

План заходів департаменту маркетингу міста та туризму на 2021 рік

№	Назва заходу	Місяць проведення
1.	Забезпечення послуг із хостингу, домену для офіційного туристичного portalу Vinnytsia.city	протягом року
2.	Рекламування дестинацій на медіаресурсах	протягом року
3.	Просування туристичних сторінок та каналів у соц.мережах	протягом року
4.	Забезпечення сувенірної продукції і подарунків для делегацій, представників органів влади, дипломатичного, громадського секторів та ін.	протягом року
5.	Підтримка існуючої туристично-інформаційної інфраструктури в належному стані	протягом року
6.	Регулярні зустрічі з представниками сфери гостинності для звітування, обговорення поточної ситуації та напрацювання планів на майбутнє	протягом року
7.	Створення й розповсюдження промо-матеріалів, контенту, носіїв та видань про Вінницю та регіон різними мовами	лютий- листопад
8.	Участь у 26-й міжнародній туристичній виставці UITT «Україна – Подорожі та Туризм» у м.Києві	24-26 березня
9.	Проведення маркетингового дослідження щодо моніторингу потоків відвідувачів територіальної громади та діяльності суб'єктів у галузі туризму	квітень- жовтень
10.	Реалізація проекту “Camino Podolico”	квітень- жовтень
11.	Проведення «Пироговських пікніків» на території Національного музею-садиби М. Пирогова	II квартал
12.	Проведення Вікенду мандрівників	II квартал
13.	Організація промо-туру для медійників	II-III квартал
14.	Розробка концепції туристичної навігації	червень- жовтень
15.	Сприяння проведенню фестивалю подільських страв	III квартал
16.	Сприяння проведенню бізнес-інтенсиву HoReCa.ReStart	серпень
17.	Сприяння проведенню “Школи гостинності”	вересень
18.	Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, нагородження представників сфери	вересень
19.	Організація та проведення Днів європейської спадщини	вересень
20.	Організація блог-турів	III- IV квартал
21.	Запуск сертифікованої Школи гіда	IV квартал