



Чергове засідання Туристичної ради при міському голові



Вінниця
Місто ідей

23 лютого 2021 року


14 → XXI



Порядок денний

1. Стан поширення COVID-19 та вплив на сферу послуг.
2. План заходів, передбачений до реалізації на 2021 рік.
3. Зміни в законодавстві України щодо галузі туризму.
4. Різне.



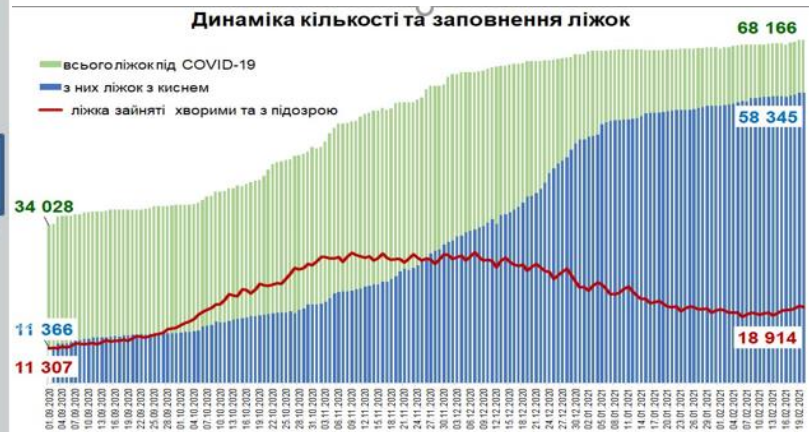


1. Стан поширення COVID-19 та вплив на сферу послуг

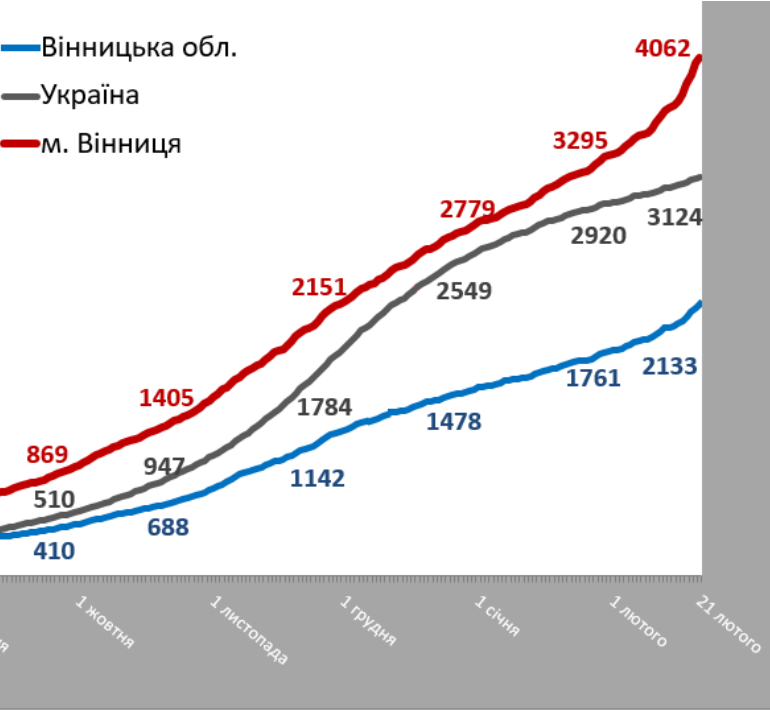
Андрій Очеретний,
заступник міського голови

Підтверджені випадки COVID-19 в Україні (21.02)

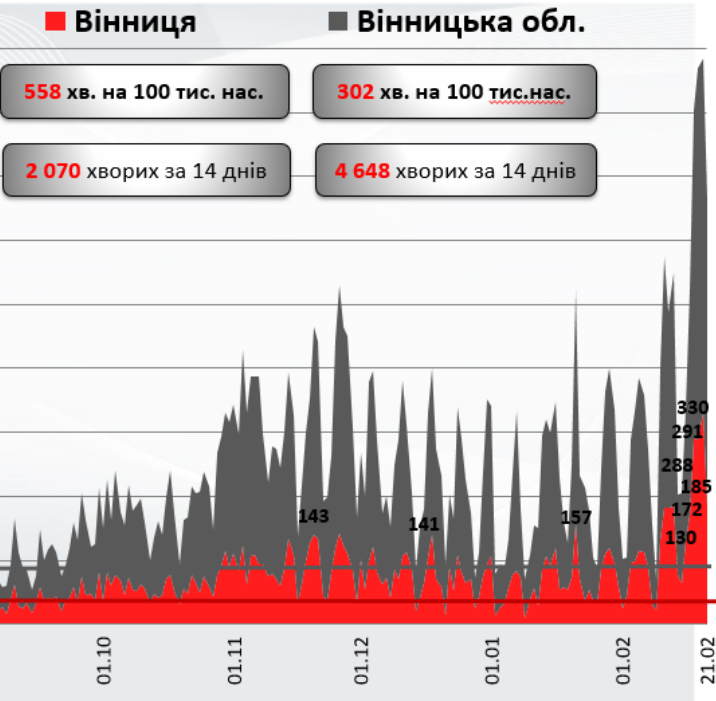
Область	Підтверджено за добу	Одужало	Летальні
Івано-Франківська	618	128	9
Вінницька	482	89	3
Житомирська	365	1	5
Чернівецька	320	123	2
Закарпатська	281	107	7
Київська	243	120	2
Львівська	243	92	5
Дніпропетровська	223	106	3
м.Київ	200	21	6



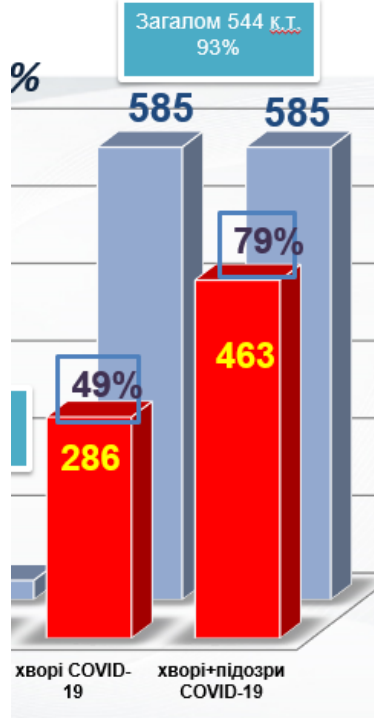
Динаміка виявлення випадків захворювання (випадків на 100 тис. населення)



Щоденна кількість випадків COVID-19 та кількість хворих за останні 14 днів



Завантаженість ліжок (21.02)



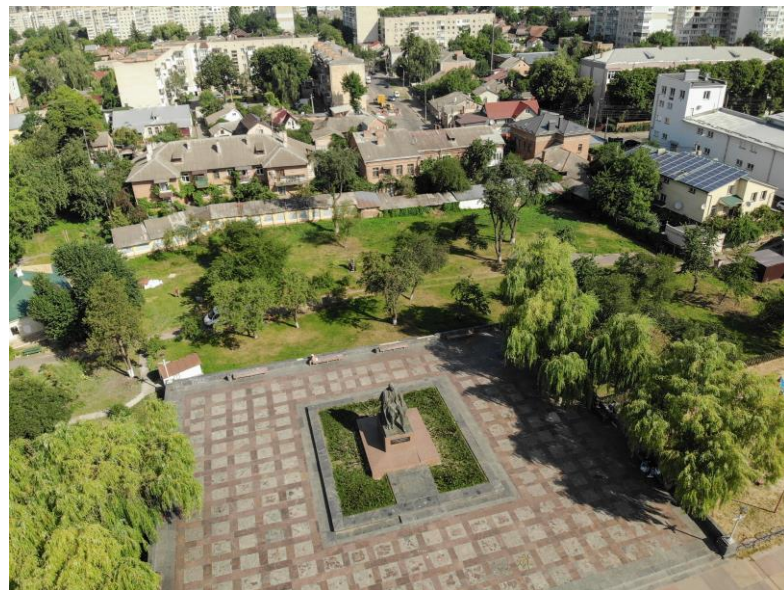
2. План заходів, передбачений до реалізації на 2021 рік

Олександр Вешелені,
директор департаменту маркетингу міста та туризму

Проведення архітектурного конкурсу «Коцюбинський вдома»



Дата проведення:
Березень-жовтень



Підписання меморандуму та впровадження Вінницького стандарту гостинності

Кодекс

1. Ми свідомо використовуємо Вінницький стандарт гостинності, розуміємо його користь і значимість.
2. Ми створюємо безпечне та комфортне середовище, піклуючись про наших гостей і один про одного.
3. Ми створюємо доступне середовище, щоб кожен, незалежно від його потреб, відчував себе комфортно.
4. Ми відкриті та доброзичливі до всіх, із ким комунікуємо.
5. Ми розвиваємося як експерти своєї справи та допомагаємо змінюватися іншим.
6. Ми вміємо слухати і чути, бачити проблему, знаходити шляхи її вирішення та перетворювати це в цінний досвід.
7. Ми відповідальні за свої слова і дії, чесні зі своїми гостями та колегами.
8. Ми пишаємося своїм містом, своєю професією, своїми колегами, усіма амбасадорами Вінницького стандарту гостинності!



Дата проведення:
Лютий-листопад

Участь у 26-й міжнародній туристичній виставці UITT «Україна – Подорожі та Туризм» у м.Києві



Дата проведення:
24-26 березня



Реконструкція будівлі на Соборній, 89 та створення екосистеми Туристичного хабу



Дата проведення:
березень-грудень



Проведення маркетингового дослідження

У липні 2019 року вперше проведено маркетингове дослідження туристичної привабливості Вінниці, в рамках якого опитано 400 гостей міста віком від 18 років.

fama
FOCUS AREA MARKET ANALYSIS

61.6%

відпочивальників
серед туристів



57.8%

респондентів
залишаються
на ночівлю

8.2%

іноземців
серед туристів



903 грн.

середні витрати
туристів за добу

4 + 3

дні
ночі
середня
тривалість
перебування



4.13

індекс туристичної
привабливості

**ТОП РЕГІОНІВ,
з яких приїжджають туристи**



Посилання на повний текст
маркетингового дослідження



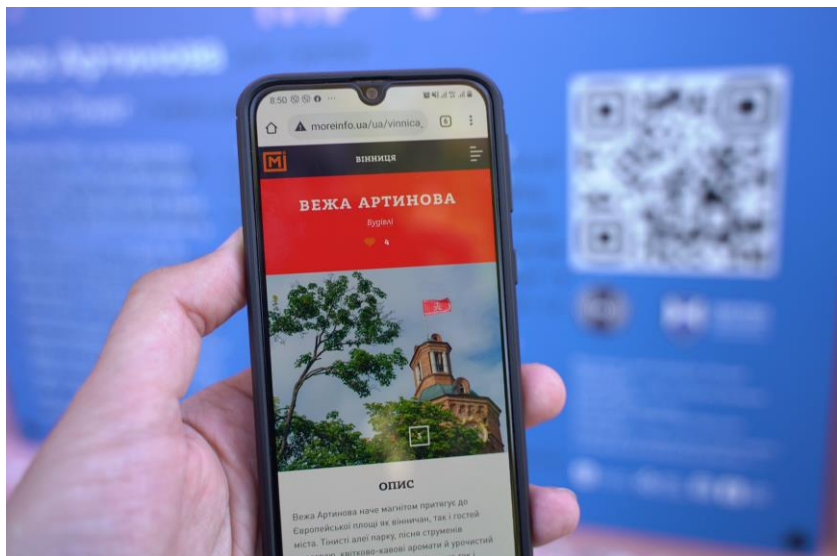
Дата проведення:
квітень-жовтень

Організація промотурів для медійників та блогерів



Дата проведення:
II-III квартал

Розробка концепції туристичної навігації



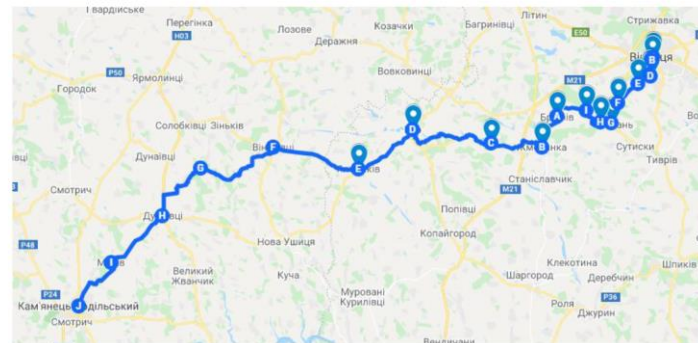
Дата проведення:
червень-жовтень

Запуск маршруту Camino Podolico



Camino Podolico - Північний маршрут

- 1) Вінниця
- 2) Селище
- 3) Гнівань
- 4) Браїлів
- 5) Жмеринка
- 6) Северинівка
- 7) Бар
- 8) Ялтушків
- 9) Віньківці
- 10) Маліївці
- 11) Дунаївці
- 12) Маків
- 13) Кам'янець-Подільський



Дата проведення:
квітень-жовтень

«Пироговський пікнік» на території Національного музею-садиби М.І. Пирогова



Дата проведення:
15 травня



Вікенд мандрівників



Дата проведення:
29-30 травня

Фестиваль вінницької гастрокультури «проСАЛО і доСАЛА»



Дата проведення:
21-22 серпня

Дні європейської спадщини



Дата проведення:
24-26 вересня



Бізнес-інтенсив HoReCa.ReStart



Дата проведення:
серпень



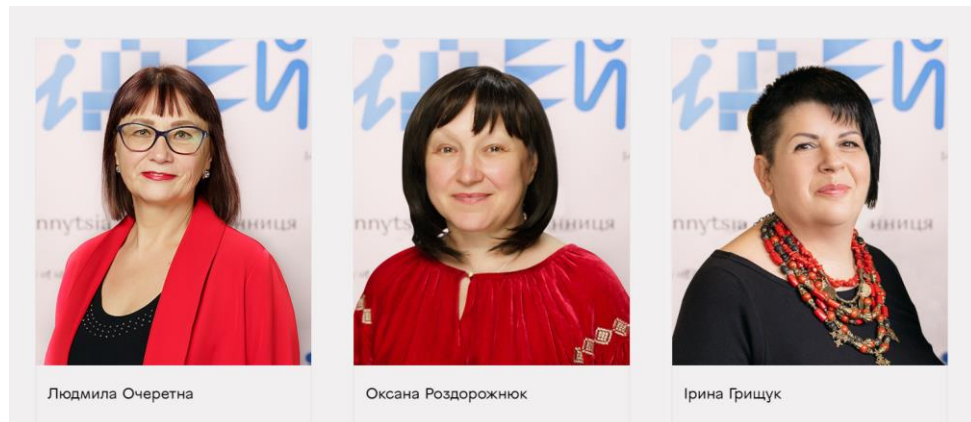
Школа гостинності



Дата проведення:
вересень



Запуск сертифікованої школи гідів та напрацювання порядку діяльності фахівців туристичного супроводу



Дата проведення:
IV квартал



3. Зміни в законодавстві України щодо галузі туризму

Олександр Вешелені,
директор департаменту маркетингу міста та туризму



Pізнє



14 → XXI