



Затверджую

Директор департаменту

ВЕШЕЛЕНІ О.

План заходів департаменту маркетингу міста та туризму на 2022 рік

№	Назва заходу	Місяць проведення
1.	Забезпечення послуг із хостингу, домену для офіційного туристичного порталу Vinnytsia.city	протягом року
2.	Рекламування дестинацій на медіаресурсах	протягом року
3.	Просування туристичних сторінок та каналів у соц.мережах	протягом року
4.	Забезпечення сувенірної продукції і подарунків для делегацій, представників органів влади, дипломатичного, громадського секторів та ін.	протягом року
5.	Підтримка існуючої туристично-інформаційної інфраструктури в належному стані	протягом року
6.	Регулярні зустрічі з представниками сфери гостинності для звітування, обговорення поточної ситуації та напрацювання планів на майбутнє	протягом року
7.	Реалізація проекту "Camino Podolico"	протягом року
8.	Розробка концепції «Території SUN»	протягом року
9.	Впровадження Вінницького стандарту гостинності	протягом року
10.	Створення і забезпечення функціонування Комунального підприємства Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці» для надання послуг в інформаційних центрах/пунктах і місцях перебування туристів	протягом року
11.	Розробка Маркетингової стратегії	I –III квартал
12.	Створення й розповсюдження промо-матеріалів, контенту, носіїв та видань про Вінницю та регіон різними мовами	лютий- листопад
13.	Проведення «Пироговських пікніків» на території Національного музею-садиби М. Пирогова	II квартал
14.	Проведення Вікенду мандрівників	II квартал
15.	Встановлення елементів туристичної навігації	II квартал
16.	Організація блог-турів	II-III квартал
17.	Мистецький вікенд на «Територія SUN»	III квартал
18.	Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, нагородження представників сфери	вересень
19.	Організація та проведення Днів європейської спадщини	вересень
20.	Запровадження картки туриста	III-IV квартал
21.	Сприяння проведенню фестивалю «проСАЛО і доСАЛА»	III-IV квартал
22.	Стимулювання розвитку гастрокультури, проведення конкурсу кухарів Вінницької міської територіальної громади	III-IV квартал
23.	Запуск сертифікованої «Школи гіда»	IV квартал