



Вінниця  
Місто ідей

# Засідання Туристичної ради при міському голові

---

20 травня 2019 року

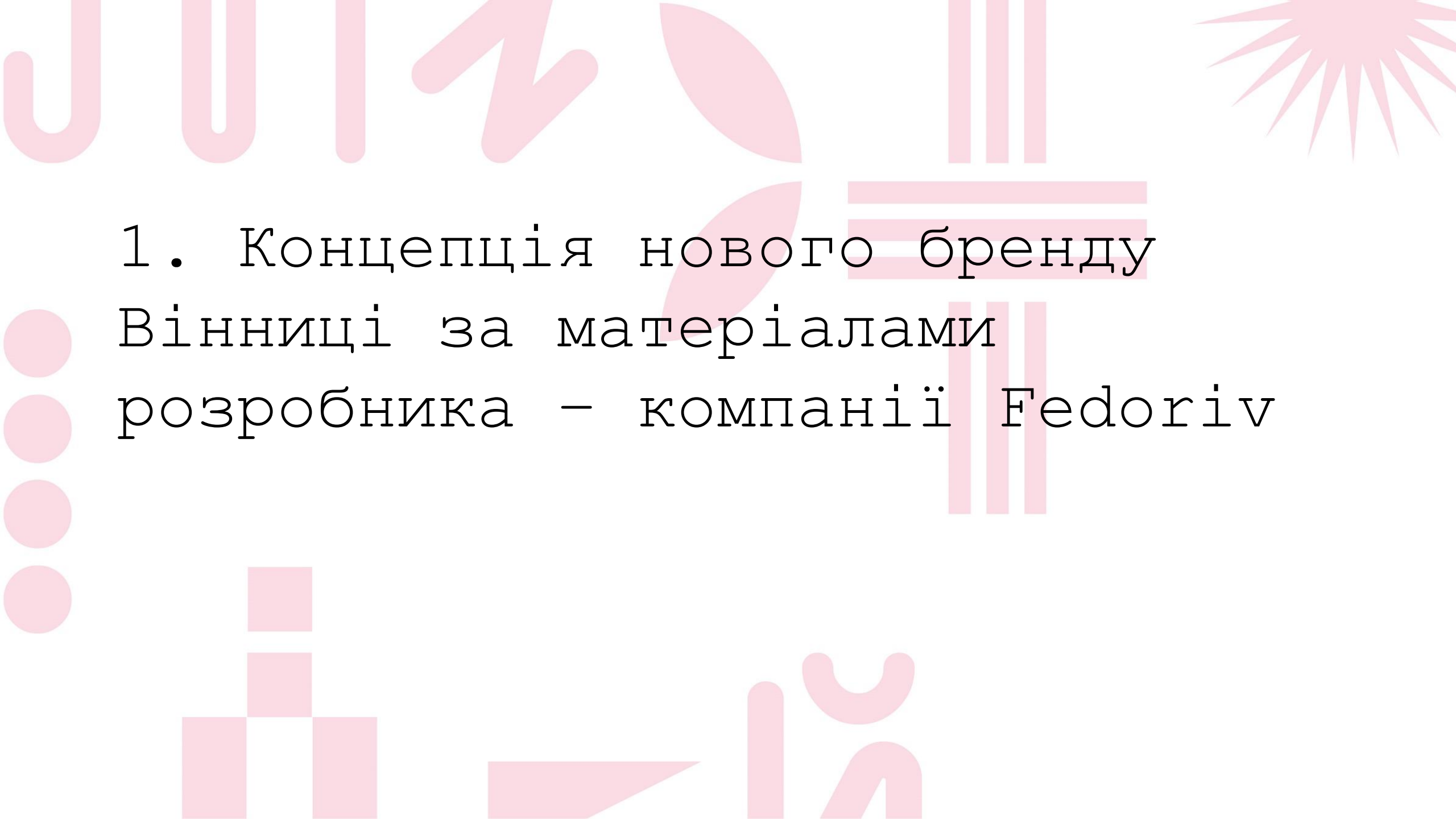
Департамент  
маркетингу міста  
та туризму  
Вінницької міської ради

VisitVinnytsia

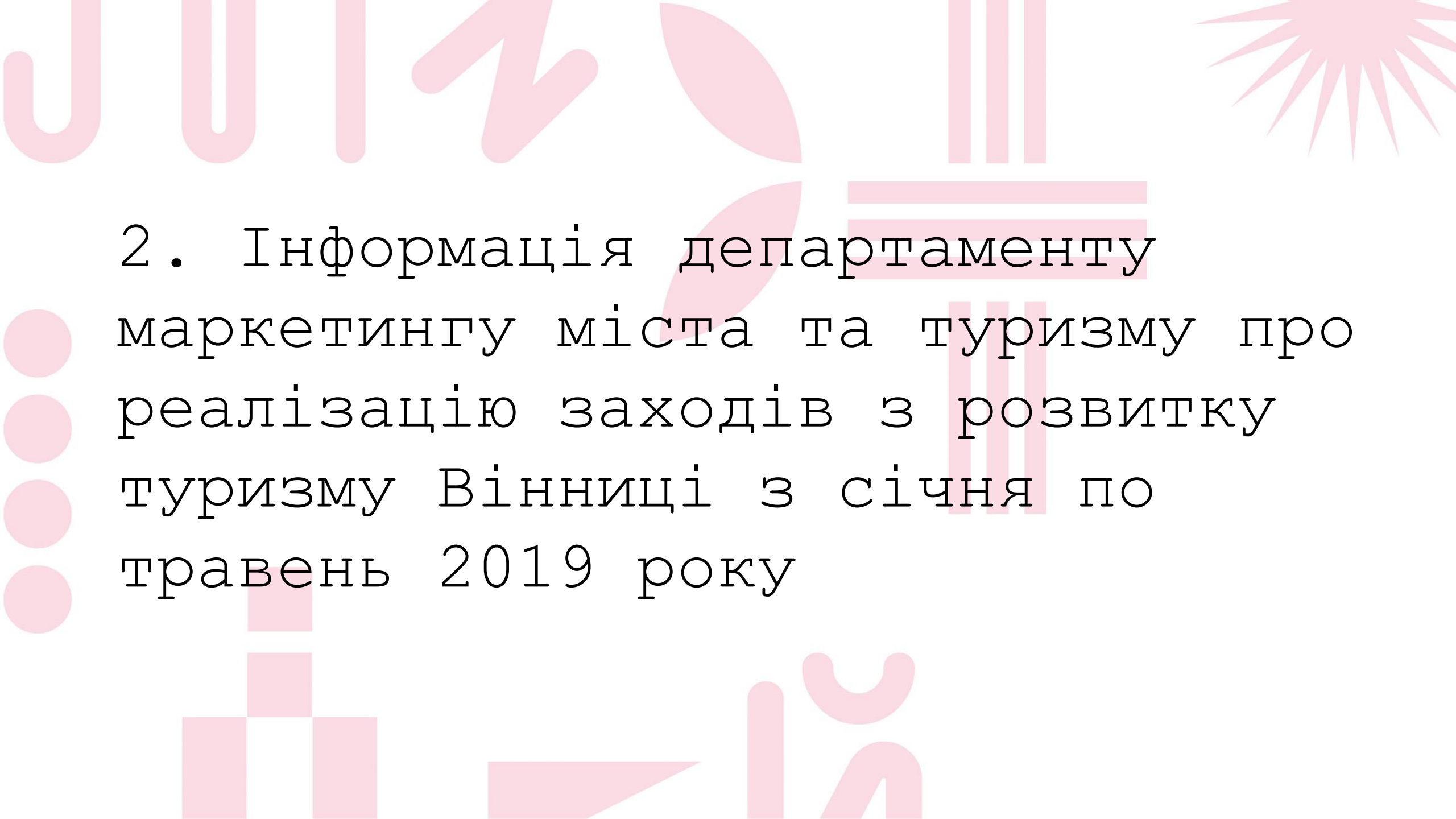
# Порядок

## денний:

1. Концепція нового бренду Вінниці за матеріалами розробника – компанії Fedoriv.
2. Інформація департаменту маркетингу міста та туризму про реалізацію заходів з розвитку туризму Вінниці з січня по травень 2019 року.
3. Проекти, передбачені до реалізації у II півріччі 2019 року.
4. Пропозиції до обговорення

The background features various pink geometric shapes: a large stylized 'U' at the top left, a sunburst at the top right, a vertical column of four circles on the left, a 2x2 grid of squares at the bottom left, and several abstract shapes like triangles and rectangles scattered throughout.

1. Концепція нового бренду  
Вінниці за матеріалами  
розробника – компанії Fedoriv



2. Інформація департаменту  
маркетингу міста та туризму про  
реалізацію заходів з розвитку  
туризму Вінниці з січня по  
травень 2019 року



1. Департамент маркетингу міста та туризму був створений **2.01.19** на виконання рішення сесії міської ради №1429 від 30.11.18

2. **Мета створення:** забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, реалізації на території міста Вінниці державної політики у сфері туризму та курортів, покращення якості туристичних послуг та туристичної інфраструктури, створення унікальної туристичної пропозиції, формування бренду міста, підвищення іміджу міста та створення конкурентоспроможного на всеукраїнському та міжнародному ринках туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців міста та його гостей.

# Команда

Департамент  
маркетингу міста  
та туризму

18

КП "Подільський  
Туристично-інформаційний  
центр"

Відділ розвитку  
туризму

6

Відділ маркетингу  
та промоції міста

6

Організаційно-  
аналітичний відділ

5

Штат відділу:

- заступник директора департаменту, керівник відділу – **Олександр Вешелені**
- заступник керівника відділу – **Віктор Мазурик**
- головний спеціаліст – **Катерина Мацієнко**
- головний спеціаліст – **Станіслав Данілов**
- головний спеціаліст – **Владислав Головащенко**
- Головний спеціаліст – *вакансія*

Штат відділу:

- начальник відділу – **Олена Чернега**
- заступник начальника відділу – *вакансія*
- головний спеціаліст – **Сергій Мірчук**
- головний спеціаліст – **Сергій Жук**
- головний спеціаліст – **Юлія Шемет**
- головний спеціаліст – **Наталя Сидоренко**

Штат відділу:

- начальник відділу, головний бухгалтер – **Наталя Заркуа**
- заступник начальника відділу – **Віталій Усенко**
- головний спеціаліст, бухгалтер – **Алла Штувбейна**
- головний спеціаліст, **Тетяна Любич**
- головний спеціаліст – *вакансія*

# Стратегічні цілі

- Вінниця – нова пропозиція на туристичній мапі України, яка увійде у національний туристичний продукт
- Популярний напрямок для подорожей з метою відпочинку (ідея на вікенд), оздоровлення, конференцій, форумів, фестивалів
- Покращення туристичної пропозиції м. Вінниця
- Збільшення кількості туристів: надходження у міський бюджет, створення нових робочих місць
- Популяризація бренду міста Вінниця

# Напрямки роботи

## МАРКЕТИНГ І РОЗВИТОК

- Розробка стратегії розвитку туризму
  - створення та просування унікальної туристичної пропозиції
  - впровадження Маркетингової стратегії
  - маркетингові дослідження;
  - активізація напрямків туризму

(подієвий,

конференц-

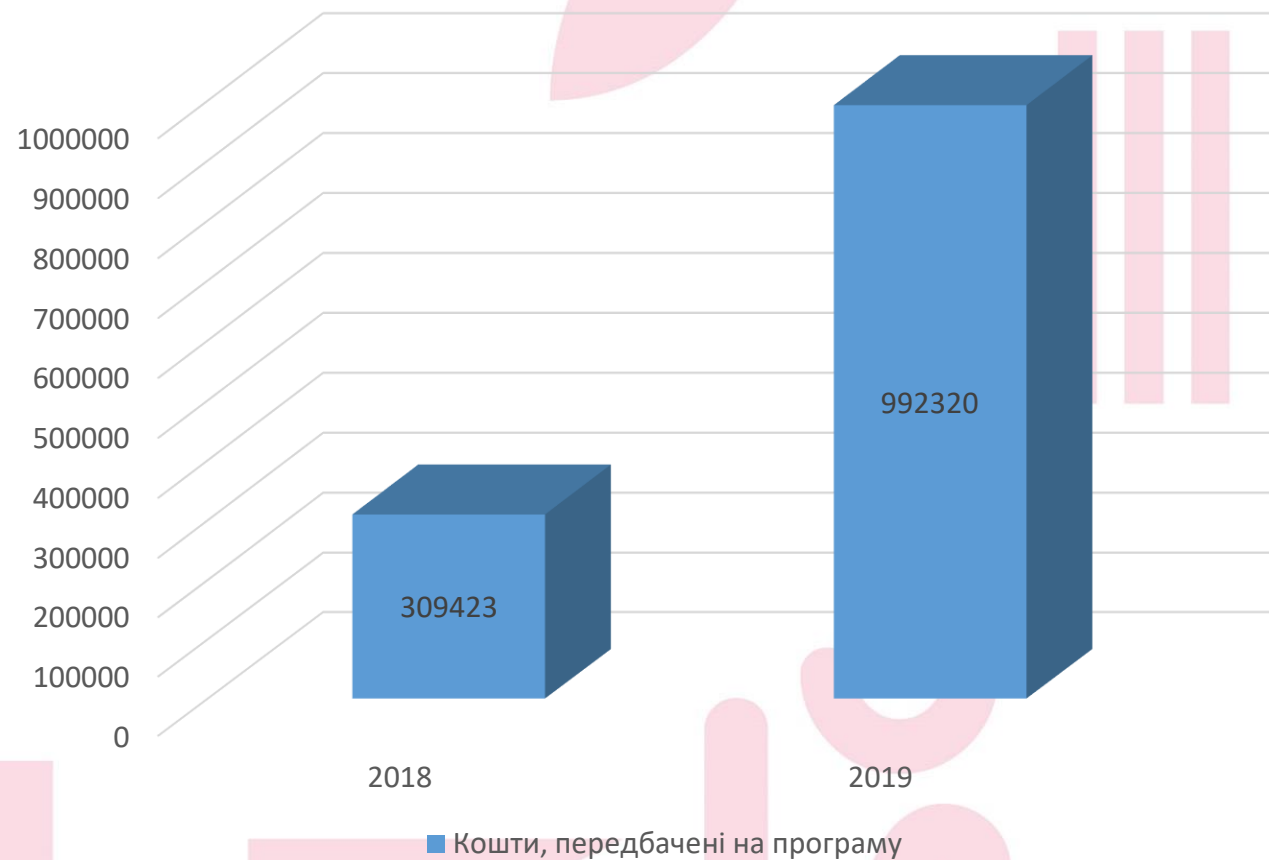
## ІНФОРМАЦІЙНА ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА

- вказівники;
- інформаційні дошки з QR-кодами;
- турінфоцентри;
  - електронні кіоски;
- туристичний сайт
- туристичний хаб

## ПОКРАЩЕННЯ СЕРВІСУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ПРЕСТИЖУ ГАЛУЗІ

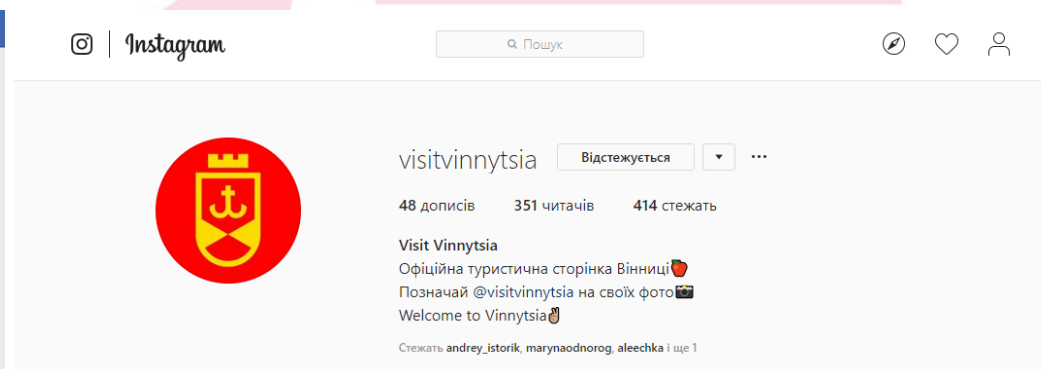
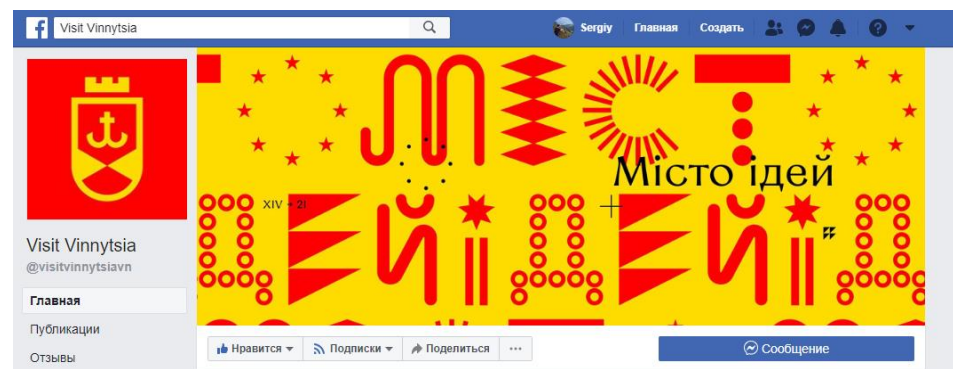
- профорієнтація (екскурсовод, офіціант, кухар);
- школи гостинності та гідів;
- освітні заходи;
- кластеризація;
  - коворкінг

# Програма розвитку туризму м. Вінниця на 2016–2020 роки





# VisitVinnytsia у



Отмена	Статистика
Опубликовано 07.05.2019 в 19:48	
133	0

Взаимодействия	
14	Действия, выполненные из этой публикации
Посещения профиля	14

Интересное	
547	Охваченные аккаунты 54 % не подписанные на вас

# Зустріч з готельєрами (20 лютого)

На зустрічі обговорили питання оподаткування туристичним збором, впровадження картки туриста Вінниці як переваги для місцевого готельного бізнесу.

Готельєри отримали запрошення долучитись як партнери до презентації Вінниці на туристичному форумі у Києві UITT.

Кількість – 30 представників готельного бізнесу.

Домовленість про перегляд ставки туристичного збору у II півріччі.





# Презентація Вінниці на туристичному салоні UITT (м. Київ, 27–29 березня)

- 25-й Всеукраїнський міжнародний туристичний салон UITT: «УКРАЇНА – Подорожі та Туризм»
- Двічі в рік традиційне місце зустрічі туристичної спільноти: представників влади, бізнесу, професійних організацій, медіа.
  - 361 учасників з 23 країн; 18,5 тисяч відвідувачів з 40 країн.
  - Вінницький стенд визнано другим за версією незалежних журналістів (Travel Press Club).





# Активності на стенді Вінниці

1. Гостям стенду пропонували яблука з побажаннями
2. Унікальний суп з яблук – «Ябчанка», готувався при гостях
3. Гості мали можливість поспілкуватися з гастрогідами Оленою Павловою та Інною Кривешко, які поділилися рецептами приготування страв подільської кухні
4. Виступ етномайстерні «Коло» біля стенду.
5. Майстер-клас танка «Подільночка».



# Підписання меморандуму з Всеукраїнською асоціацією

## Гідів

Мета: розробка та просування якісного екскурсійного продукту, підвищення рівня професійної майстерності гідів, конкретизації їх ролі й місця в просвітницькому та виховному процесі, підвищення престижу професії.





# Лінійка друкованої продукції VisitVinnytsia

Туристичний каталог «Ідея? У Вінниці»



# Лінійка друкованої продукції VisitVinnytsia

Календар подій «Чотири сезони у  
Вінниці»



ума

Ця зима білосніжна,  
і чарівна. Святкуйте  
Новий Рік, Маланку та  
Різдво разом з  
нами. На вас чекають:  
якне містечко,  
який ярмарок,  
які ігри та забави,  
які програми,  
яка пошта і ще  
багато цікавинок.

опустіть нагоду  
відпочити у час  
святкових свят!



**Vinnytsia  
FoodFest**

**12-13  
січня**

**Центральний  
міський парк**

Також у травні,  
липні та вересні

Vinnytsia FoodFest – це фестиваль  
задоволення, найперше –  
гастрономічного. Ви зможете  
скуштувати не лише традиційні  
українські, але й екзотичні страви  
на більш ніж 50 фудкортах. А ще усіх  
чекають безкоштовні майстер-  
класи, дитячі локації та маркети  
різноманітних товарів локальних й  
українських виробників.

Фестиваль вуличної їжі у Вінниці  
обіцяє смачні та незабутні спогади!



# Лінійка сувенірної продукції VisitVinnytsia

Еко-пляшки



Магніт  
и



Еко-ручки



Олівці





# Лінійка сувенірної продукції VisitVinnytsia

Футболки

Листівки



Блок  
наліпок



# Подарункові набори

Солодка Вінниця  
(мармелад і джем)



Вінниця з гірчинкою  
(хрін і гірчиця)





# Участь у туристичних

подіях

Упродовж лютого-травня представники департаменту презентували Вінницю на наступних туристичних подіях:

- Туристичний форум (21-22 лютого, м. Тернопіль);
- Конференція «Туризм як інструмент міжкультурної взаємодії» (11-12 квітня, м. Одеса);
- Всеукраїнська туристична виставка «ZT-EXPO» (15-16 травня, м. Житомир)





# Налагодження співпраці з навчальними закладами, які готують спеціалістів у сфері туризму:

- Підписання договорів про співпрацю
- Вдосконалення навчальних програм
- Залучення студентів до освітніх проектів
- Залучення викладачів у ролі експертів до освітніх проектів
- Організація та проведення спільних освітніх заходів



# Зустрічі щодо налагодження співпраці були проведені з:

- Вінницьким торговельно-економічним інститутом КНТЕУ
- Донецьким національним університетом ім. В.Стуса
- Вінницьким державним педагогічним університетом ім. М.Коцюбинського





# Промо-локація на День

## Європи

18 травня в рамках святкування Дня Європи на промо-локації було презентовано новий бренд «Вінниця. Місто ідей». Усі відвідувачі локації отримали повітряні кульки або прапорці з новим логотипом. Також у прохожих була можливість виготовити футболку з унікальним дизайном, сфотографуватись на фоні брендволу, а також випити каву з брендovanого стаканчика.





# Нічна екскурсія

Новий атракційний екскурсійний маршрут, який пройшов музеями, соборами та іншими цікавими локаціями міста над Бугом. Головна умова реєстрації – запросити з собою друзів з інших областей України чи з-за кордону.

Кількість учасників – 30 осіб (15 вінничан та 15 туристів). Географія: Київ, Львів, Хмельницький, Мелітополь, Луганська область, Брест (Білорусь).





# Розробка карти-схеми міста





# Запуск сайту Vinnytsia.city

18 травня було запущено новий промо-сайт



Вінниця

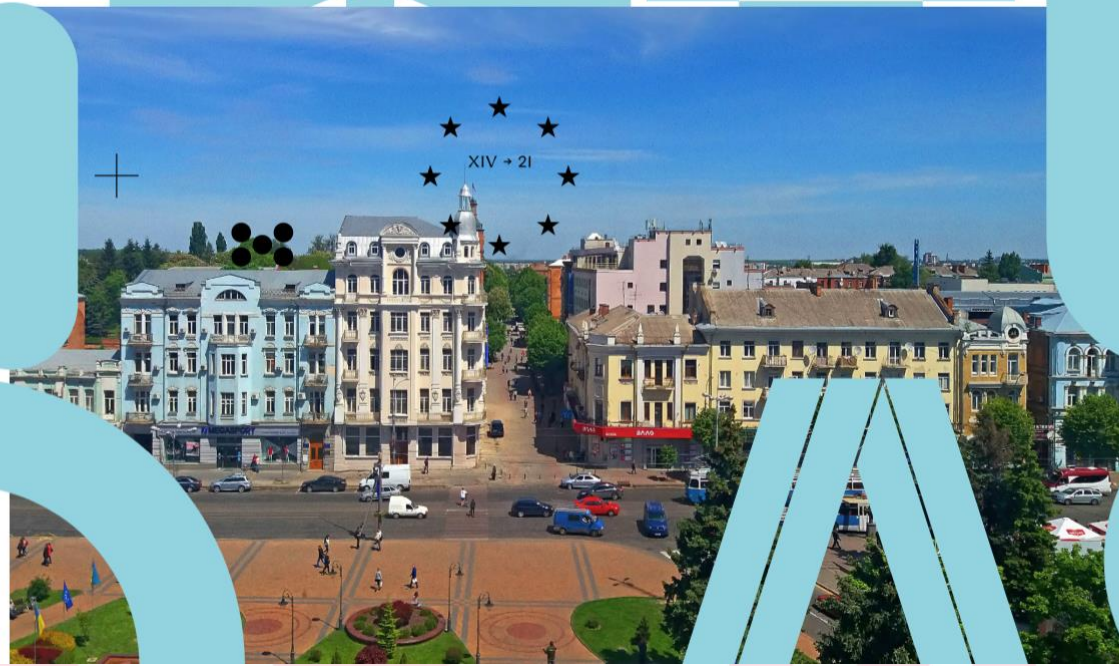
Місто ідей

Дизайн система

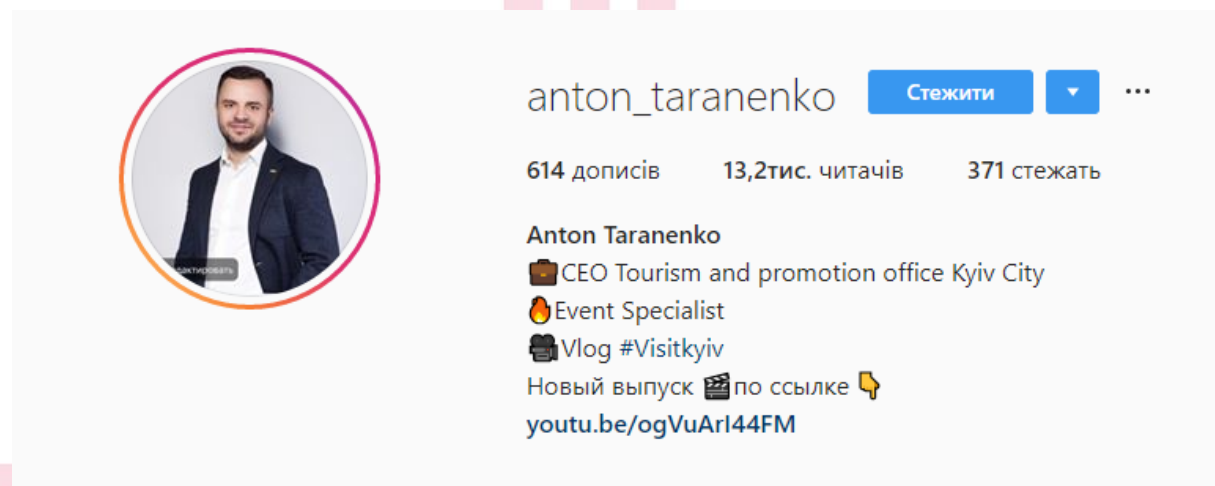
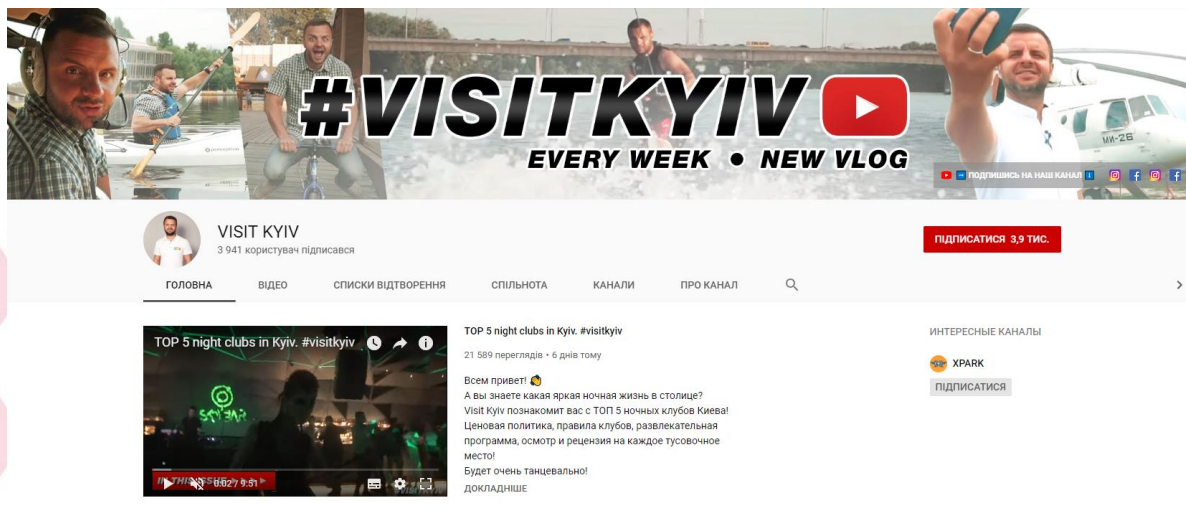
Співпраця

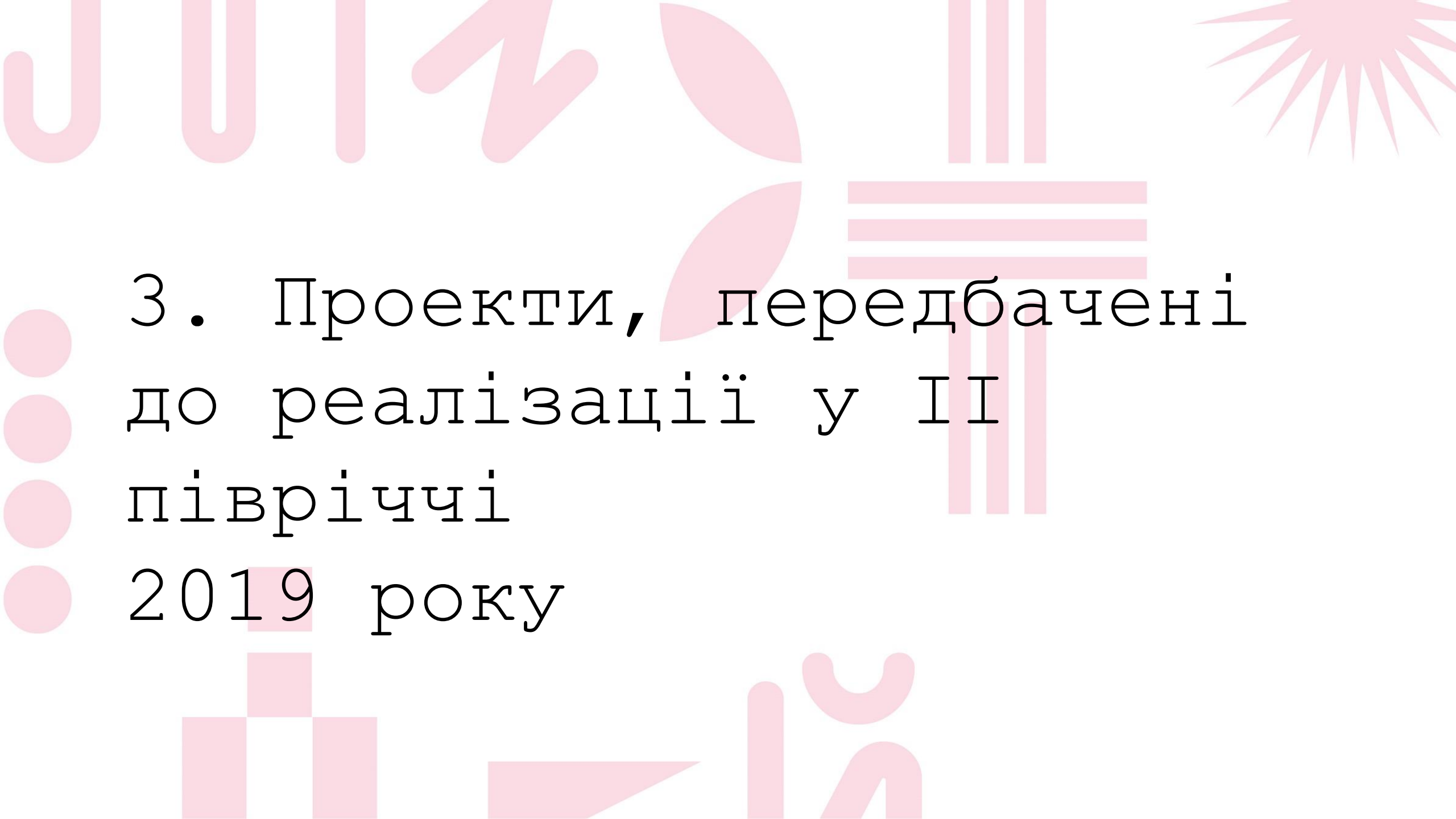
Ласкаво просимо  
до Вінниці

Місто ідей



# Приїзд тревел-блогера Антона Тараненка





3. Проекти, передбачені  
до реалізації у II  
півріччі  
2019 року



# Розробка туристичної стратегії

Спільно з експертами канадського проекту "Партнерство для розвитку міст" ПРОМІС у червні починаємо роботу над розробкою туристичної стратегії міста.

Це дасть змогу системно розвивати пріоритетні напрямки галузі, покращувати туристичну пропозицію міста та створювати креативне середовище для появи нових продуктів і стартапів.



# Туристичний хакатон

Для напрацювання унікальної туристичної пропозиції міста представники музеїв, ресторатори, готельєри, туроператори, медіа, громадськості упродовж 24 годин у творчій атмосфері напрацьовуватимуть нові продукти та стартапи для подальшого просування на ринку





# Маркетингові дослідження

У травні-липні-вересні заплановано проведення серії опитувань гостей міста з метою покращення сфери гостинності Вінниці та підвищення комфорту перебування туристів.



# Організація фам-тріпу з

Києва

14 червня буде проведено фам-тріп для 10 національних ЗМІ (друковані та Інтернет-ЗМІ, телеканали) по Вінниці та області для популяризації туристичних об'єктів регіону.

# Організація прес-туру зі Львова

Термін виконання - липень.  
Кількість представників ЗМІ - 10.



# Організація тревел-туру для українських туроператорів

Термін виконання – серпень-вересень .

Кількість представників туроператорів з Києва, Львова, Тернополя – 10.

## Зйомка туристичного промо-ролику

Туристичний промо-ролик буде презентуватись в потягах Укрзалізниці та в кінотеатрах України, розміщений в інтернеті.

Термін виконання – червень-липень.





# Медійний проект «Місто рекомендує»

Програма сама обирає для участі в проекті заклади галузі гостинності за різною спрямованістю:

- готелі / апарт-готелі / хостели
- ресторани / кав'ярні
- замиські комплекси відпочинку
- музеї / екскурсійні бюро
- розважальні атракції
- міський транспорт / служби таксі

Експерти проекту, спільно з ТК «Віта», проводять безкоштовний аудит вибраних закладів сфери обслуговування туристичної спрямованості для визначення відповідності/не відповідності необхідним стандартам якості послуг, що надаються.

Після позитивної оцінки команди експертів заклад може отримати наліпку «Місто рекомендує»



# Проект «Місто рекомендує»

Старт зйомки матеріалів – орієнтовно червень.  
Випуски програми – серпень-листопад.  
Фінальний захід – грудень.

Програма «Місто рекомендує» буде розміщена на офіційному та транслюватиметься на ТК «Віта».

Підсумковим заходом проекту буде проведення /надалі щорічної/ церемонії нагородження кращих представників сфери послуг туристичної спрямованості «Vinnytsia Tourism Awards '2019», за різними номінаціями, за загальною оцінкою (професійних незалежних експертів, відвідувачів-користувачів, відгуків на відповідних сайтах).



# Участь у міжнародних та національних туристичних виставках, форумах

- Турекспо, м. Львів (жовтень);
- TT Warsaw 2019, Польща (листопад)

## Робота над сувенірною лінійкою та друкованою продукцією

Постійне оновлення та розширення лінійки сувенірної продукції





# Впровадження нових стандартів інформаційної інфраструктури

Адаптація роботи турінфоцентру Вінниці до міжнародних стандартів надання туристичної інформації та вдосконалення туристичної навігації



# Проведення Днів європейської спадщини та Дня туризму

Дата – 27-29 вересня.

Цьогоріч Вінниця вперше доєднається до загальноєвропейської ініціативи. У цей день буде презентовано нові цікаві екскурсійні маршрути Вінницею. Гості дізнаються про таємниці, які приховує місто, скуштують надзвичайно смачні страви і вкотре переконаються, що Вінниця – цікаве, сучасне та смачне європейське місто.

Нагородження представників туристичної галузі.





# Туристичний хаб

Початок реконструкції приміщення за адресою Соборна 89 для створення туристичного хабу Вінниці.



Орієнтовний бюджет – 8 млн. грн



# Хаб, що робить Вінницю туристичною та гостинною

## Функції

- Туристично-інформаційний центр з кав'ярнею та літньою терасою;
- Освітній хаб та івент простір;
- Бібліотека спеціалізованої літератури та відпочинкова зона для туриста;
- Коворкінг для туристичних стартапів;
- Переговорна та тренінгова кімната;
- Відділ розвитку туризму, відділ

## Форми активностей

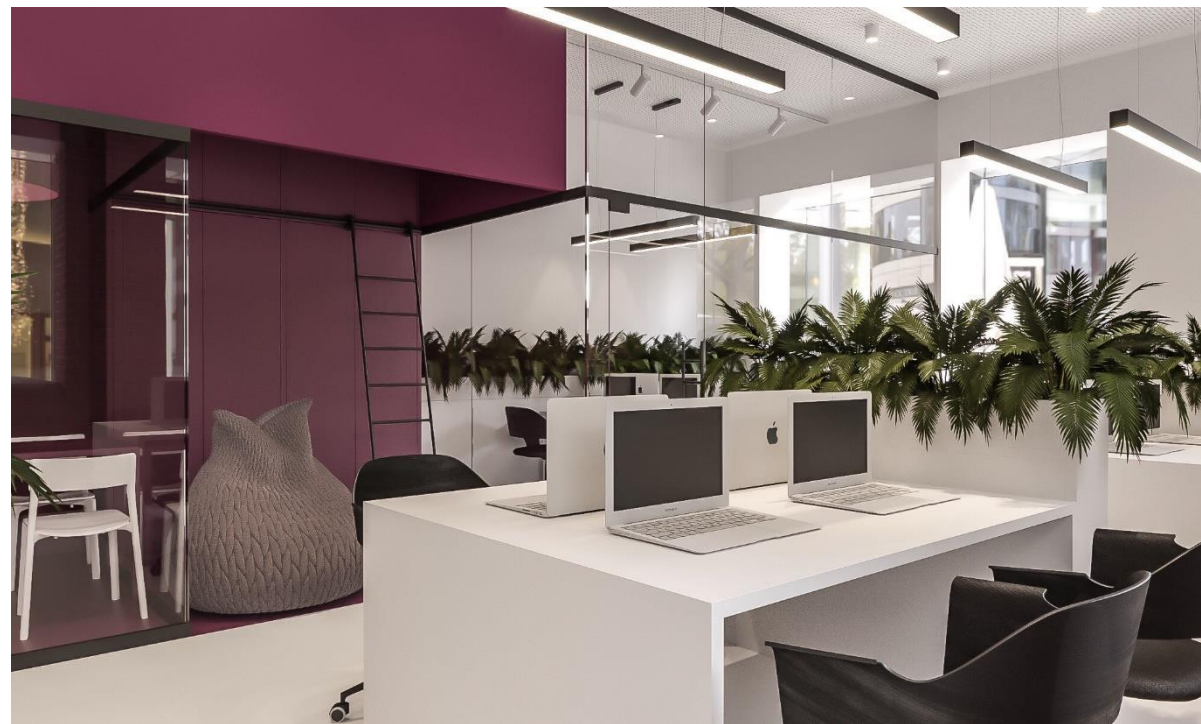
- Консультації туристам та мешканцям міста;
- Освітні івенти;
- Кулінарні майстер-класи та презентації страв;
- Конференції та хакатони;
- Бізнес-події (зустрічі, конференції);
- Події для медіа;
- Культурні події (кінопокази, виставки)





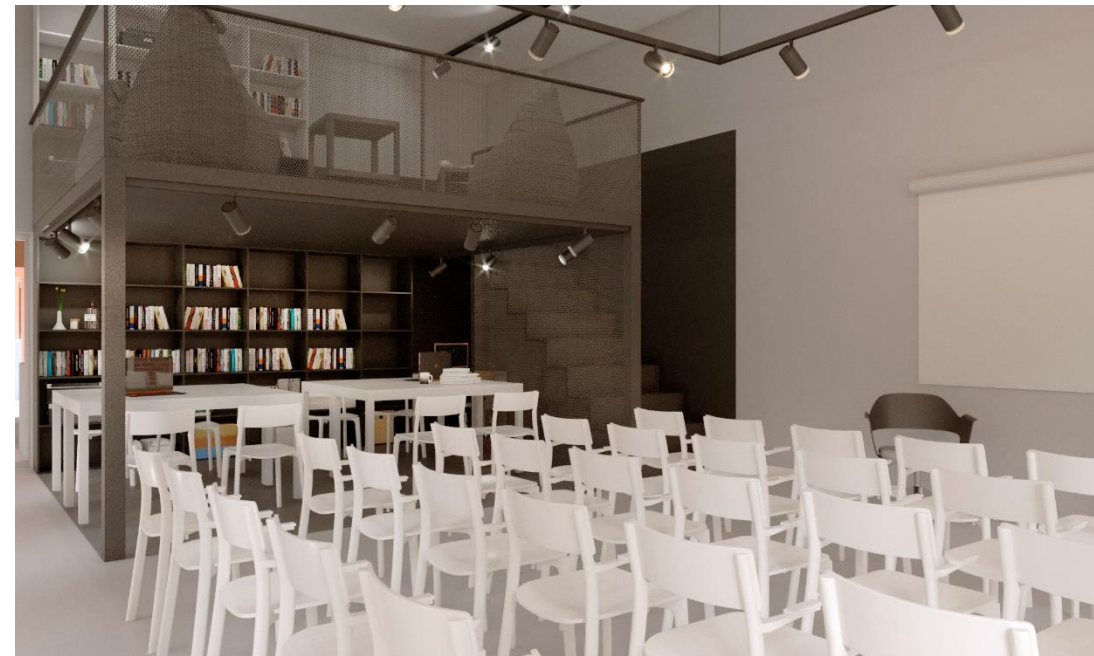
Турінфоцентр

Коворкінг





# Подієвий простір





# Школа вінницького гіда

Мета: формування якісного сервісу і поліпшення туристичної пропозиції, зокрема підвищення знань та навичок гідів, розробка унікальних туристичних пропозицій та розвиток малого підприємництва в туристичній сфері для збільшення кількості туристів.

Етапи:

I. «Літній інтенсив». Організація та проведення циклу тренінгів, лекцій та майстер-класів з історії Вінниці, основ підприємництва, методики авторських підготовки туристичних маршрутів для 30 учасників проекту (гідів-початківців, гідів-практиків).

II. «Майстерня міських екскурсій». Формування унікальних туристичних продуктів учасниками Школи вінницького гіда.

III. Апробація та промоція маршрутів, акредитація гідів.



# Мовні курси для гідів

Мета: підготовка гідів для іноземного супроводу, приваблення іноземних туристів та розвитку інтеркультурного туризму загалом.

Пріоритетні мови: англійська, польська, німецька, єврит.



# Вінницький стандарт


## ГОСТИННОСТІ

Мета: формування якісного сервісу і поліпшення туристичної пропозиції, зокрема підвищення знань та навичок працівників готелів та ресторанів, вироблення закладами гостинності унікальних туристичних пропозицій, вироблення єдиного формату сервісу та стандарту вінницької гостинності.

Етапи:

- I. «Фабрика щирого сервісу» (виявлення недоліків сервісу)
- II. Хакатон «Дизайн мислення» (формування вінницького стандарту гостинності)
- III. Серія тренінгів та майстер-класів для кухарів, офісіантів, персоналу
- IV. Вокршопи з вироблення унікальних туристичних пропозицій (меню, просторових рішень)
- V. Створення кластеру.



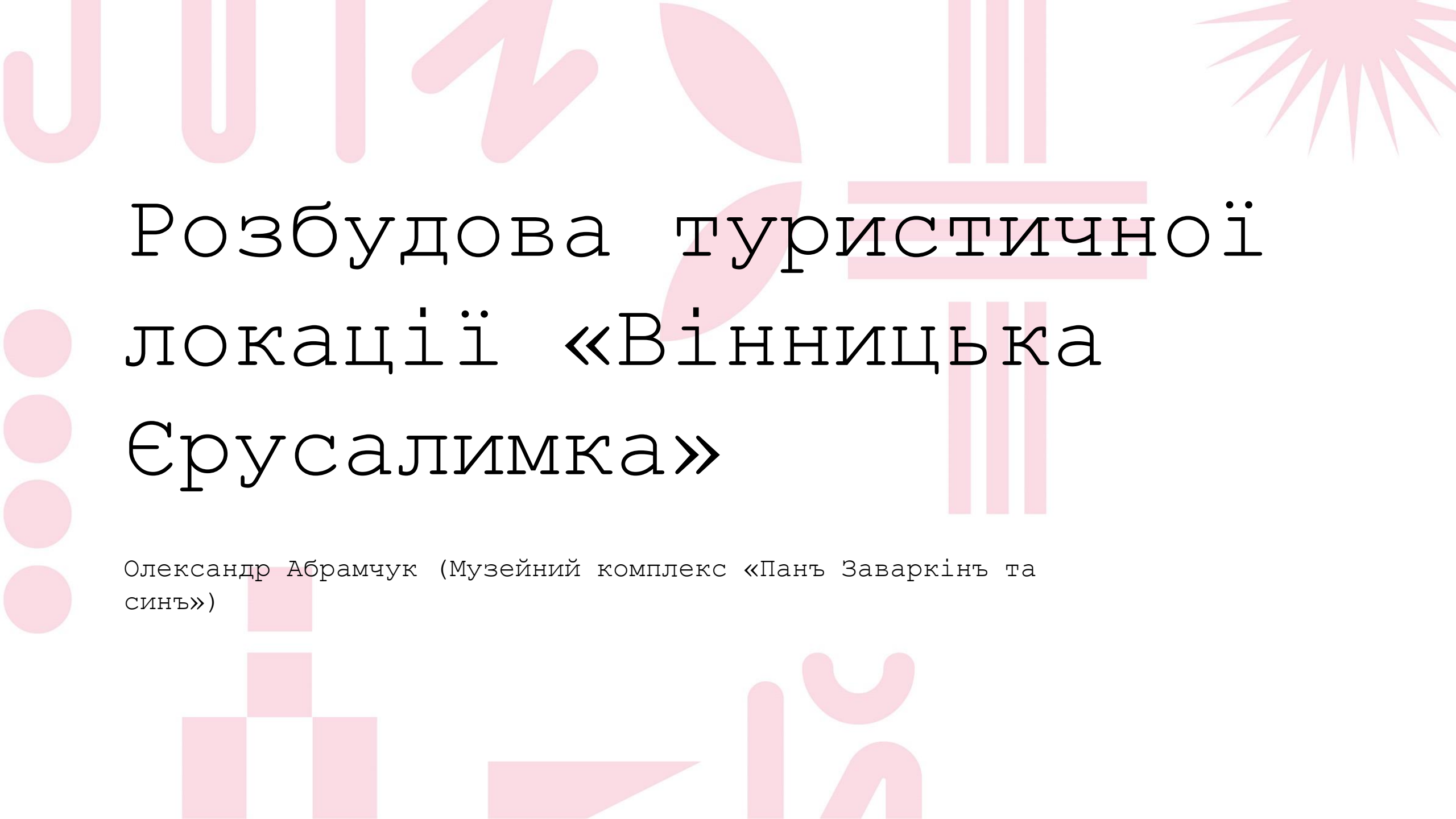


## 4. Пропозиції для обговорення

# Питання туристичного збору

Денис Мушинський (готель «Optima Reikartz»)

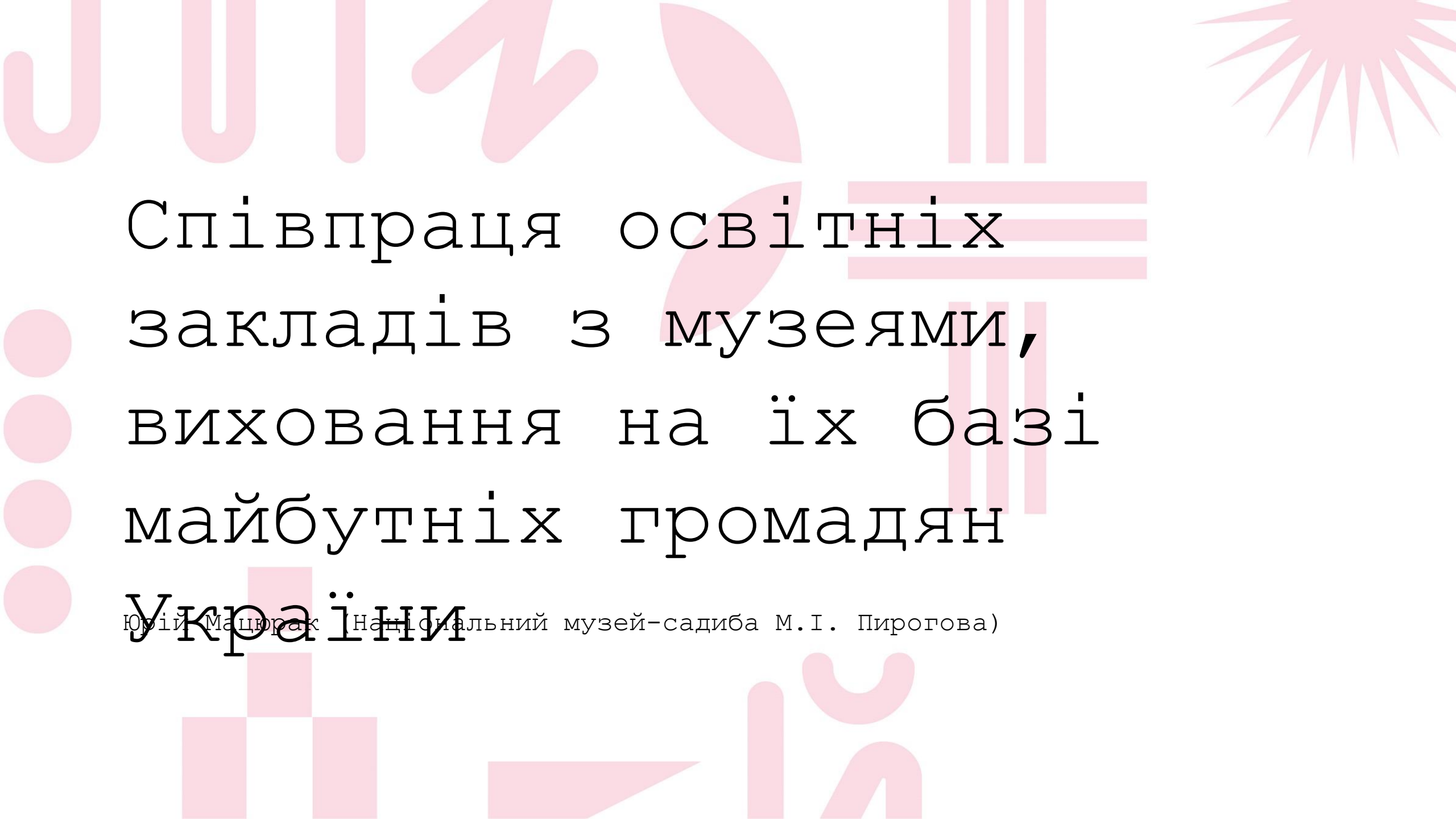
Станом на 15.05 – 407,201 грн



# Розбудова туристичної локації «Вінницька Єрусалимка»

Олександр Абрамчук (Музейний комплекс «Панъ Заваркінъ та  
синъ»)





Співпраця освітніх  
закладів з музеями,  
виховання на їх базі  
майбутніх громадян

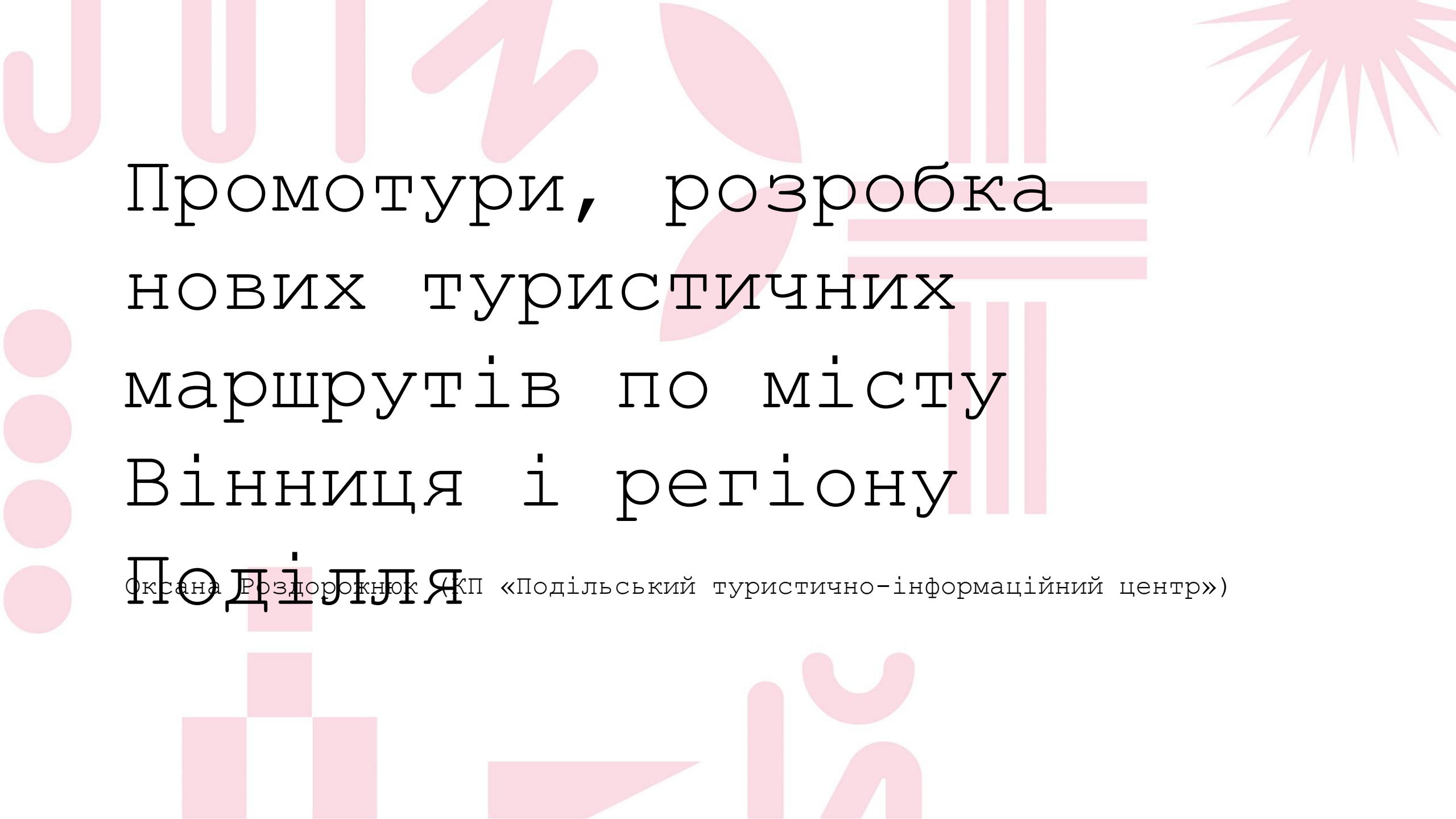
України

Юрій Мацюрак (Національний музей-садиба М.І. Пирогова)



# Перспективи розвитку туризму, програми і плани

Володимир Ходацький (КП «Подільський туристично-інформаційний центр»)



# Промотури, розробка нових туристичних маршрутів по місту Вінниця і регіону

Поділля

Оксана Роздорожнюк (КП «Подільський туристично-інформаційний центр»)





Дякуємо  
за увагу

[Visitvinnytsia@vmr.gov.ua](mailto:Visitvinnytsia@vmr.gov.ua)