

**План заходів
розвитку туризму
департаменту маркетингу міста та туризму
на 2020 рік**

№	Пункт Програми	Назва заходу	Місяць проведення
1	Пункт 1	Проведення та аналіз опитувань туристів	Липень-грудень
2	Пункт 2	Проведення зустрічей з представниками готельного бізнесу	квітень, грудень
3	Пункт 15	Участь в організації архітектурного конкурсу на найкращу концепцію «Альтман скверу»	січень-квітень
4	Пункт 2	Туристична майстерня «Vin City Card»	листопад
5	Пункт 11	Розробка концепції туристичної навігації міста і представлення 1 черги	лютий-липень
6	Пункт 21	Публічне обговорення концепції і наповнення Туристичного хабу	березень
7	Пункт 5	Реалізація проекту «Вінницький стандарт гостинності»	квітень-листопад
8	Пункт 7	Вдосконалення Інтернет-порталу Vinnytsia.city	квітень-червень
9	Пункт 7	Наповнення профільних сторінок з туризму, ведення офіційних сторінок департаменту і проекту Visit Vinnytsia в соціальних мережах	протягом року
10	Пункт 10	Створення інформаційних друкованих та електронних матеріалів, сувенірної продукції, відеоматеріалів для представлення туристичного потенціалу міста (День Європи, День міста)	Травень, вересень
11	Пункт 2	Форум VinTourism	23 липня
12	Пункт 18	Реалізація проекту “Смачна Вінниця”	травень-листопад
13	Пункт 5	Бізнес-інтенсив HoReCa.Restart	серпень
14	Пункт 9	Дні Європейської спадщини до Міжнародного дня туризму	25-27 вересня
15	Пункт 13	Представлення туристичного продукту Вінниці на Міжнародній туристичній виставці UPTT «Україна – Подорожі та Туризм» у Києві	1-3 вересня
16	Пункт 22	Громадське обговорення Стратегії розвитку туризму	Квітень-травень
17	Пункт 23	Видання та презентація книги «Вінниця- місто послідовників Пирогова»	листопад
18	Пункт 18	Просування подієвого туризму на зовнішні аудиторії (рекламні кампанії)	квітень-грудень
19	Пункт 20	Організація промо-турів для медійників, блогерів та представників туристичного бізнесу України	червень, жовтень
20	Пункт 22	Реалізація Маркетингової стратегії міста Вінниці та комунікаційного плану з впровадження бренду міста	Протягом року