запропонував реалізувати проект «Вінницька Єрусалимка», виконавши роботи з благоустрою території будинку та внутрішнього двору по вулиці Олександра Соловйова.

**Вирішили:** ДММТ вивчити потенційні джерела фінансування реалізації ідеї.

С. Щодо перспектив розвитку туризму, програми і плани

**Виступив:** Ходацький Володимир, директор КП «Подільський туристично-інформаційний центр»

Доповів про впровадження нових туристичних маршрутів КП та організацію роботи з туристами.

**Вирішили:** Після обговорення було запропоновано переглянути графік роботи туристично-інформаційного центру у вежі, адаптувавши його до запитів туристів (зокрема у суботу та неділю).

**Головуючий**

**Скальський В.**

**Секретар**

**Вешелені О.**