

Виконання Програми розвитку туризму на 2016-2020 роки зі змінами в 2019 році

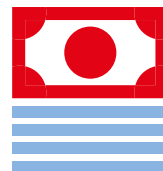


Вінниця
Місто ідей

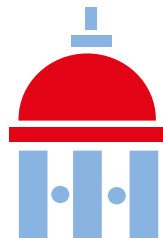




Туризм



Економіка
і робочі місця



Пам'ятки
і спадщина



Позитивний
імідж міста



Програма розвитку туризму на 2016-2020 роки розроблена з метою конкретизації завдань і пріоритетів «Стратегії розвитку «Вінниця 2020», затвердженої рішенням Вінницької міської ради від 30.08.2013 р. №1405.

Фактором помітної інтенсифікації туристичного розвитку стало прийняття у 2018 році Маркетингової стратегії міста Вінниці та створення на початку 2019 року департаменту маркетингу міста та туризму як головного органу управління дестинацією.



ДЕПАРТАМЕНТ
МАРКЕТИНГУ МІСТА
ТА ТУРИЗМУ



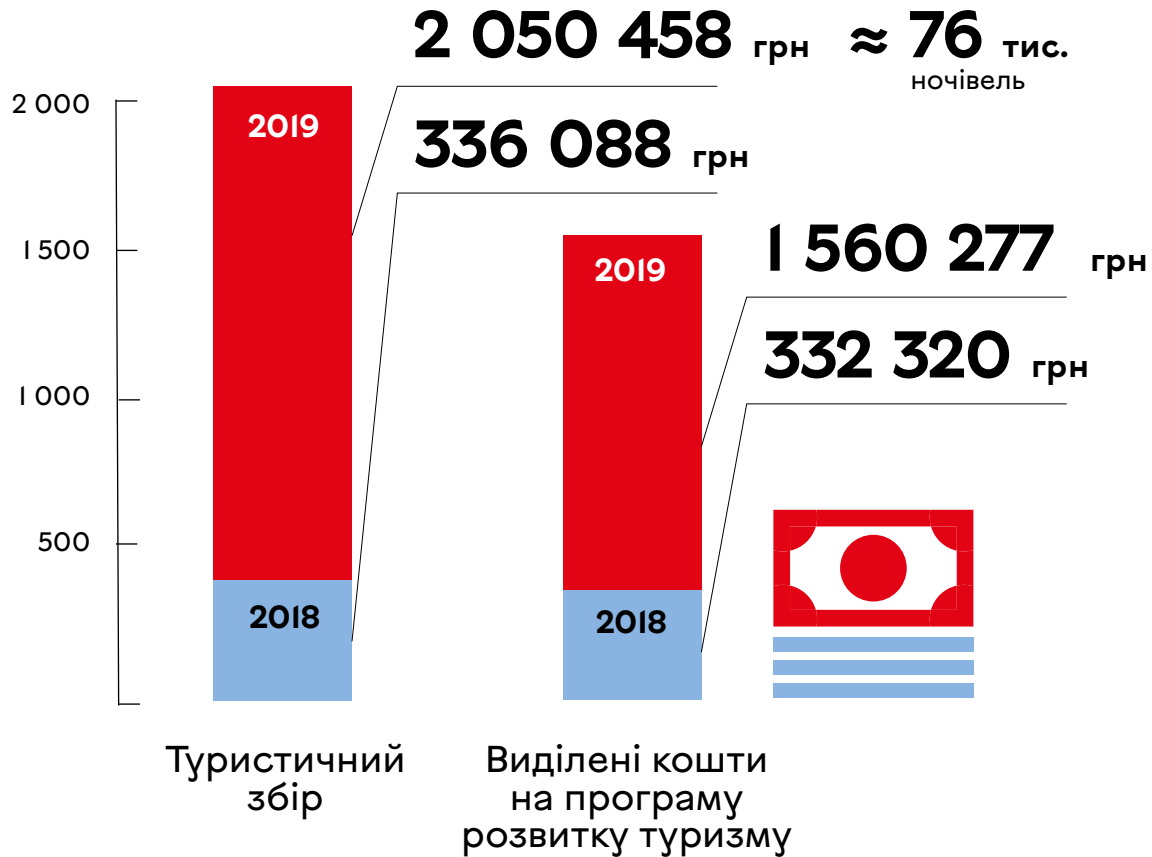
Вінниця
Місто ідей

18 травня у HUB Місто змістів та на локаціях Дня Європи відбулася презентація концепції бренду «Вінниця. Місто ідей», над розробкою якого на замовлення Вінницької міської ради та канадського проекту PROMIS працювала компанія Fedoriv.



Для вирощування бренду було обрану стратегію м'якого проникання, завдяки якому місцевий бізнес та організатори подій почали самостійно використовувати айдентику для підсилення іміджу своїх продуктів.

Фінансування Програми розвитку туризму у 2019 році склало 1 560 277 грн, у порівнянні з 2018 роком відбувся ріст у 5 разів.



38 + 5

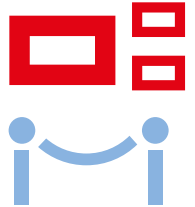
готелів
(+1 у 2019 р.)

гостелів
(+1 у 2019 р.)



522 760

відвідувачів музеїв



40 тисяч осіб

загальна відвідуваність аеропорту



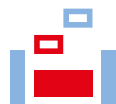
- 20 тисяч у зв'язку з підготовкою реконструкції злітно-посадкової смуги та аеровокзалу

У липні 2019 року вперше проведено маркетингове дослідження туристичної привабливості Вінниці, в рамках якого опитано 400 гостей міста віком від 18 років.



61.6%

відпочивальників
серед туристів



57.8%

респондентів
залишаються
на ночівлю

8.2%

іноземців
серед туристів



903 грн.

середні витрати
туристів за добу

4 + 3

дні ночі

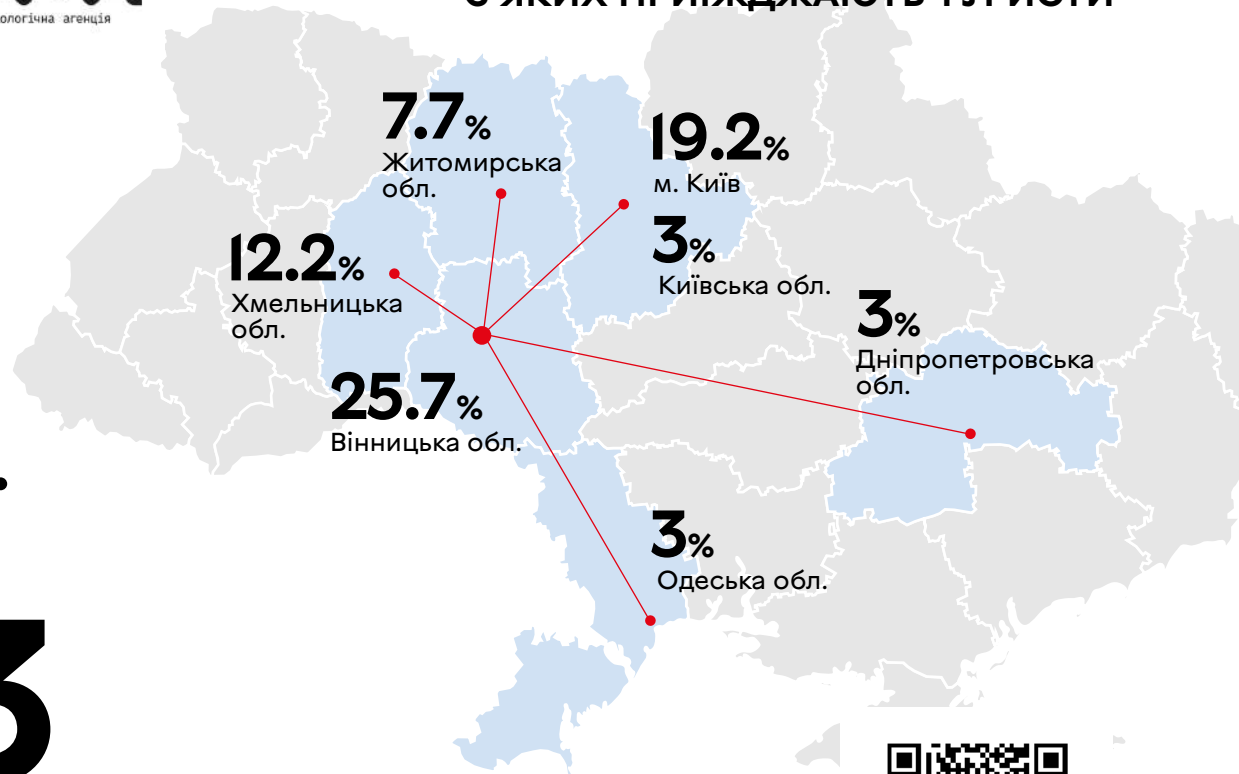
середня
тривалість
перебування



4.13

індекс туристичної
привабливості

ТОП РЕГІОНІВ, з яких ПРИЇЗДЖАЮТЬ ТУРИСТИ



Посилання на повний текст
маркетингового дослідження



Visit Vinnytsia

у соціальних мережах



2 622

підписників

*станом на 13.01.2020 р.



695

підписників

*станом на 13.01.2020 р.

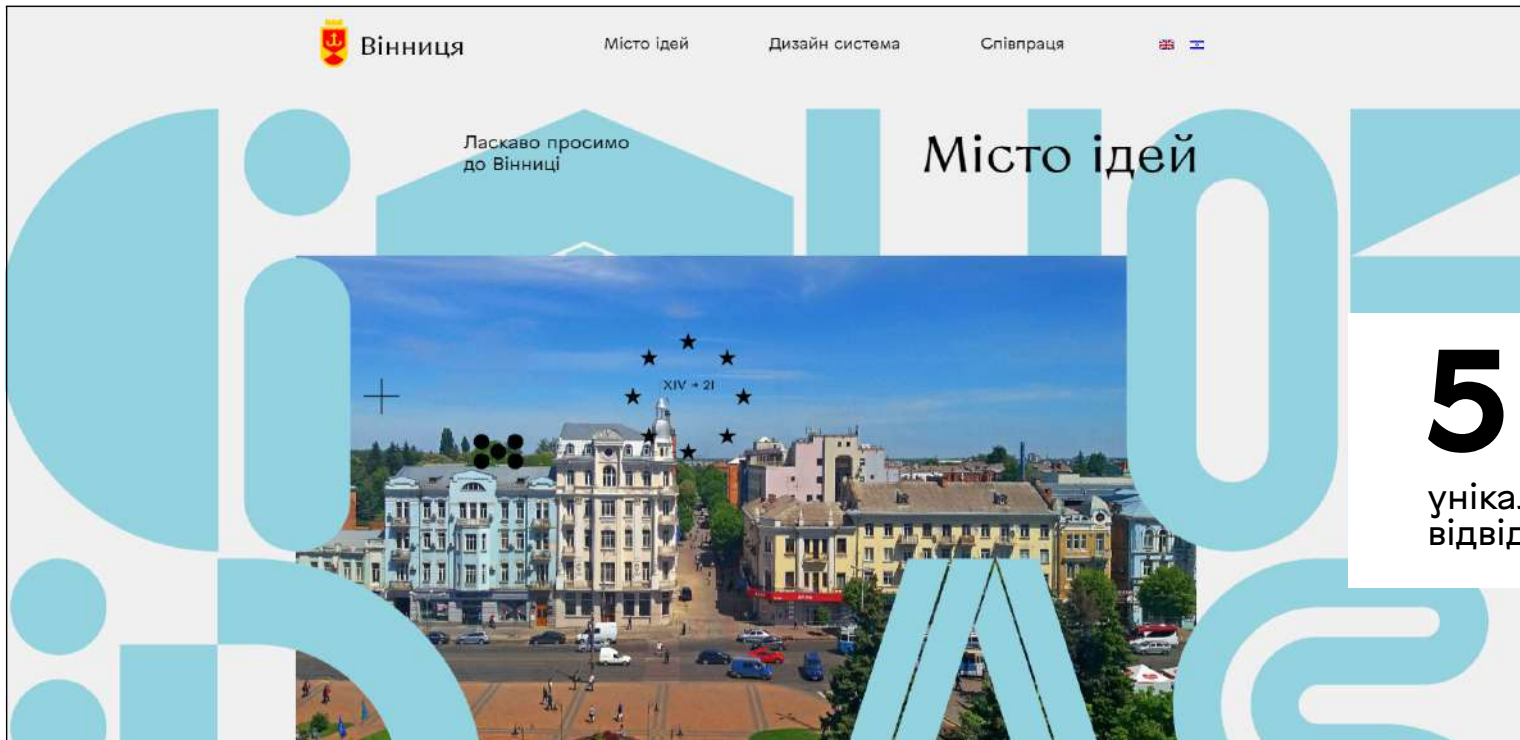


5 800

переглядів

*станом на 13.01.2020 р.

Vinnytsia.city



5 520

унікальних
відвідувачів

Друкована продукція



Туристичний каталог
«Ідеї на вікенд»
1 000 примірників



Туристичний каталог
«ІдеЯ? У Вінниці»
1 000 примірників



Буклет
Winnica
Miasto idei
1 000 примірників

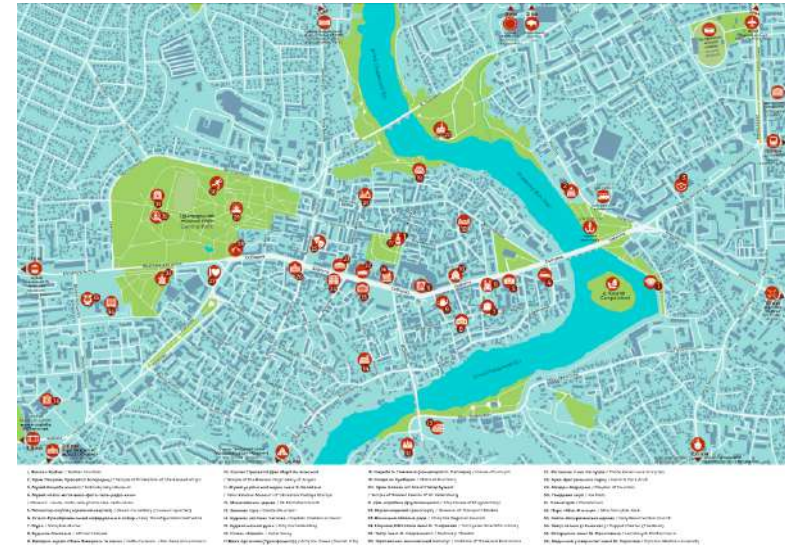


Календар подій
«Чотири сезони
у Вінниці»
1 000 примірників

Мапи



Туристична карта
«Вишенька на турі»
5 000 примірників



Туристична карта
центру міста
10 000 примірників

Сувенірна продукція



Сувенірна продукція



Трамвай City Tour

Одним зі способів комунікації нового бренду було обрано реновацію зовнішнього оздоблення та салону екскурсійного трамвая «Везунчик», який у форматі City Tour вагона презентовано в рамках Дня міста включно з можливістю екскурсії у супроводі аудіогіда.



Участь у виставках



Міжнародний салон
UITT «Україна – Подорожі та Туризм»
м. Київ, 27-29 березня

18 500
відвідувачів



Участь у виставках



XX міжнародна виставка
«ТурЕКСПО»

м. Львів, 30 жовтня - 1 листопад

5 000

відвідувачів



Участь у виставках



Міжнародна виставка
срібних поколінь
Targi Seniora

м. Кельце, 12 жовтня

5 000

відвідувачів



Участь у туристичних подіях



Промотури

**Престріп
для київських медіа
та туроператорів**

8-9 червня

**Промотур
для туроператорів
з західної України**

29-30 листопада

13

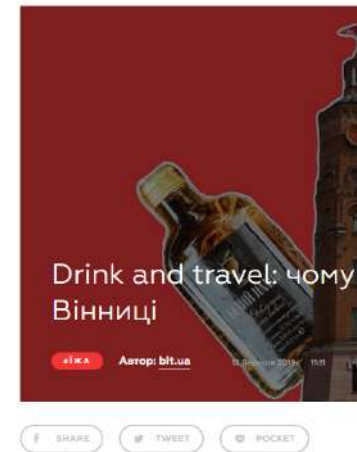
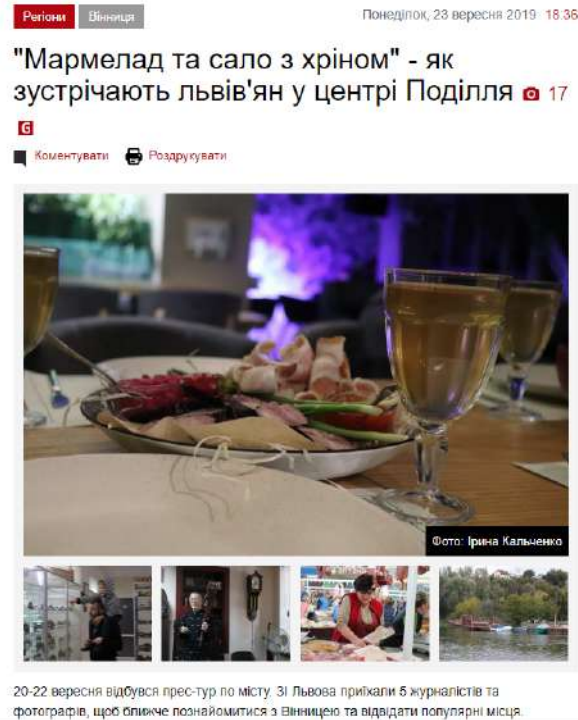
туроператорів



Присутність у медіа

23

матеріали опубліковано
у ЗМІ поза межами Вінниці



ФОКУС ПОЛІТИКА ЕКОНОМІКА МИР

Отель "Савой": в ХХ в. была лучшим зданием

2019-10-13 09:28:25

Елена Медведова



6

відео-
блогів

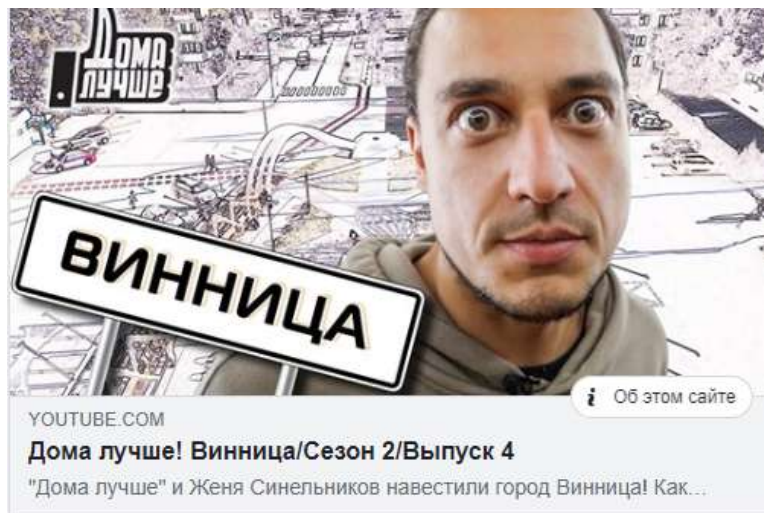
UA|TV
#VISITUKRAINE

[i]

WINEMAP
Wonderful wine walks

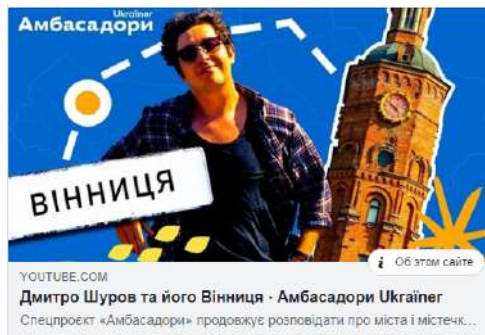


ДОМА
ЛУЧШЕ



280 тис.

переглядів



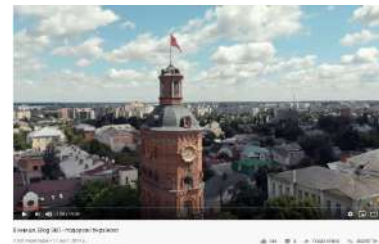
54 тис.

переглядів



18 тис.

переглядів



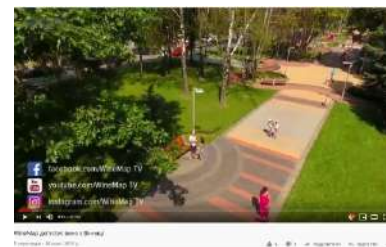
3,5 тис.

переглядів



2 тис.

переглядів

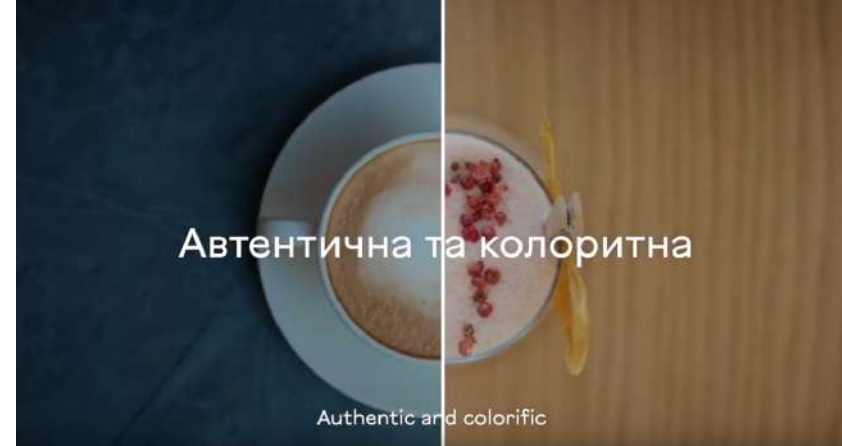


1 тис.

переглядів

Вінниця - це про Win-Win

Промо-відео



близько
430
тисяч
переглядів



На початку та в кінці року проведені зустрічі з представниками готельного бізнесу, рестораторами та представниками туристичних підприємств нашої громади з метою напрацювання спільних рішень та заходів. Оновлено склад і формат роботи туристичної ради при міському голові.



Запущено масштабну роботу з розробки Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року в партнерстві з канадським проектом ПРОМІС. Представлення напрацьованої Стратегії заплановане на II квартал 2020 року.



Вінниця 2030 –

сучасний центр відпочинкового та ділового туризму на берегах Південного Бугу зі збереженою історичною автентикою, розвиненою мережею наземного та авіасполучення, зручною туристичною інфраструктурою, з цілорічною та різноманітною програмою перебування, що поєднує сучасність з інтеркультурністю та дозволяє насолоджуватися містом і його околицями відвідувачам з різними фінансовими можливостями.



Дні європейської спадщини



375

загальна кількість
відвідувачів



Вишенька на турі

6

нових
інформаційних
табличок
з QR-кодами.

542

сканування
за перших
два місяці





Школа вінницького гіда



30

учасників
літнього
інтенсиву

23

екскурсоводи
отримали
рекомендаційні
бейджі

12

нових
екскурсійних
маршрутів



Вікенд
мандрівників



SUN
ТЕРИТОРІЯ

Територія Sun

2 тисячі
відвідувачів
подій



КП «Подільський туристично-інформаційний центр»



94

платні
екскурсії

56 739

гривень за надані
екскурсійні послуги

5 693

відвідувачі



Туристичний хаб

ПОСТАНОВКА ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ЗАДАЧ



Туристичний хаб



- сучасний інформаційний центр
- кав'ярня з літньою терасою
- івент-простір і відпочинкова зона
- кімната для тренінгів
- коворкінг
- робочі кабінети



Дякую
за увагу!



Вінниця
Місто ідей