



# ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

## Р І Ш Е Н Н Я

Від 26.11.2021 № 672  
м. Вінниця

14 сесія 8 скликання

**Про внесення змін до рішення  
міської ради від 30.10.2020 № 2461  
«Про затвердження Програми  
розвитку туризму Вінницької  
міської територіальної громади  
на 2021-2023 роки» зі змінами**

З метою формування позитивного іміджу та конкурентоспроможного туристичного продукту Вінницької міської територіальної громади, збільшення туристичних потоків, на виконання заходів Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року, затвердженої рішенням Вінницької міської ради від 25.09.2020р. № 2415 «Про затвердження Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року», керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Внести наступні зміни до рішення міської ради від 30.10.2020 № 2461 «Про затвердження Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки зі змінами», а саме:

1.1. в підпункті 9 пункту 1.1 «Паспорт цільової програми» Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки цифри «28 099,0» замінити на цифри «31 404,840» та цифри «11 599,0» замінити на цифри «14 904,840»;

1.2. викласти пункт 1.7 Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки «Напрями діяльності та заходи/проекти цільової програми» в новій редакції згідно з додатком до цього рішення.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань освіти, культури, молоді, фізичної культури і спорту (В.Малінін).

**Міський голова**

**С.Моргунов**

Додаток  
до рішення міської ради  
від 26.11.2021 № 672

### 1.7 Напрями діяльності та заходи/проекти цільової програми

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансуванн я	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерел а	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерел а	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
1.	Маркетинг дестинації				4 025,00	0,00	1 348,00	0,00	1 205,00	0,00	1 472,00	0,00	
1.1	Цифрове просування дестинації через офіційний туристичний портал, сторінки в соцмережах і медіаресурси	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	342,00		100,00		114,00		128,00		Вінниця як туристична дестинація присутня на онлайн-ресурсах та в медійному просторі цільових аудиторій. Забезпечено постійне функціонування офіційного туристичного порталу, збільшилася кількість відвідувачів сайту та підписників в соцмережах.
1.2	Створення й розповсюдження промоматеріалів, контенту, носіїв та видань про Вінницю та регіон	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	581,00		168,00		227,00		186,00		Створено та розповсюджено інформаційні друковані та електронні матеріали і контент, сувенірну продукцію та промоційні носії, що відображають туристичний

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
													потенціал територіальної громади.
1.3	Участь у туристичних виставках і спеціалізованих подіях в Україні та за кордоном	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	982,00		400,00		227,00		355,00		Щороку Вінниця представлена на міжнародних туристичних виставках та на спеціалізованих подіях у цільових регіонах та країнах.
1.4	Проведення та аналіз маркетингових досліджень і опитувань відвідувачів територіальної громади, моніторинг діяльності суб'єктів у галузі туризму	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	430,00		150,00		110,00		170,00		Досліджено туристичну привабливість територіальної громади, наявна статистична інформація про кількість туристів, їх потреби та вподобання. Визначено обсяг надходжень до бюджету ВМТГ від суб'єктів туристичної діяльності.
1.5	Прийняття та обслуговування делегацій та представників туристичної галузі, органів влади та місцевого самоврядування, ділового, культурного, спортивного, освітнього,	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	1 108,00		350,00		369,00		389,00		Проведено інформаційні тури для туристичних операторів, блогерів та представників ЗМІ з метою популяризації дестинації та збільшення потоку туристів. Офіційним делегаціям

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансуванн я	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерел а	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерел а	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
	дипломатичного й громадського секторів, засобів масової інформації з України та з-за кордону.												забезпечено екскурсії з професійними гідами та сувенірну продукцію, що відповідає загальноприйнятим уявленням про гостинність.
1.6	Використання локальних подій у цілях маркетингу, розробка і впровадження маркетингової стратегії, просування бренду й суббрендів та підсилення туристичного іміджу Вінницької міської територіальної громади. Розробка і впровадження маркетингової стратегії	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	474,00		150,00		158,00		166,00		Проведено заходи з підсилення туристичного іміджу Вінницької міської територіальної громади і розповсюджено промоматеріали з метою поширення інформації та візуального сприйняття бренду міста мешканцями та гостями територіальної громади.
1.7	Стрияння промоції аеропорту Вінниці	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Аеропорт Вінниця»	Кошти бюджету ВМТГ	108,00		30,00				78,00		Туристи знають про наявність на території Вінницької міської територіальної громади аеропорту та існуючі рейси, збільшено пасажиропотік аеропорту.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
2.	Формування туристичних продуктів				2 048,00	1 500,00	385,00	500,00	589,00	500,00	1 074,00	500,00	
2.1	Культурно-пізнавальний туризм												
2.1.1	Стимулювання розвитку заходів, маршрутів та осередків, пов'язаних із історичними постатями, визначними подіями та культурною спадщиною Вінницької міської територіальної громади	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ, гранти УКФ	468,00	1 500,00	135,00	500,00	89,00	500,00	244,00	500,00	Організовано культурно-пізнавальні події, заходи, створено нові екскурсійні маршрути та об'єкти, пов'язані з історичними постатями та культурною спадщиною Вінницької міської територіальної громади.
2.2	Гастрономічний туризм												
2.2.1	Сприяння створенню, організації та проведенню гастрономічних фестивалів, заходів та маршрутів	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	780,00				300,00		480,00		Проведено тематичні гастрономічні фестивалі, сформовано нові маршрути та продукти для розвитку гастрономічного туризму.
2.2.2	Стимулювання розвитку гастрокультури, проведення конкурсів серед кухарів та закладів харчування Вінницької міської територіальної громади	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	600,00		200,00		200,00		200,00		Проведено конкурси, які підсилюють унікальність вінницької гастрокультури, нагороджено кращих представників сфери харчування.

[illegible]

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
2.5.1	Формування креативних туристичних продуктів (фотозони, інсталяції, фестивалі, тощо)	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	150,00						150,00		Сформовано креативні туристичні продукти, зокрема в стилі поп-культури, коміксів та адреналінових жанрів (екскурсії, фестивалі, фотозони, тощо).
3.	Розвиток туристичної інфраструктури				8 050,84	15 000,00	480,00	0,00	5 360,84	0,00	2 210,00	15 000,00	
3.1	Підвищення рівня доступності туристичних об'єктів для маломобільних груп населення і туристів	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, громадські організації людей з інвалідністю	Грантові кошти (УКФ, ЄС, ООН)									Створено об'ємні макети туристичних об'єктів для незрячих і слабоворих, забезпечено сервіси на туристичних об'єктах для нечуючих та незрячих. Покращено доступність об'єктів туристичної інфраструктури.
3.2	Розробка, затвердження і реалізація проекту «Територія SUN»	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, громадські організації (за згодою)	Кошти бюджету ВМТГ, грантові кошти (ЄС, УКФ)	740,00	15 000,00	130,00		500,00		110,00	15 000,00	Розроблена і затверджена концепція розвитку території майнового комплексу за адресою вул. Маяковського, 247, ревіталізовано частину об'єктів, проведено ряд культурних, соціальних та

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
													туристичних заходів.
3.3	Створення і забезпечення функціонування Комунального підприємства Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці» для надання послуг в інформаційних центрах/пунктах і місцях перебування туристів	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, Комунальне підприємство Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	3 944,00				2300,00		1 644,00		Створено та облаштовано туристичний хаб з подієвим майданчиком та коворкінгом, забезпечена повноцінна діяльність центрів/пунктів надання туристичної інформації та послуг.
3.4	Уніфікація й осучаснення туристичних сервісів, інформації та навігації у Вінницькій міській територіальній громаді	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	959,00		350,00		153,00		456,00		Розроблена концепція туристичної навігації Вінницької міської територіальної громади, у відповідності до якої оновлюється існуюча навігація та встановлюються нові її елементи. Запущена міська картка туриста.
3.5	Перетворення музейних локацій та виставкових залів у сучасні осередки приваблення та інформування туристів	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент культури ВМР, Комунальне	Грантові кошти (УКФ, ЄС, ООН) Кошти бюджету ВМТГ									Вдосконалена робота музейних локацій, виставкових залів, центрів дозвілля відповідно до сучасних вимог та запитів. Збільшена



№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
			підприємство Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці», музейні локації та виставкові зали міста (за згодою)										кількість відвідувачів музеїв.
3.6	Забезпечення роботи багатофункціонального Туристичного хабу за адресою вул. Соборна, 89, а саме: - придбання меблів, обладнання та техніки; - придбання обладнання та предметів довгострокового користування	2022р.	Департамент маркетингу міста та туризму КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	2 407,84			2 407,84					Розширено місця надання спеціалізованого туристичного сервісу. Збільшено кількість задоволених туристів через отримання якісної туристичної інформації.
4.	Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в сфері туризму				781,00	0,00	240,00	0,00	234,00	0,00	307,00	0,00	
4.1	Реалізація заходів з навчання та підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери, вручення бейджів	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	280,00		70,00		100,00		110,00		Реалізовано заходи з підвищення кваліфікації гідів, персоналу сфери гостинності, працівників музеїв та інших учасників

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
	фахівцям туристичного супроводу												туристичного ринку.
4.2	Проведення навчальних програм і заходів для розвитку та консолідації МСП в туризмі	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму, громадські організації (за згодою)	Кошти бюджету ВМТГ	448,00		155,00		116,00		177,00		Проведено навчальні програми, тренінги, бізнес-інтенсиви для вдосконалення діяльності МСП в туризмі, організовано зустрічі з представниками сфери.
4.3	Розширення співпраці з містами-побратимами і партнерськими регіонами щодо реалізації культурних і туристичних проектів та обмінів	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Інститут розвитку міст»	Не потребує фінансування									Налагоджена комунікація з містами-побратимами та партнерськими регіонами, визначено напрямки співпраці та проекти у сфері туризму.
4.4	Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, нагородження представників сфери	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму, Комунальне підприємство Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	53,00		15,00		18,00		20,00		Організовано заходи до Всесвітнього дня туризму.
4.5	Підготовка й просування інвестиційних пропозицій зі створення та модернізації	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент	Не потребує фінансування									Підготовлено івнестиційні паспорти і концепції, розміщено їх на

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
	туристичних об'єктів		економіки і інвестицій									профільних сторінках.	
	ВСЬОГО				14 904,84	16 500,00	2 453,00	500,00	7 388,84	500,00	5 063,00	15 500,00	

Міський голова

С.Моргунов

Департамент маркетингу міста та туризму

Данилюк Віталій Михайлович

Заступник начальника організаційно-аналітичного відділу