



Про роботу департаменту маркетингу міста та туризму та підсумки туристичного сезону у 2021 році



Вінниця
Місто ідей

Олександр Вешелені
директор департаменту



14 → XXI

Стратегія 3.0

ПРІОРИТЕТИ

Місто-магніт,
сучасне та комфортне місто

Громада, в якій хочеться **жити і працювати**

Простір відкритих
можливостей та перспектив

6. Пульсуюче місто

4. Зелена економіка
та SMART-спеціалізація

5. Доступне, безпечне
та екологічне чисте місто

1. Цифровізація
муніципального
простору

2. Інтегрована
громада: якісні
та доступні
муніципальні
послуги для всіх

3. Муніципальні
інвестиції



Пріоритет 6. Пульсуюче місто

Сталий туризм

Місто активно заохочуватиме розвиток різних напрямків туризму, що дозволить повною мірою розкрити унікальний потенціал міста і стане однією зі значущих складових економіки міста й фактором зростання його конкурентності серед інших міст і регіонів.

Дієвий маркетинг

Вінниця помітна в інформаційному полі країни та світу, бере активну участь у глобальній конкуренції міст. Комунікація з різними цільовими аудиторіями здійснюється за стратегічним планом та використовує в якості ключових повідомлень конкурентне позиціонування та ефективні гасла.




Стратегія розвитку туризму м. Вінниці до 2030 року



Рішенням ВМР від 25.09.2020 № 2415 затверджена Стратегія розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року.

- Створений постійно діючий Комітет з управління впровадженням Стратегії (КУВ).
- Проведено два засідання КУВ.
- Затверджений План реалізації Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року.
- Підготовлений Проміжний моніторинговий звіт виконання проєктів місцевого розвитку.

A collage of travel-related items on a yellow background, including a globe, a passport, an airplane ticket, a camera, and a white airplane model.

Туризм 2021: тенденції в Україні та світі

Світ:

Станом на липень 2021 року зниження міжнародних прибуттів у порівнянні з 2019 роком склали: Азія і Тихоокеанський регіон -95%, Близький Схід -82%, Європа -77%, Африка -77%, Північна та Південній Америка -68%.

Експерти Всесвітньої туристичної організації вважають, що міжнародний туризм відновиться до рівня 2019 року у 2024 році або навіть пізніше.

Україна:

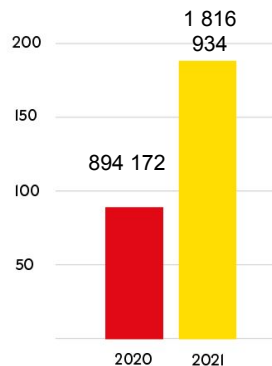
Станом на **01.10.2021 р.** на територію України в'їхали **3 091 017** іноземних туристів, що **на 12% більше за 2020 рік**. Найбільше зростання по кількості в'їзду показали Саудівська Аравія (+24475%), Ізраїль (+321.9%) і США (+290.6%).

Тенденції

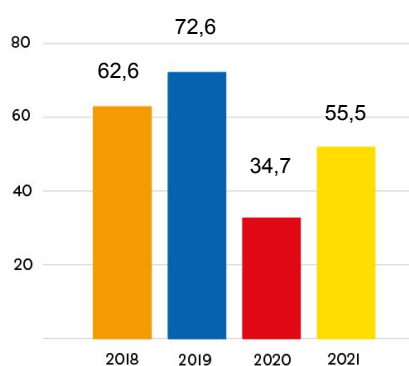
1. Зростання попиту на відпочинок у форматі **citybreak** (у 6 разів більше українців провели відпустку в Одесі чи Львові).
2. Стабільне зростання **медичного туризму**. Приріст +73% відносно 2020 року у санаторних курортах.

Туризм 2021: Статистика Вінниці

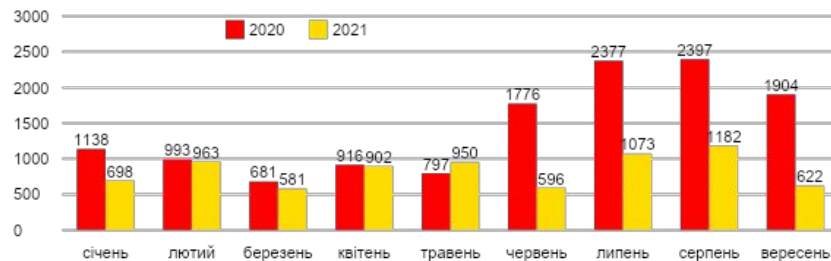
Надходження
туристичного збору



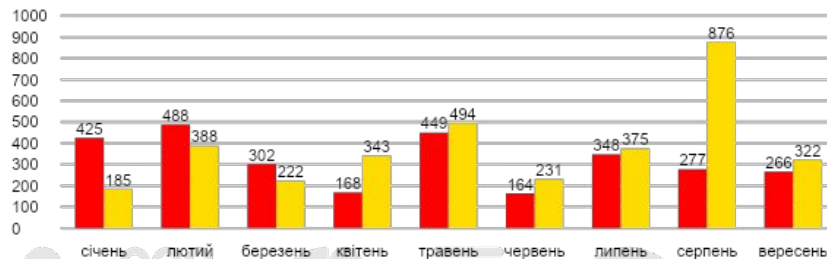
Кількість ночівель осіб, що
сплатили туристичний збір



Розподіл податкових надходжень від закладів, які надають
послуги тимчасового розміщення (тис. грн.)



Розподіл податкових надходжень від суб'єктів
туристичного бізнесу м. Вінниці (тис. грн.)



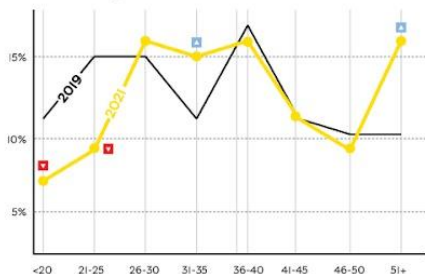
Маркетингове дослідження туристів

▲ зростання показника,
у порівнянні з 2019

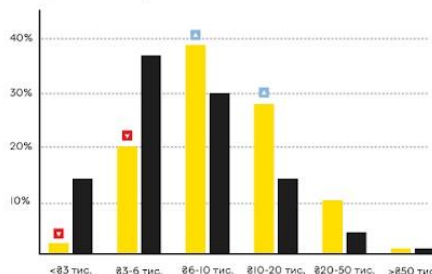
▼ спадання показника,
у порівнянні з 2019

■ 2021 ■ 2019

Вік відвідувачів



Дохід відвідувачів



Стать

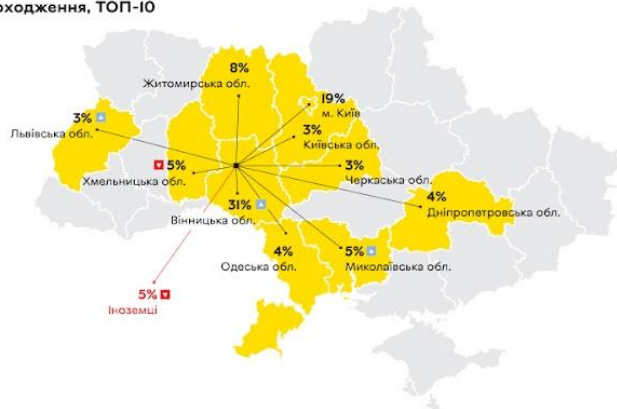
54%

Жінки

46%

Чоловіки

Походження, ТОП-10



59%

приїжджають із
метою відпочинку



21%

відвідують
ресторани



46%

лишаються із
ночівлею



1200 ±146

середні витрати
на день
перебування*



32%

відвідують Вінницю
вперше



індекс туристичної
привабливості
Вінниці

fama



2021:

Дослідження реалізоване Дослідницькою агенцією Fama. Період реалізації: 20-29 серпня 2021 року. Було опитано 400 відвідувачів Вінниці, які перебували в місті щонайменше 4 години. Допустима похибка вибірки не перебільшує 4,9%.

2019:

Дослідження реалізоване Дослідницькою агенцією Fama. Період реалізації: 5-14 липня 2019 року. Було опитано 400 відвідувачів Вінниці, які перебували в місті щонайменше 4 години. Допустима похибка вибірки не перебільшує 4,9%.

*Формула розрахунку така: Проживання + Харчування + (Транспорт [пересування містом] + Відвідування подій+інше) / кількість днів перебування

Рейтинг запитів на тимчасове проживання

В'їзний туризм (порівняльний %)

1. Київ	100	6. Поляниця	5
2. Одеса	41	7. Вінниця	3
3. Львів	30	8. Коблеве	3
4. Харків	9	9. Кирилівка	1
5. Затока	8	10. Трускавець	1

Внутрішній туризм (порівняльний %)

4. Поляниця	27	9. Трускавець	11	14. Вінниця	7
5. Затока	27	10. Коблеве	10	15. Запоріжжя	5
6. Харків	26	11. Кирилівка	8	16. Івано-Франківськ	4
7. Бердянськ	15	12. Яремче	8	17. Полтава	4
8. Дніпро	11	13. Залізний Порт	7	18. Тернопіль	4

Графік запитів (01 січня – 01 листопада)



Нові туристичні продукти і події

BusPass

BUSPASS

22 км

протяжність
маршруту

» 5 300

кількість пасажирів
сезону 2021

1

регулярних
оглядових рейсів
в тиждень

1

Спеціальні програми:
«50 відтінків Вінниці»,
«Вечір саксофону»,
«Їж, Пий, Подорожуй»,
«Урок історії».



Нові туристичні продукти і події

Нові екскурсії

Вінницькими гідами забезпечене екскурсійне відвідування дзвіниці та підземної церкви Кузьми і Дем'яна Спасо-Преображенського кафедрального собору у форматі екскурсії «Піднебесна Вінниця».



Перша екскурсія зі птахоспогляданням у компанії з досвідченою орнітологинею за мальовничими маршрутами в Лісопарку, Сабарові та П'ятничанах.



Нові туристичні продукти і події

Ексклюзивне вишневе меню

9

закладів

30

страв

Новий гастросимвол
Вінниці - вишня.
Унікальні страви в
меню закладів:
борщ, бургер,
хінкалі, піца,
вареники, десерти, а
також м'ясо з
вишневим соусом та
вишневі настоянки.



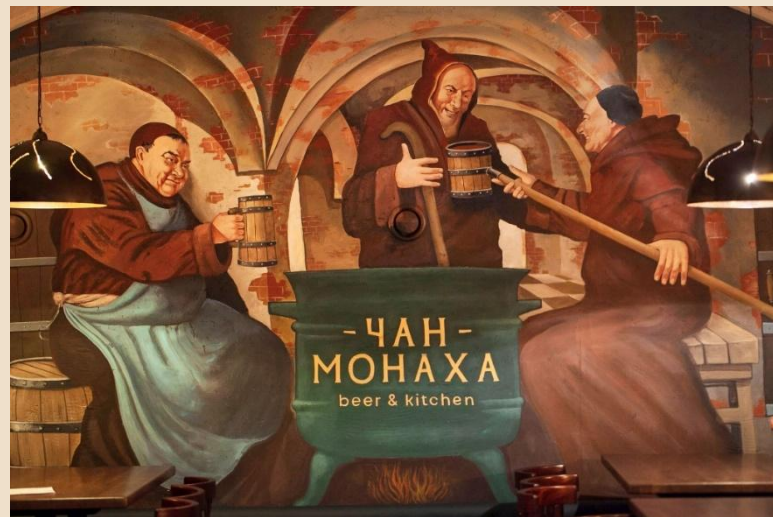
Нові туристичні продукти і події

Чан монаха

6 листопада відбулося офіційне відкриття історичного пабу, концепція якого побудована на тематиці капуцинів-пивоварів та вінницьких підземель.

Головним акцентом меню є пивна юшка (нею, за легендою, рятували городян під час чуми XVIII ст.) та вінницьке крафтове пиво марки Barley&Hops.

Заклад розташований навпроти Костелу Пресвятої Діви Марії Ангельської.



Нові туристичні продукти і події

Pirogov Sky

Літній майданчик просто неба

15 концертних програм



Пироговський пікнік

Ярмарок, майстер-класи, екскурсії, лекторій, фотосесії та дегустації.

Захід відвідало 395 дорослих і 138 дітей.

Презентований проєкт ГО «Клуб Подільської кухні» «За рецептами Пирогова».



Нові туристичні продукти і події

Дні європейської спадщини

»400
відвідувачів

Тема інклюзивної та різноманітної спадщини:

- публічна дискусія «Культура. Туризм. Інклюзія».
- екскурсії «Різнманітність у живописі» та майстер-класи з гончарства (художній музей)
- екскурсії на тему «Інтерактивний музей: включайся та пізнавай!» та ярмарок майстер-класів (краєзнавчий музей)
- інклюзивна оглядова екскурсія містом для представників громадської організації «Гармонія»
- екскурсії по психоневрологічній лікарні ім. О. Юценка «Дім вар'ятів» з ексклюзивною можливістю потрапити у музей медичного закладу
- інклюзивна екскурсія центральною частиною міста «Мама Мія Вінниця» для батьків з дитячими візочками



Нові туристичні продукти і події

Camino Podolico

Культурно-пізнавальний, світоглядний і екологічний маршрут з Вінниці до Кам'янця-Подільського через Вінничину та Хмельниччину за моделлю європейських Шляхів святого Якова.



За підтримки:

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД



ДАРТ

743

тисяч грн –
сума гранту

252

кілометри
маршруту

>15

пілігримів

0



Camino Podolico

Атрибути маршруту



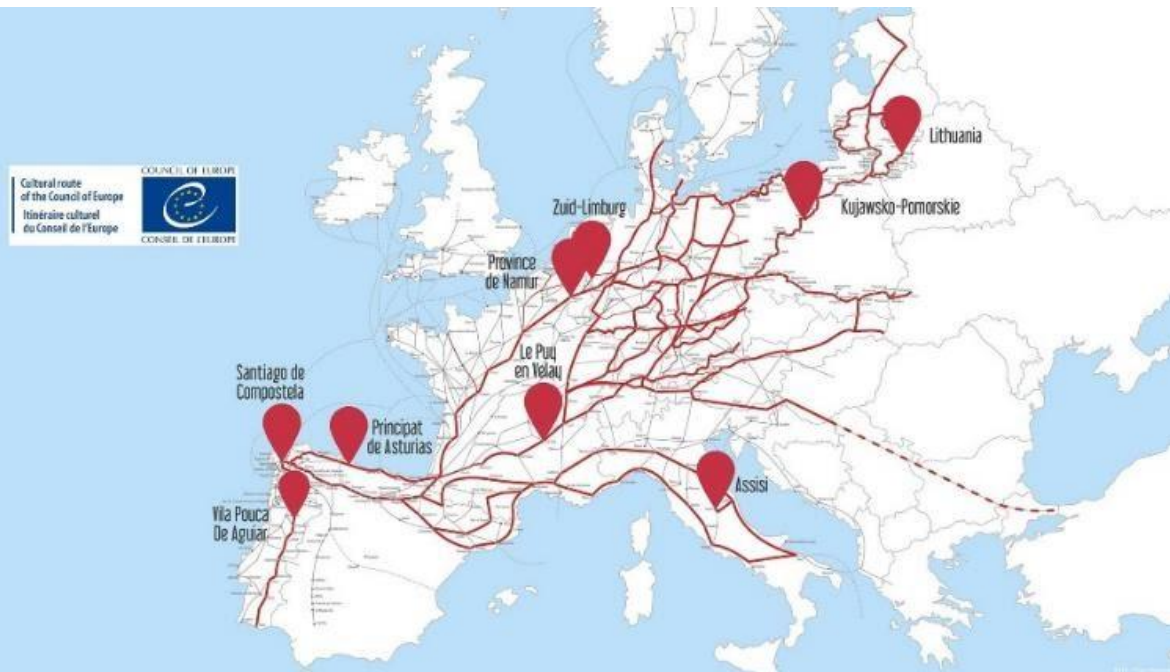
Паспорт та сертифікат,
які підтверджують
проходження маршруту

Встановлена навігація,
промарковано маршрут,
створено путівник і сайт



Camino Podolico

Перспективи розвитку



2022

Продовження маршруту до
кордону з Європейським
Союзом

2023

Подача заявки на приєднання
до Європейської федерації St
James Ways

Нові туристичні продукти і події

Територія SUN

Вікенд мандрівників

Мистецький вікенд Ticket to the Sun

Еко-фестиваль ДІЛИ

»3000

відвідувачів



Нові туристичні продукти і події

Центр ремесел Дунстан

Фестиваль ремесел 19 травня.

Проект «Творчість лікує!» за підтримки Українського культурного фонду: апробовано 6 програм для 192 дітей; створено методичний посібник з використання інструментів еко-арт-терапії.



Нові туристичні продукти і події

Виставка AGRO VINNYTSIA

»12 тис.

відвідувачів



+40%

заповненості готелів



Розвиток і консолідація

Вінницький стандарт гостинності



24

відзнаки
«Тут впроваджується
Вінницький стандарт
гостинності»

2

навчання для керівників
та персоналу
від експертки
Оксани Марусич

2

зустрічі підписантів ВСГ
з вінницькими гідами
та дослідницею подільської
кухні Оленою Павловою



Розвиток і консолідація

Співпраця з Business People Club

Бізнес-інтенсив «HoReCa.Restart»

Традиційна подія для навчання і нетворкінгу з метою розвитку та підтримки малого і середнього бізнесу.

Туристичний форум VinTourism

Організований в рамках ініціативи COVID-19 БІЗНЕС-КЛІНІКИ проєкту «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що спільно фінансується Європейським Союзом та урядом Німеччини.

«Школа гостинності»

Унікальний проєкт, який включає модулі інтенсивного навчання, підвищення кваліфікації, обмін досвідом, корисний нетворкінгу



Розвиток і консолідація

Бізнес-бранч міського голови з рестораторами міста

Актуальні питання галузі гостинності
Вінниці:

- стимулювання розвитку бізнесу в умовах коронакризи
- інструменти якісного кадрового забезпечення у готельно-ресторанній сфері
- популяризація гастрокультури серед вінничан і туристів

20 представників сфери HoReCa



Розвиток і консолідація

Конкурс The Best Cook

1

заявок

1

учасників

>100

тисяч грн –
призовий фонд

9

Завдання конкурсу:

- популяризація страв і гастробрендів подільської кухні;
- сприяння розвитку гастротуризму;
- популяризація традиційної та нової української кухні;
- розвиток кулінарної дипломатії;
- реалізація кулінарної майстерності учасників конкурсу шляхом співпраці з провідними шеф-кухарями.



Розвиток і консолідація

Туристична рада і угода з НТОУ

2 засідання Туристичної ради при міському голові.

У червні 2021 року підписано угоду про співпрацю з Національною туристичною організацією України з метою створення сприятливих організаційних і економічних умов для розвитку туристичного потенціалу Вінниці.



Розвиток і консолідація

Виступи на професійних подіях

Круглий стіл «Екотуризм: нові можливості та перспективи розвитку» (квітень, Кам'янець-Подільський)

Форум «Туристичні практики 2021» (травень, Чернігів)

Таврійський туристичний конгрес (травень, Нова Каховка)

Онлайн-зустрічі представників Всесвітньої федерації туристичних міст WTSCF (червень)

Міжнародний круглий стіл «Сталий туризм як рушійна сила регіонального розвитку: досвід Молдови і України» (жовтень, Кишинів)

Міжнародний форум DMO і НТО (жовтень, Київ)

Панельна дискусія «Туризм 21-22. Нові тренди та можливості!» (жовтень, Львів)



Розвиток і консолідація

Архітектурний конкурс «Коцюбинський вдома»

У березні 2021 р. був оголошений Всеукраїнський відкритий архітектурний конкурс на кращу проектну пропозицію ревіталізації території музею М.М. Коцюбинського з облаштуванням громадського простору на прилеглій території.

За результатами конкурсу перемогу здобула вінницька команда — ZZ 1908 (авторський колектив в складі: Максим Крамар, Олександр Коротких, Ігор Надкерничний, Анна Куртак, Юлія Куцелєпа, Марія Смірнова, Сергій Яківчук, Віталій Янковий).



Розвиток і консолідація

Розробка концепції туристичної навігації

Відповідно до стратегічних пріоритетів компанієк MoreInfo розпочато розробку концепції туристичн навігації у Вінниці.

Для актуальності концепції було розроблено і проведено опитування провідних архітекторів, урбаністів та гідів.

Презентація результатів:
січень-лютий 2022 року.



Розвиток і консолідація

Розробка Маркетингової стратегії

У вересні розпочався процес розробки нової Маркетингової стратегії Вінниці.

- Затверджено дорожню карту підготовки стратегії;
- Створено робочу групу з впровадження дієвого маркетингу громади (2 засідання);
- Проведено вивчення громадської думки вінничан щодо сприйняття міста;
- Запущено опитування зовнішніх аудиторій щодо присутності Вінниці на зовнішніх ринках;
- Зібрано інформацію про світовий контекст та досвід розвитку територій;
- Досліджено особливості територіального маркетингу в Україні.



Маркетинг і промоція

Статистика digital

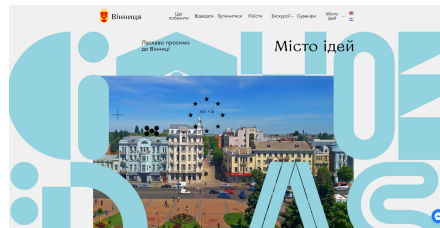
Сторінки VisitVinnytsia у соцмережах (станом на 01.12):



8 200 (+3266)
підписників



1 527
підписників
(+432)



Туристичний сайт
vinnytsia.city

24 526 (3 260 у 2020 р.)
нових користувачів

Найбільш популярні розділи:

- Фонтан на Південному Бузі.
- Екскурсії
- Музей Пирогова
- Вінницький планетарій
- Побачити

Маркетинг і промоція

Медіа та блогери

Супровід 3 відеоблогів:

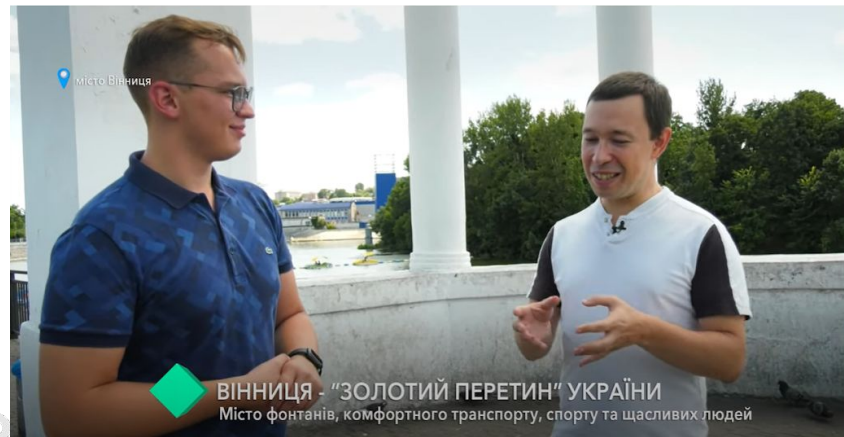
- Нагорні походеньки
- Двоколісні хроніки
- Узол і Манько

>150
тисяч переглядів



3 відеосюжети на телеканалах:

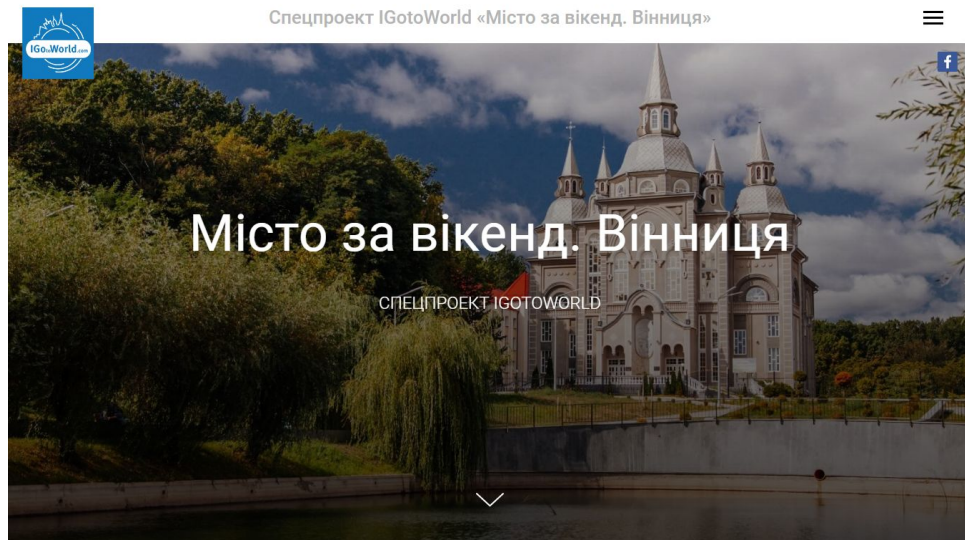
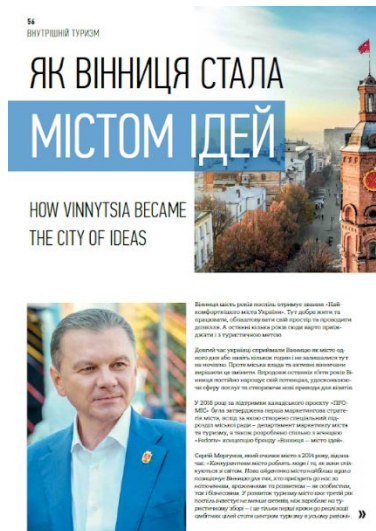
- Репортер
- Дом
- ТРК Україна



Маркетинг і промоція

Публікації у тематичний виданнях

- Вічний мандрівник /журнал/
- IGotoWorld /сайт про подорожі/
- Український туризм /спецвипуск журналу Незалежності/



Маркетинг і промоція

Промотур «Вінниччина. Подорож за враженнями»

1

туроператорів
від Асоціації
в'їзного туризму

3

дні програми
Вінницею
та Вінниччиною



Маркетинг і промоція

Промолокації до Дня міста

З 6 по 11 вересня
на Майдані Незалежності
діяла локація VinInfoPost.

У рамках святкування



Маркетинг і промоція

Туристичні виставки

26-а міжнародна туристична виставка
UI TT «Україна - подорожі та туризм»
(11-13 травня, Київ).

23-тя міжнародна



Маркетинг і промоція

Фестиваль «Мандруй Україною»

22-24 серпня у Києві вперше відбувся фестиваль «Мандруй Україною», організований Державним агентством розвитку України.



Маркетинг і промоція Foire de Dijon

Вінницькі виробники
вперше були представлені
на 100-річному міжнародному
гастрономічному ярмарку, який
проходив з 30 жовтня
по 12 листопада у місті Діжон:

- Винний дім Гігінешвілі
- Гончарна майстерня
Арт-Простір «ЕтноЧари»
- ТМ «Солодка Мрія»
- Вінницька харчосмакова фабрика
- Вінницька крамниця
«Наливки зі Львова»



Плани на 2022 рік

Реконструкція приміщення по вул.Соборна, 89

Проведені роботи

- підсилено фундамент;
- влаштовано монолітні міжповерхові перекриття;
- укріплено стіни;
- замінено старий дах;
- змонтовано віконні рами на трьох поверхах;
- прокладено електричні та слабоструменеві мережі;
- завершені роботи з фасадом 2-го та 3-го поверхів;
- укладено договір на виготовлення туристичного кіоску та розроблено дизайн наповнення.



Плани на 2022 рік

Відкриття Туристичного хабу

Екосистема хабу поєднає:

- новий рівень сервісу для туристів та мешканців міста відповідно до міжнародних стандартів;
- освітній простір та івент-зону (організація туристичних освітніх подій, семінарів, хакатонів, бізнес-подій, прес-конференцій, культурних подій тощо);
- коворкінг для туристичних стартапів: робота екскурсійних бюро, агентів з надання послуг конференц-сервісів, медичного туризму.



Плани на 2022 рік

Створення «Офісу туризму Вінниці»



Основні напрямки діяльності:

- Формування бази даних об'єктів туристичної і рекреаційної привабливості;
Надання консультативно-довідкової інформації для туристів та екскурсантів в усній формі та у формі рекламної продукції;
- Забезпечення роботи мережі туристично-інформаційних центрів та пунктів;
- Організація культурного та екскурсійного обслуговування;
- Проведення науково-практичних конференцій, семінарів, майстер-класів, тренінгів, тощо;
- Формування календаря фестивалів, створення ідей та концепцій, координація проведення туристично привабливих заходів у Вінницькій МТГ;
- Організація виставкових проєктів.
-



Плани на 2022 рік

Заходи

- проведення першого фестивалю вінницької гастрокультури «проСАЛО і доСАЛА»
- розробка велкамбуків амбасадорів ВСГ та вручення відзнак «Дружні до гостей»
- випуск гастромапи Вінниці
- розвиток Музею української марки ім. Я. Балабана
- встановлення нових елементів туристичної навігації
- запуск сертифікованої Школи гідів та розробка положення щодо здійснення туристичного супроводу у Вінницькій МТГ
- запуск Картки туриста
- розробка концепції розвитку Території SUN
- затвердження нової Маркетингової стратегії
- підготовка заявки на входження в Європейську асоціацію Шляхів святого Якова



Дякую
за увагу!



Вінниця
Місто ідей

14 → XXI