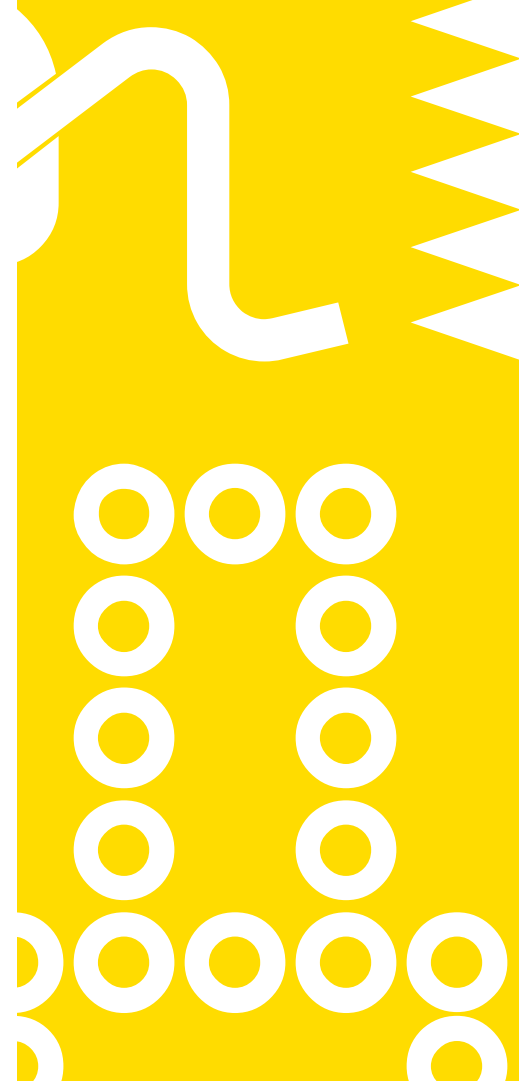


# Засідання Туристичної ради при міському голові


2 жовтня 2020 року



# Порядок денний:


1. Актуальний стан галузі туризму (підсумки I-3 кварталу 2020 року).
2. Обговорення проекту Програми розвитку туризму Вінницької міської ОТГ на 2021-2023 роки.
3. Зміни в законодавстві України щодо галузі туризму.
4. Різне.





# Актуальний стан галузі туризму (підсумки 1-3 кв. 2020 року)

Андрій Очеретний,  
заступник міського голови



# Обговорення проекту Програми розвитку туризму Вінницької міської ОТГ на 2021-2023 роки

Олександр Вешелені,  
директор департаменту маркетингу міста та туризму

# Реалізація міської політики в галузі туризму

Концепція інтегрованого  
розвитку міста 2030



**ВІННИЦЯ2030**

ІНТЕГРОВАНІЙ РОЗВИТОК МІСТА

Ми творимо нашу Вінницю

Стратегія міської ОТГ  
2030

**Стратегія 3.0**

Стратегія розвитку  
туризму 2030



Цільові та галузеві  
програми

# Туристична стратегія 2030

## **Стратегічний напрям А. Формування та просування туристичних продуктів**

А.1. Розвиток основних видів туризму

А.2. Формування нішевих туристичних продуктів

А.3. Створення системи просування туристичних продуктів

## **Стратегічний напрям Б. Розвиток інфраструктури для туризму**

Б.1. Розвиток дорожньо-транспортної інфраструктури

Б.2. Розвиток комунальної інфраструктури та благоустрій

Б.3. Розвиток туристичної інфраструктури

## **Стратегічний напрям В. Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в туризмі**

В.1. Підвищення якості надання послуг туристичної сфери

В.2. Стимулювання розвитку МСП та інвестицій в туризмі

В.3. Налагодження різнорівневих комунікацій

# Програма розвитку туризму 2021-2023

**Мета:** Формування конкурентоспроможного туристичного продукту Вінницької міської ОТГ, збільшення туристичних потоків, а також перетворення галузі туризму в стабільне і вагомe джерело надходжень бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади шляхом залучення інвестицій та збільшення кількості зайнятих у галузі.

## Очікувані результати:

- Збільшення кількості туристів та розміру надходжень від галузі до бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади й інвестицій у галузь.
- Сформований конкурентоздатний туристичний продукт та системна промоція дестинації.
- Вдосконалена туристична інфраструктура, рівень сервісу, забезпеченість кадрами та координація дій влади, бізнесу та громадських організацій.

## Обсяг фінансування:

11 999 000 (бюджет ОТГ) + 21 000 000 (гранти)

# Маркетинг дестинації

**442 000**

Цифрове просування  
(туристичний портал,  
сторінки в соцмережах  
і медіаресурси)

**531 000**

Промоматеріали,  
контент, носії  
та видання про  
Вінницю та регіон

**1 482 000**

Участь у туристичних  
виставках і спеціалі-  
зованих подіях в Україні  
та за кордоном

**480 000**

Маркетингові  
дослідження  
і опитування

**1 108 000**

Прийняття та обслуго-  
вування делегацій  
та проведення  
промотурів

**182 000**

Промоція  
аеропорту  
Вінниці

**474 000**

Використання  
локальних подій  
у цілях маркетингу,  
просування бренду  
й суббрендів





# Формування туристичних продуктів

**568 000 + 1 500 000**

Культурно-пізнавальний туризм: події, маршрути та осередки (гранти)

**1 030 000**

Гастрономічний туризм: події, маршрути, фестивалі

**322 000**

Заходи з розвитку ділового й освітнього туризму

**300 000**

Використання потенціалу природних зон для розвитку екологічного та активного туризму

**150 000**

Формування креативних туристичних продуктів (фотозони, інсталяції, фестивалі тощо)



# Розвиток туристичної інфраструктури

**1 359 000**

Уніфікація й осучаснення туристичних сервісів, інформації та навігації у Вінницькій міській ОТГ

**740 000 + 14 000 000**

Розробка, затвердження (гранти)  
і реалізація проекту  
«Територія SUN»

**2 000 000 + 4 500 000**

Підвищення рівня доступності туристичних об'єктів для маломобільних груп населення і туристів

Забезпечення функціонування (гранти)  
інформаційних центрів/пунктів

Перетворення музеїв у сучасні осередки приваблення та інформування туристів

# Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій

**280 000**

Реалізація заходів  
з навчання та підвищення  
кваліфікації працівників  
туристичної сфери

**498 000**

Проведення навчальних  
програм і заходів  
для розвитку та  
консолідації МСП в туризмі

**53 000**


Організація заходів  
до Всесвітнього дня  
туризму

Розширення співпраці з містами-  
побратимами і партнерськими містами  
та регіонами щодо реалізації культурних  
і туристичних проектів, розвиток  
туристичних обмінів



№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Показник 2019	Вихідне значення показника	Прогнозні показники, по роках		
					2021	2022	2023
1.	Обсяг податкових надходжень від індустрії гостинності і туризму	тис. грн	34 726,4	15 000	20 000	27 000	35 000
2.	Кількість ночівель у закладах розміщення міста	од.	79 402	33 000	45 000	55 000	75 000
3.	Обсяг надходжень туристичного збору до бюджету ВМОТГ	тис. грн	2 050,458	850	1400	1700,0	2400
4.	Кількість відвідувачів міста	осіб, приблизно	250 000	87 000	110 000	140 000	185 000
5.	Кількість відвідувачів туристично-інформаційних центрів/пунктів	осіб	5 866	200	3000	4500	7000
6.	Кількість відвідувачів туристично-орієнтованих музеїв	осіб	522 760	80 000	150 000	250 000	450 000
7.	Кількість заходів із популяризації м. Вінниці як туристичного центру Подільського регіону, із них міжнародних	од.	76	48, міжнародних - 0	60, міжнародних - 3	80, міжнародних - 4	100, міжнародних - 5

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Показник 2019	Вихідне значення показника	Прогнозні показники, по роках		
					2021	2022	2023
8.	Кількість унікальних відвідувачів офіційного туристичного сайту	осіб	5520	2500	5000	10000	18000
9.	Кількість підписників туристичних сторінок Visit Vinnytsia у соціальних мережах	осіб	FB: 2622 підп.  Instagram: 695	FB: 5000 підп.  Instagram: 1300	FB: 8000 підп.  Instagram: 2500	FB: 13000 підп.  Instagram: 4000	FB: 21000 підп.  Instagram: 6000
10.	Кількість одиниць туристичної навігації	од.	6	19	20	30	42
11.	Кількість проведених навчальних заходів для суб'єктів туристичної діяльності	од.	4	5	5	5	5
12.	Кількість проведених професійних заходів для туристичного бізнесу	од.	3	5	5	6	7
13	Кількість закладів готельно-ресторанного бізнесу	од.	365	343	350	360	370
14	Кількість унікальних турів до Вінниці, що включають ночівлю	од.	27	22	25	27	32
15	Кількість розданих туристичних промоційних матеріалів	шт.	19000	8000	10000	12000	14000



# Зміни в законодавстві України щодо галузі туризму

Олександр Вешелені,  
директор департаменту маркетингу міста та туризму

# Зменшення податкового навантаження (законопроект №3851)

- **звільнення від оподаткування** податком на прибуток підприємств для юридичних осіб та податком на доходи фізичних осіб доходів у вигляді **цільових культурних грантів** у сферах культури, туризму та у секторі креативних індустрій;
- **знижена ставка ПДВ у розмірі 7 %** для стимулювання попиту і розширення доступності суспільно важливих послуг, зокрема **проведення екскурсій у музеях, зоопарках та заповідниках, їх відвідування;**
- тимчасово, до 1 січня 2023 року, **знижена ставка ПДВ у розмірі 7 %** до операцій з постачання **послуг з тимчасового розміщування (проживання)**, що надаються готелями і подібними засобами тимчасового розміщування.



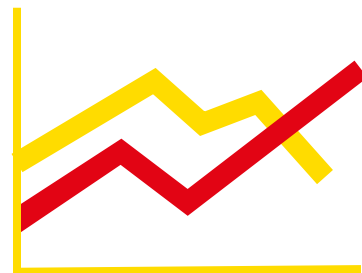
# Основні новації законопроекту №4162 «Про основні засади туристичної діяльності»



створення **Єдиного туристичного реєстру** - електронної бази туроператорів, турагентів, засобів розміщення та фахівців туристичного супроводу



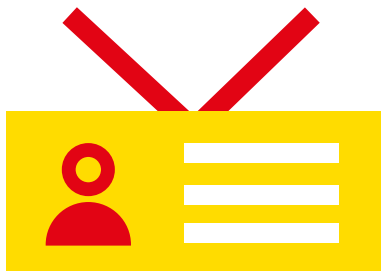
запровадження  
**сучасної термінології**  
відповідно до  
стандартів UNWTO  
(Всесвітньої туристич-  
ної організації);



визначення розвитку  
внутрішнього та  
в'їзного туризму  
пріоритетними  
напрямами державної  
політики;



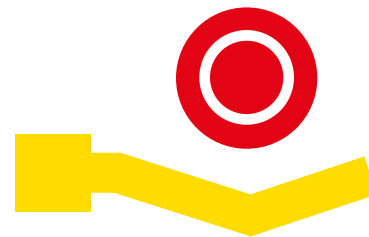
# Основні новації законопроекту №4162 «Про основні засади туристичної діяльності»



визначення **обов'язкових умов договору на туристичне обслуговування** та розмежування відповідальності турагентів та туроператорів;



закладення механізмів створення **місцевих цільових туристичних фондів**;



**відміна обов'язкового ліцензування** туроператорської діяльності та запровадження **обов'язкового страхування туристів** на повернення в Україну.



# Єдиний туристичний реєстр



**Єдиний туристичний реєстр** – це державна електронна інформаційна система, яка містить відомості про суб'єктів туристичної діяльності, щодо яких передбачено цим Законом подання повідомлення про початок здійснення діяльності, та інші відомості щодо забезпечення здійснення туристичної діяльності

**Суб'єкти туристичної діяльності** - юридичні особи, створені згідно із законодавством України, а також фізичні особи - підприємці, що здійснюють та/або забезпечують туристичну діяльність та відомості щодо яких внесені до Єдиного туристичного реєстру

У Єдиному туристичному реєстрі також відображається інформація щодо результатів здійснення державного нагляду (контролю) за дотриманням суб'єктами туристичної діяльності вимог законодавства у сфері туризму та зупинення туристичної діяльності



# Фахівці туристичного супроводу



**Фахівці туристичного супроводу** (гіди, провідники та інші фахівці туристичного супроводу) - фізичні особи - підприємці, які провадять діяльність, пов'язану з туристичним супроводом, та які відповідають кваліфікаційним вимогам, встановленим органами місцевого самоврядування, крім осіб, які працюють на відповідних посадах підприємств, установ, організацій, яким належать чи які обслуговують об'єкти відвідування

**Гід** – фахівець туристичного супроводу, який має професійну підготовку і знання предмету екскурсії та об'єкту (об'єктів) показу, а також здійснює діяльність з ознайомлення туристів (екскурсантів) з об'єктами показу (екскурсійну діяльність)

## **Виконавчі органи місцевого самоврядування:**

- ☐ встановлюють кваліфікаційні вимоги до фахівців туристичного супроводу;
- ☐ затверджують положення про внесення відомостей про фахівців туристичного супроводу до Єдиного туристичного реєстру;
- ☐ визначають порядок туристичного супроводу

Фахівець туристичного супроводу, відомості про якого внесено до Єдиного туристичного реєстру, має право безоплатно відвідувати музеї, галереї, виставки, архіви державної та комунальної форм власності

# Засоби тимчасового розміщення



**Засіб тимчасового розміщення** (готель, хостел та інший засіб тимчасового розміщення) - єдиний майновий комплекс, що використовується для здійснення діяльності з надання послуг з тимчасового розміщення: дій (операцій) суб'єкта господарювання з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового розміщення, а також інша діяльність, безпосередньо пов'язана з тимчасовим розміщенням.

**Готель** - засіб тимчасового розміщення, в якому суб'єктом господарювання надаються основні та додаткові готельні послуги. Види готелів і порядок встановлення категорії готелям визначається Кабінетом Міністрів України.

**Хостел** – засіб тимчасового розміщення, в якому суб'єктом господарювання надаються послуги з тимчасового розміщення, що передбачає надання спального місця у номерах змішаного типу, або поділених на чоловічі та жіночі

Право на здійснення діяльності з надання послуг тимчасового розміщення суб'єкт господарювання набуває шляхом подання до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері туризму та курортів, повідомлення про початок здійснення діяльності з надання послуг тимчасового розміщення.

Здійснювати рекламні заходи та розміщувати інформацію щодо закладу тимчасового розміщення, відомості щодо якого відсутні в Єдиному туристичному реєстрі, у системах інтернет-бронювання житла забороняється.

# Організація діяльності туроператорів



Право на здійснення туроператорської діяльності суб'єкт господарювання набуває шляхом подання до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері туризму та курортів, **повідомлення про початок здійснення туроператорської діяльності**

**Керівник туроператора**, його філії, іншого відокремленого підрозділу повинен мати вищу освіту, що підтверджується документом про вищу освіту, стаж роботи у сфері туризму не менше трьох років або вищу освіту у сфері туризму за першим (бакалаврським), другим (магістерським), третім (освітньо-науковим/освітньо-творчим) або науковим рівнями вищої освіти, що підтверджується документом про вищу освіту

Фінансове забезпечення встановлюється у розмірі **10% від загальної вартості послуг** туристичного обслуговування, наданих туроператором за рік, що передує року отримання фінансового забезпечення.

Для новоствореного туроператора або такого, що не провадив діяльність, у році, що передує року отримання фінансового забезпечення, мінімальний розмір фінансового забезпечення становить **50 000 євро** за офіційним курсом Національного банку України станом на 31 грудня календарного року, який передує року отримання фінансового забезпечення.

# Страхування туристів



Страхування туристів (страхування медичних витрат, від нещасних випадків та витрат пов'язаних з поверненням до України туриста, який перебуває поза межами України, та його проживання до такого повернення) є обов'язковою умовою туроператорської діяльності і забезпечується туроператорами на основі договору доручення або агентського договору із страховиками. Туристи вправі самостійно укласти договори страхування медичних витрат, від нещасних випадків та витрат пов'язаних з поверненням до України туриста, який перебуває поза межами України, та його проживання до такого повернення.

Інформація про умови страхування медичних витрат, від нещасного випадку та витрат пов'язаних з поверненням до України туриста, який перебуває поза межами України, та його проживання до такого повернення має бути доведена до відома туриста до укладення договору на туристичне обслуговування.

Розмір страхової суми на одну застраховану особу за договором страхування медичних витрат встановлюється в розмірі, виходячи з вимог до мінімального розміру страхової суми, що пред'являються країною тимчасового перебування громадянина України, але не менше суми, еквівалентної 30 тис. євро на день укладення договору страхування за офіційним курсом НБУ, а за договором страхування від нещасного випадку – у розмірі, не менше ніж 10 відсотків від страхової суми за договором страхування медичних витрат.

# Контроль і штрафи



Державний нагляд (контроль) за дотриманням вимог цього Закону суб'єктами туристичної діяльності:

які надають послуги з тимчасового розміщення, здійснює Держпродспоживслужба;

які провадять туроператорську/турагентську діяльність, здійснює ДАРТ і місцева державна адміністрація.

які надають послуги з туристичного супроводу – міська рада.

1) **неподання повідомлення про початок здійснення діяльності** – 10 ПМ;

2) **надання недостовірної інформації у повідомленні про початок здійснення діяльності** – 20 ПМ;

3) **не забезпечення організованого в'їзду туриста в Україну та його виїзду** на період туристичного обслуговування у визначені в договорі строки перебування туриста – 10 ПМ;

4) **невідповідність розміру фін. забезпечення туроператора/тур-агента вимогам** – 20 ПМ;

5) **залучення до надання послуг суб'єктів туристичної діяльності, які не подали повідомлення про початок здійснення діяльності** – 10 ПМ;

6) **надання послуг фахівцями туристичного супроводу без інформування екскурсанта про особисті дані та номер Єдиного туристичного реєстру** – 1 ПМ;

7) **неподання в установлений строк інформації про наявність у туроператора фінансового забезпечення на новий строк** – 10 ПМ.



# Pізнє