



Брендинг Вінницької області

Заступник директора
Департаменту
міжнародного
співробітництва та
регіонального розвитку

Вєга КУЛЯВЕЦЬ



Бренди міст та регіонів





Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки



Ціль :

створення конкурентоспроможного
туристичного продукту Вінницькій області

Заходи:

➔ розвиток туристично-
рекреаційної інфраструктури

➔ формування регіонального
туристичного продукту та
півішення якості послуг

➔ маркетингова і рекламно-
інформаційна діяльність

**Очікувані
результати:**

- ➔ підвищення туристичної привабливості
регіону
- ➔ збільшення кількості суб'єктів
підприємницької діяльності
- ➔ збільшення надходжень до державного та
місцевих бюджетів
- ➔ зростання кількості робочих місць
- ➔ зростання кількості туристів і екскурсантів





ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА
ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ



БРЕНД-СЕСІЯ 19.11.2019



ДЕПАРТАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ



БРЕНД-ПЛАТФОРМА «ВІННИЧЧИНА ТУРИСТИЧНА»

[illegible]

	<ul style="list-style-type: none"> - Нар. творчість: Дім - Нар. - казки: Я ділов - Нар. фолклор - Хмільники - Бойби - Жуківка - вівка - Жмеринка - райковина - Фери - Жмеринка - краєстова форма - Бабиліст - мукай кабіа - Конотинський р-м - мурат Гриньковий - Г. відомийний стр - Печера село (перша півня) - Браньва - могола пачина - Митка - будинок - Леперва - Миронка 		
Оцінює грань тур ризиків до галузі	<ul style="list-style-type: none"> - Економіка - Висхід - Інформація (сід) - Влада культури - Зовні слабкі - Громадські організації - Інформація - Тур-зуб Меркурій - Сакторія та принаї - Стороння 	<ul style="list-style-type: none"> - територіальні громади - з'ясування земних сід - зовні - місце відомості - гоніння та ристоран - розвиток конфесії - місце спільності - тур-фери - тур-стороння - російські - агро-свід 	<ul style="list-style-type: none"> - зосереджені регіональні - ристоран господарство - тур-агенти - тур-оператори - агрокуратори - зовні - організатори фестивалів - транспортні компанії - органік місцевого самоуправління
Сутність бізнесу	<ul style="list-style-type: none"> - літературна - структура - гоніння - ристоран та кафе - мурат - ОТГ та сімейні громади - депутати 	<ul style="list-style-type: none"> - доступ до "заку" - суверен - територіальний продукт - передачі першої необхідності - комуністичні, при наданні - економічності, засобами 	<ul style="list-style-type: none"> - агитатори сфери - громадські (спортив, транспортні, будівельні та і.)





ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

БРЕНД-ПЛАТФОРМА «ВІННИЧЧИНА ТУРИСТИЧНА»

8	Політикокультурна (позиція) регіону для образної соціальної групи Варіації слоганів	Вінниччина – подорож за враженнями Аграрний край годув і дає Вінниччина – саді любові Цедра Вінниччина – килим вражень May the SALO be with you Хай правде з тобою сало Вінниччина цедра пригода Цедра сиріща Вінниччина – край молока і меду До Вінниччини по хліб та сало Вінниччина – шестрих просять!	«Вінниччина – на будь-який смак»	Вісунувай, редакції, осягай «Мандри́тка за враженнями»	- молодь віком 20-35 років - жителі обласних центрів України - мають середній та високий рівень доходу - патріот, цікавиться історією та культурою - несе асоціативний образ ягиття - підкреслений для нових вражень - подорожує самостійно, групою друзів або сім'єю «Відавний для себе серце України» «Боюю ріки землі» «Джерело наплення в серці України»
9	Напй образ Ключові знаки і символи Асоціації Унікальні особливості області Історія Природні явища Люди (особистості)	- Буг - Бека - Ластівка - Колонок - Сонце і півмісяць - Трипільські боби - Клебанська квітка - Ціліщенька астролітема Леонтович, Іван Богун, Парогов, Коцюбинський, Пестлюк, Потоцький, Можайський, Шуров, Полковна, Марко Вовчок, Стус, Стелмак,	- сонце і енергія - комфорт і безпека - музичнокультурна і токсичність - доброуєдство - смакча Вінниччина - палили - тказно-випивана - слюккі та редакції - оздоровлення - речал, рух, вода... Транскордонний регіон з унікальною природою, історичними та культурними об'єктами, де всі можливості	Символи: фонтан, Рошет, Вершальф, буча, джасав, Тульчина, астролітема, Парогов, Коцюбинський, Квітка вібути Трипільська символіка Поліська писанка, випивка Клебанська квітка «Шаранко Леонтовича Сала яблуні Жовто-золоте Старинний Можайський Пестлюк	Яблука, випива, колосся Нива, сад, картопля по-ушанськи, випиває сало Чернозем, географічне розташування, щадя, випивка, сніфське городище, Вишнівка Черепанівський кар'єр, Ціліщенький кратер Аттица, Парогов,

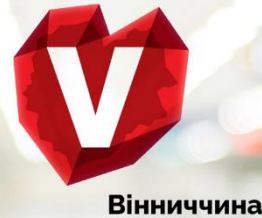
	Рудавський 27 районів 1 місце по ставках Радонів води Найбільші пошуки столової води в Європі Найбільша кількість святих днів Межуємо з найбільшою кількістю областей Подільські товари	відпочинку на будь-який смак		Коцюбинський, Тропішів, Леонтович, Іван Богун
10	Власне бачення айденітика бренду • Коліори • Форми (м'які, гострі) • Шрифти • Запахи • Звуки	Шоколадний, червоний, золото, темно-синій Форми: м'які нерозвинні, плавні, як дитячі книжки 60-70-х рр. Запах: сало, часник, цибуля молода, молоко, мед і трава Звук: щедрик, церковні дзвони, шум води на порогах Бугу, гудіння буржі над квіткою, хруст опірка маршманового, звук наплення ріомечки	- спіраль часу - у світі богів - (минуле, сьогодні, майбутнє) – завжди територія, безпека Шрифти: прилисток Запах: яблуневий цвіт Звуки: вода, «щедрик», пташиний спів, бджолиний рій дождо	Зелений, червоний, коричневий, жовтий Форми: м'які, контур області Клекіт лелек, солов'їв Запах: медово-квітковий, цвіт саду Звуки: солов'їні Малюнок: яблуня



**«битва за клієнтів на ринку
популярних у найближчому
майбутньому напрямків і
місць призначення візитерів
буде вестися не за ціну візиту, а
за серце і емоції потенційних
візитерів»**



Варіанти





Варіант взятий за основу





Вінницька область

Подорож за враженнями



Вінниччина

Область можливостей



Елементи взяті за основу





Елементи взяті за основу





Кольорові варіанти логотипу







Розроблено керівництво



Керівництво по використанню
елементів фірмового стилю
Вінниччини





! Важлива інформація

У файлів логотипу є такі відмінності по текстовому змісту:

- v- — з текстом «Вінниччина»;
- vo- — з текстом «Вінницька область»;
- sign- — тільки знак

Файли є в різних колірних версіях:

- color- — колірна;
- 2color- — двоколірна;
- outline- — контурна для друку на суцільному світлому фоні, в разі обмеження кольорів при друку, або на прозорих поверхнях з переважно світлим фоном;
- color-inverted-, -outline-inverted- — інверсна для відображення логотипу на темному тлі

Всі файли (крім «тільки знак») є в двох мовних версіях:

- _ua — українська;
- _en — англійська

Всі файли є в наступних форматах:

- EPS* — вектор для друку, в кольорах CMYK;
- PDF* — вектор для перегляду на комп'ютері, в кольорах RGB;
- JPEG* — растр на білому тлі, для використання онлайн, в кольорах RGB;
- PNG24* — растр на прозорому тлі, для використання онлайн, включаючи інверсний варіант для темних фонів, в кольорах RGB.

Зміна існуючих файлів, крім створення декоративних версій знака логотипу, заборонено.

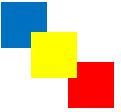
Вінниччина

Логотип.....	4
Основна версія.....	4
Лінійна версія.....	4
3D-версія.....	5
Декорована версія.....	6
Елемент огорожі.....	6
Шрифти.....	8
Основна гарнітура.....	8
Додаткова гарнітура.....	8
Кольори.....	9



Cyan	0
Magenta	0
Yellow	0
Key Black	0
Red	255
Green	255
Blue	255
Hex	#FFFFFF
Oracal	010

Всі кольори приведені в п'яти системах — вказані номери готових пантоновських фарб (Pantone), пропорції для сумішевих (СМУК), одитивної моделі (RGB), вінілової оракаловської плівки і для інтернету



Основна версія логотипу

4 Вінниччина

Логотип

Основна версія

Знак складається з літери V (лицьова сторона виділена жовтим кольором) і має форму серця унікальної геометричної форми, тому що контури кордонів області нагадують серце. Напівабстрактне зображення області вміщується всередині знака.

Logo/...



vo-logo-color-v_ua.eps



vo-logo-outline-sign.eps

Вінниччина

3D-версія

Знак логотипу виглядає як дорогий камінь.



vo-logo-3D-vo_ua.eps



vo-logo-outline-3D-sign.eps

Вінницька
область

Лінійна версія



Вінниччина

Область можливостей

Слоган «Область можливостей» відображає позитивний потенціал багатого і різноманітного регіону.

vo-logo-linear-inverted_ua.eps





Туристичний бренд Вінниччини





discover.ua

Департамент міжнародного співробітництва
та регіонального економічного розвитку Вінницької
облдержадміністрації



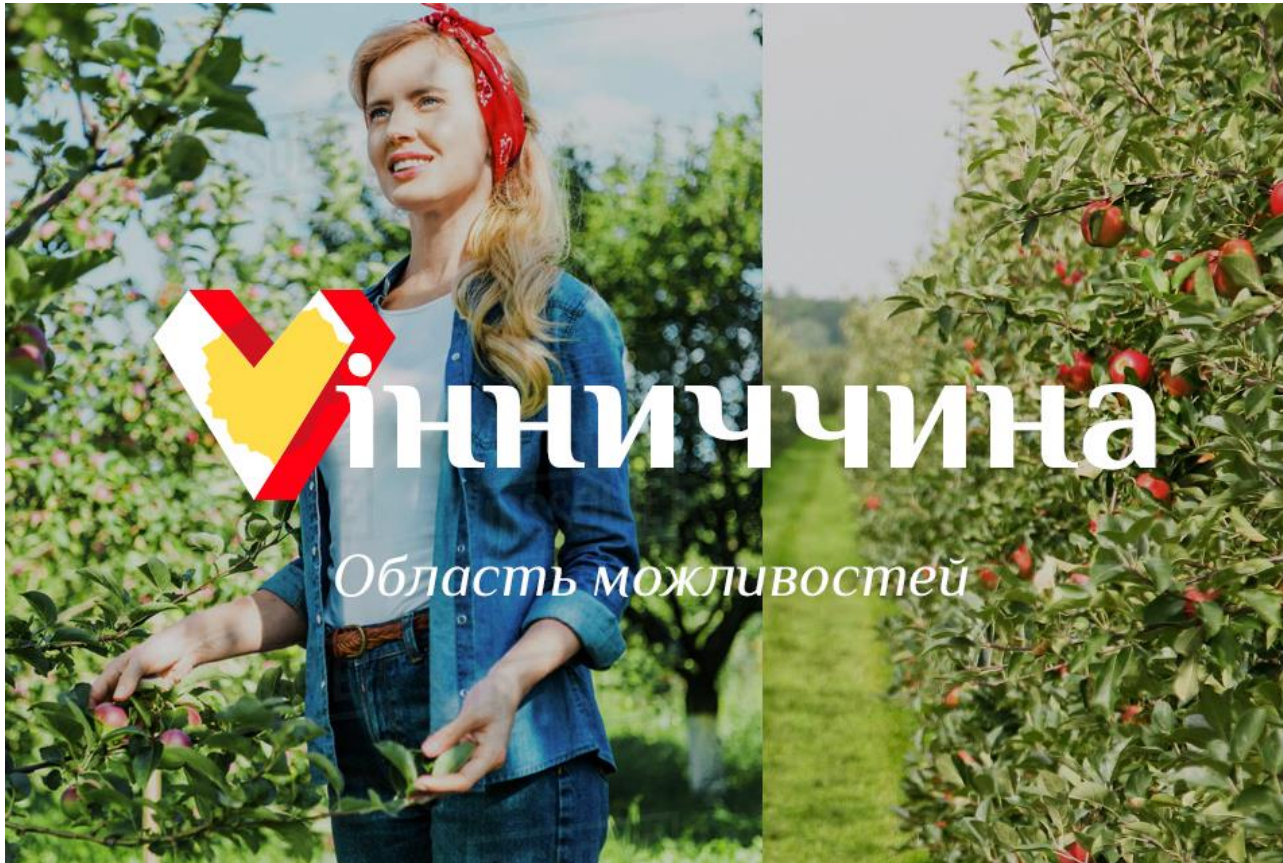
ініччина

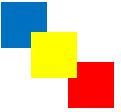
Подорож за враженнями





Приклади використання





Вінниця

Подорож за враженнями

Департамент
міжнародного
співробітництва
та регіонального
економічного
розвитку Вінницької
облдержадміністрації

discover.ua





Приклади використання





Найпоширеніший жест у світі

V – Peace | **V** – Victory



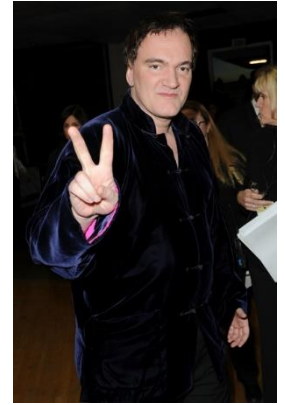


Найпоширеніший жест у світі





Найпоширеніший жест у світі





Нас буде рекламувати КОЖНИЙ





**ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА
АДМІНІСТРАЦІЯ**

**ДЕПАРТАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО
СПІВРОБІТНИЦТВА ТА РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ**



**Дякую
за увагу !!!**



м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 7



(0432) 66-14-38

(0432) 66-14-39



ums@vin.gov.ua



<http://dmsrr.gov.ua/>

<http://www.vininvest.gov.ua/>