



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

РІШЕННЯ

Від 28.02.2020 № 2179
м. Вінниця

50 сесія 7 скликання

Про внесення змін до рішення міської ради від 30.10.2015р. № 2320 «Про затвердження «Програми розвитку туризму в м.Вінниці на 2016-2020 роки» зі змінами

З метою забезпечення умов для підвищення туристичної привабливості Вінницької міської об'єднаної територіальної громади, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 30.10.2015 р. № 2320 «Про затвердження «Програми розвитку туризму в м. Вінниці на 2016-2020 роки» зі змінами, а саме в Додатку до рішення міської ради Основні заходи Програми розвитку туризму на 2016-2020 роки розділу 4. «Розробник та співвиконавці Програми» та розділ 9. «Показники моніторингу реалізації Програми» викласти в новій редакції згідно з додатком до цього рішення.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту (Алекса О.Ю.).

Міський голова

С.Моргунов

Головний спеціаліст
відділу діловодства
і контролю





4. Розробник та співвиконавці Програми.

Основні заходи Програми розвитку туризму на 2016-2020 роки

№ п/п	Зміст заходів	Виконавець	Термін виконан ня
1.	Здійснення постійного моніторингу та аналізу діяльності об'єктів туристичної інфраструктури та суб'єктів підприємницької діяльності у сфері надання послуг, пов'язаних з організацією відпочинку та подорожей громадян; проведення маркетингових досліджень та опитувань	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент адміністративних послуг міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	2016- 2020р.р.
2.	Налагодження системної співпраці з туристичними підприємствами та іншими туристичними ініціативами з метою залучення туристів та екскурсантів	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, підприємства туристичної галузі (за згодою), громадські організації (за згодою)	2016- 2020р.р.
3.	Координування діяльності комунального підприємства «Подільський туристично-інформаційний центр»	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради	2016- 2020р.р.
4.	Сприяння підвищенню якості туристичних послуг для мешканців та гостей Вінницької міської об'єднаної територіальної громади. Забезпечення діяльності робочої групи щодо підвищення якості послуг, пов'язаних з організацією відпочинку громадян у туристичний сезон (квітень-жовтень)	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент енергетики, транспорту та зв'язку міської ради, департамент адміністративних послуг міської ради, підприємства туристичної галузі (за згодою), комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	2016- 2020р.р.
5.	Забезпечення постійної роботи освітніх програм у галузі	Департамент маркетингу міста та туризму міської	2016- 2020р.р.

	туризму та індустрії гостинності	ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою), громадські організації (за згодою)	
6.	Сприяння промоції Аеропорту Вінниця	Департамент енергетики, транспорту та зв'язку міської ради, департамент маркетингу міста та туризму міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою), комунальне підприємство «Аеропорт Вінниця» (за згодою)	2016-2020р.р.
7.	Створення офіційного сучасного Інтернет-порталу для підвищення якості інфраструктури та надання послуг туристам та мешканцям, комунікація з туристами і мешканцями через соціальні мережі	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент інформаційних технологій міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	2016-2020р.р.
8.	Сприяння створенню мобільних додатків українською та іноземними мовами з можливістю інтерактивного використання	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент інформаційних технологій міської ради, департамент культури міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою), комунальне підприємство «Центр історії Вінниці» (за згодою)	2016-2020р.р.
9.	Організація заходів до Всесвітнього дня туризму і Днів європейської спадщини, нагородження представників туристичної сфери	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради	2016-2020р.р.
10.	Створення інформаційних друкованих та електронних матеріалів, розробка дизайну	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент у	2016-2020р.р.

	та забезпечення виготовлення сувенірної та подарункової продукції, протокольної атрибутики з символікою та айдентикою Вінницької міської об'єднаної територіальної громади, представлення зазначеної продукції на туристичних виставках, презентаціях, форумах та інших промоційних заходах, включаючи прийоми Вінницькою міською радою гостей, делегацій з інших міст України та з-за кордону	справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	
11.	Розробка пропозицій, створення, підтримка функціонування та розвиток системи туристичної навігації на території Вінницької міської об'єднаної територіальної громади, в т.ч. виготовлення та встановлення туристичних вказівників (туристичних стовпів-показчиків, показчиків різних напрямків, туристичних карт-схем, дошок туристичної інформації, інформаційних білбордів та сітілайтів, інформаційних пунктів, електронних туристичних кіосків)	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	2016-2020р.р.
12.	Сприяння створенню інформаційних аншлагів із застосуванням QR-кодів на основних об'єктах туристичної інфраструктури	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	2016-2020р.р.
13.	Представлення туристичного потенціалу Вінницької міської об'єднаної територіальної громади на Міжнародних туристичних виставках у Києві, Львові, Одесі, Харкові,	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, підприємства туристичної галузі міста (за згодою), комунальне підприємство «Подільський туристично-	2016-2020р.р.

	в інших містах України та за кордоном	інформаційний центр» (за згодою)	
14.	Активізація туристичного іміджу міста в медіапросторі. Пропагування в засобах масової інформації переваг в'їзного туризму до Вінницької міської об'єднаної територіальної громади	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю міської ради	2016-2020р.р.
15.	Підтримка нових культурних та урбаністичних ініціатив з метою підвищення туристичної привабливості Вінницької міської об'єднаної територіальної громади. Використання міських подій у цілях маркетингу. Організація проектів, програм, конкурсів для створення позитивного туристичного іміджу Вінницької міської об'єднаної територіальної громади	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент культури міської ради, громадські організації (за згодою), комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	2016-2020р.р.
16.	Розширення співпраці з містами-побратимами і партнерськими містами та регіонами щодо реалізації культурних і туристичних проектів, розвиток туристичних обмінів	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю міської ради, департамент культури міської ради, комунальне підприємство «Інститут розвитку міст» (за згодою)	2016-2020р.р.
17.	Розробка та впровадження нових туристичних маршрутів з урахуванням історико-краєзнавчої, літературно-мистецтвознавчої, інтеркультурної сфер, тощо	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, вищі навчальні заклади, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою), комунальне підприємство «Центр історії Вінниці» (за згодою)	2016-2020р.р.
18.	Сприяння розвитку гастрономічного, культурного, подієвого, екологічного туризму, створення	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент енергетики, транспорту та зв'язку міської ради,	2016-2020р.р.

	відповідних туристичних продуктів	комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою), комунальне підприємство «Центр історії Вінниці» (за згодою)	
19.	Розвиток сфери ділової гостинності та конференц-туризму	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент економіки і інвестицій міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	2016-2020р.р.
20.	Прийняття та обслуговування делегацій та представників туристичної галузі та засобів масової інформації з України та з-за кордону	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	2016-2020р.р.
21.	Здійснення для делегацій та представників органів влади та місцевого самоврядування, ділового, туристичного, культурного, дипломатичного й громадського секторів, засобів масової інформації з України та з-за кордону, які офіційно відвідують Вінницьку міську раду, з метою поширення знань про історико-культурну спадщину, туристичний, рекреаційний потенціал ВМОТГ: - організації екскурсійного обслуговування та культурної програми; - забезпечення інформаційними матеріалами та протокольною атрибутикою, вручення, в межах загально-визнаних уявлень про гостинність, сувенірної та подарункової продукції з	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	2020р.

	символікою та айдентикою ВМОТГ		
22.	Створення багатофункціонального туристичного хабу з метою інноваційного сервісу та надання освітніх і маркетингових послуг для наявних об'єктів туристичної інфраструктури та туристичних стартапів	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою), підприємства і громадські організації (за згодою)	2016-2020р.р.
23.	Втілення Маркетингової стратегії міста Вінниці, розробка Стратегії розвитку туризму Вінниці до 2030 року, проведення заходів з популяризації бренду та суббрендів міста	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, департамент культури міської ради, департамент економіки і інвестицій міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за згодою)	2016-2020р.р.
24.	Реалізація проекту «Вінниця – місто послідовників М.І.Пирогова», який є переможцем конкурсу «Бюджет громадських ініціатив Вінницької міської об'єднаної територіальної громади» у 2019 році. З метою підвищення туристичної привабливості територіальної громади, висвітлення біографії видатних лікарів, життя та діяльність, яких пов'язані з містом, забезпечити видання книги «Вінниця – місто послідовників М.І. Пирогова» за рахунок коштів передбачених в бюджеті Вінницької міської об'єднаної територіальної громади на реалізацію проекту	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради	2020р.
25.	Розробка, затвердження виконавчим комітетом та реалізація проекту «Територія SUN» з метою подальшого розвитку території майнового комплексу за адресою вул.	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, комунальне підприємство «Подільський туристично-інформаційний центр» (за	2020р.

Маяковського, буд. 247, який передано на баланс департаменту маркетингу міста та туризму міської ради, як рекреаційної зони для активного відпочинку, туризму, проведення культурних, освітніх, екологічних та урбаністичних подій	згодою), громадські організації (за згодою)	
--	---	--

9. Показники моніторингу реалізації Програми

Ключові індикатори	2016	2017	2018	2019	2020
Загальна кількість ночівель у готелях і гостелах міста, тис. осіб	46	50	60	75	80
Обсяг туристичного збору, тис. грн.	223	284	336	2050	2300
Кількість готелів і гостелів на території Вінницької міської ОТГ, од.	39	40	41	42	43
Відвідувачі музеїв, тис. осіб	380	400	420	450	500

Міський голова



С.Моргунов