

ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА 2016-2020 РОКИ



Вінниця
Місто ідей





Стратегія розвитку
«Вінниця 2020»
(затверджена у 2013 р.)

Програма розвитку
туризму
на 2016-2020 роки
(затверджена
30 жовтня 2015 року)

Маркетингова
стратегія
(затверджена
27 червня 2018 року)

Департамент
маркетингу міста
та туризму
(працює з 2 січня
2019 року)



ДЕПАРТАМЕНТ
МАРКЕТИНГУ МІСТА
ТА ТУРИЗМУ

Сучасні тенденції світової туристичної галузі



2019

13,6

млн туристів відвідало Україну

1,4

млрд доларів
витрат іноземних
туристів

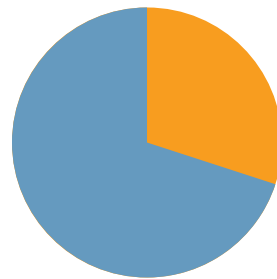
8,8%

від ВВП країни

2020

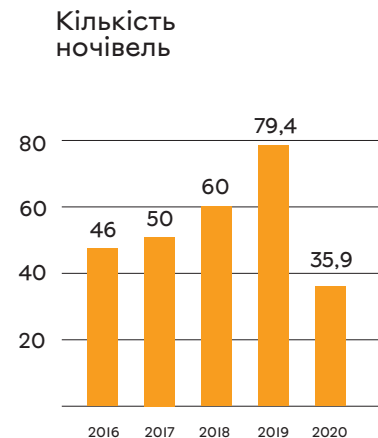
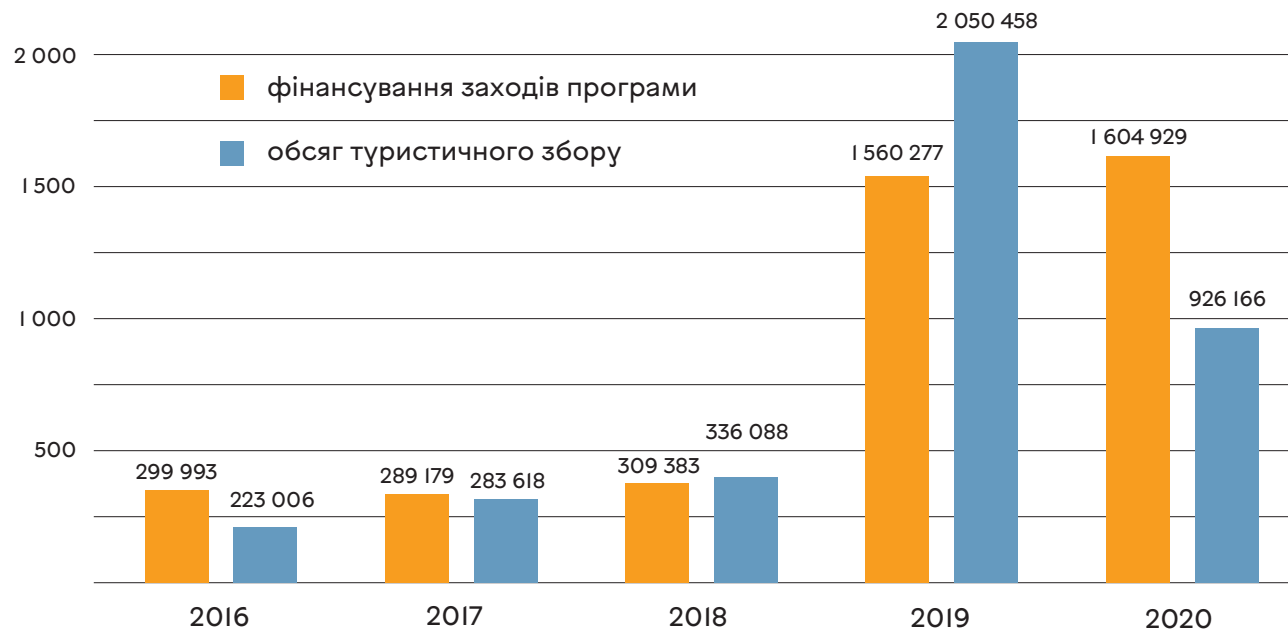
-74%

міжнародних прибуттів у світі

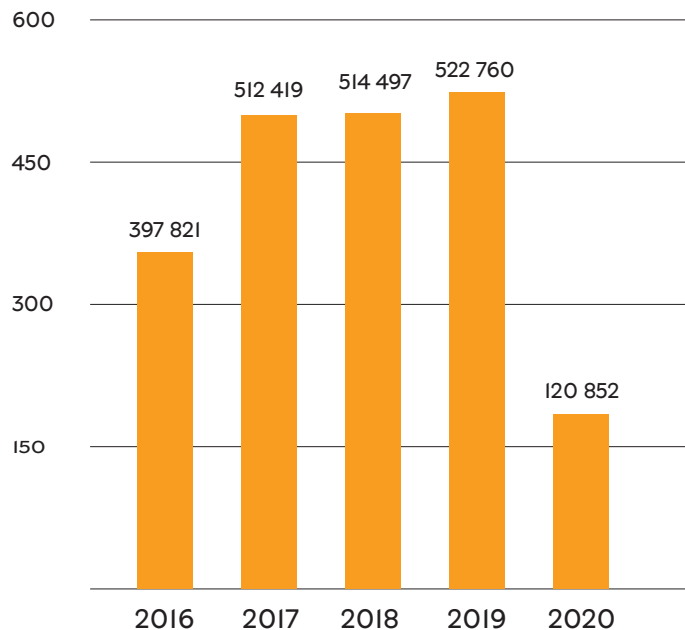


Джерела: UNWTO та ДАРТ

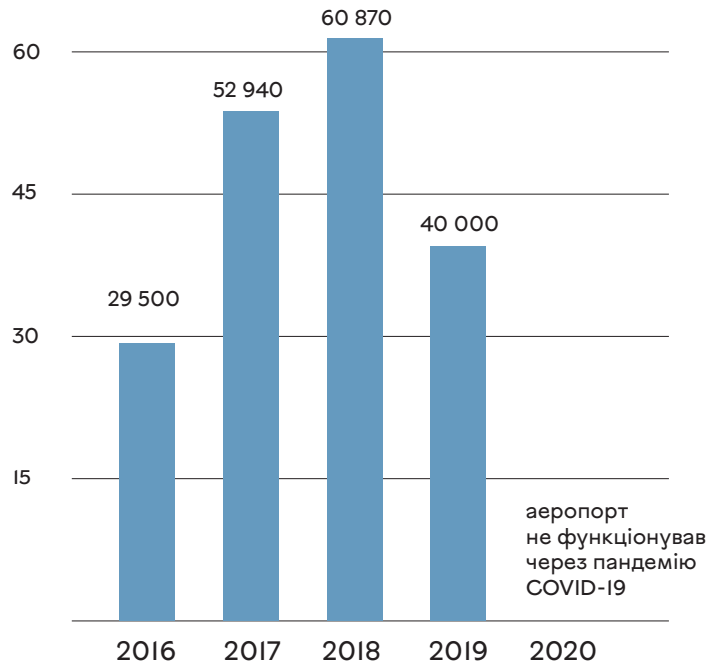
Фінансування програми та туристичний збір



Відвідувачі музеїв



Пасажиропотік аеропорту



Маркетингове дослідження

У липні 2019 року вперше проведено маркетингове дослідження туристичної привабливості Вінниці, в рамках якого опитано 400 гостей міста віком від 18 років

61.6%

відпочивальників
серед туристів



57.8%

респондентів
залишаються
на ночівлю

8.2%

іноземців
серед туристів



903 грн.

середні витрати
туристів за добу

4 + 3

дні ночі

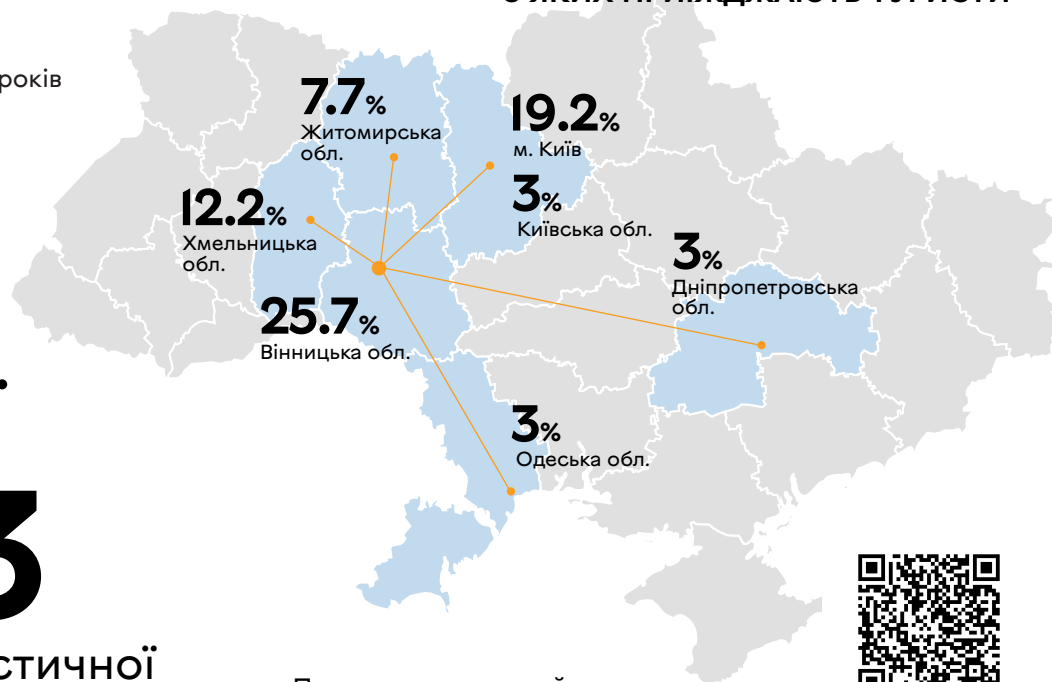
середня
тривалість
перебування



4.13

індекс туристичної
привабливості

ТОП РЕГІОНІВ, з яких ПРИЇДЖАЮТЬ ТУРИСТИ



Посилання на повний текст
маркетингового дослідження



Школа вінницького гіда



30

учасників

19

розроблених
екскурсій



ВІННИЦЬКЕ
ІСТОРИЧНЕ
ТОВАРИСТВО



Школа гостинності

20

учасників та учасниць з числа власників та керівників
вінницьких ресторанів, готелів та кав'ярень щороку
переймають досвід провідних українських спеціалістів
та спеціалісток сфери гостинності



Вінницький стандарт гостинності

КОНСОЛІДАЦІЯ
ТУРИСТИЧНОГО
РИНКУ



ПІДВИЩЕННЯ
КВАЛІФІКАЦІЇ
ГІДІВ



ФОРМУВАННЯ
СТАНДАРТІВ
СЕРВІСУ



Вінницька
міська рада



спілка
підприємців



Партнерство
для розвитку міст

PLEDDG

Partnership for Local Economic
Development and Democratic Governance



FEDERATION
OF CANADIAN
MUNICIPALITIES

FÉDÉRATION
CANADIENNE DES
MUNICIPALITÉS

Canada

Підтримка заходів Business People Club

HoReCa.ReStart

300 учасників за два роки

Туристичний форум VinTourism

500 учасників за два роки



Консолідація туристичного бізнесу

У квітні 2017 року була створена Туристична рада (оновлено склад у 2020 році). Засідання проводяться наживо та в онлайн-форматі. До складу Туристичної ради входять представники туристичних підприємств міста – ресторатори, готельєри, туристичні компанії, навчальні заклади, музеї.

У 2019 році також започатковано регулярні зустрічі з представниками готельного бізнесу, рестораторами та представниками туристичних підприємств громади з метою напрацювання спільних ідей, рішень та заходів



Нові туристичні продукти вінницьких гідів

Онлайн екскурсії («Артинов. Вінниця. Вінішко»,
«Вуличний лувр», «Вінниця комфортна»)

Велоекскурсії «Циклісти епох»,
«Вишенька на двоколісному»

Водні екскурсії «Як козаки по Бугу ходили»,
«Під три мости»

Екскурсії по психоневрологічній лікарні
ім. О.І Ющенко

Антифестиваль вина «Вінницький шлях»
у дев'ятох закладах міста

Тематичні дегустації від компанії «Віа-тур»
та пабу «Кінь у протигазі»



Дні європейської спадщини



560

учасників

4

нових екскурсійних
маршрути



COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Музеї

Виставка колекцій та мініатюр
Музею моделей транспорту

Експозиція «Сліпа корова»
Музею вінницького трамвая

Аудіогід в музеї-садибі
М.І. Пирогова



Audio tour:

Садиба "Вишня" М. І. Пирогова

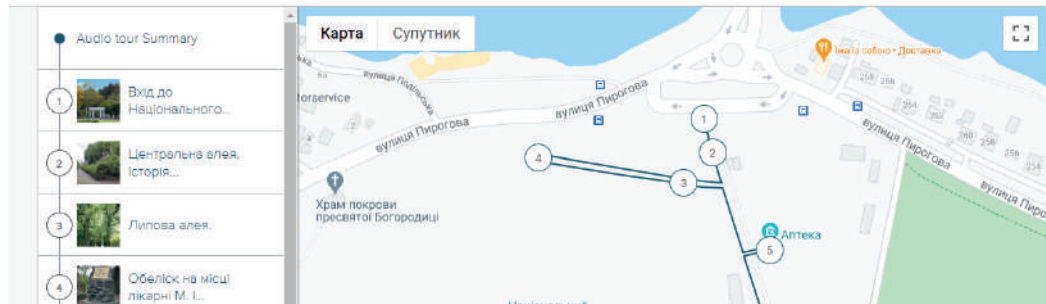
★★★★★ 5 reviews | Vinnytsia | Free



Українська

Share

Download Tour to your Phone:



Територія SUN

Вікенд
мандрівників



3
події

2
тисячі
відвідувачів



Архітектурний конкурс «Альтман сквер»

Опитування вінничан

Інформаційний захід
з оголошення
конкурсу

Проведення
архітектурного
конкурсу та презентація
проектів фіналістів

Туристична навігація

20 нових туристично-інформаційних
табличок у центрі міста
та у мікрорайоні Вишенька (2019-2020 рр.)



мови, якими доступна інформація про об'єкти

2560

загальна кількість
сканувань

23

одиниці навігації
додано у 2016-2018 рр.

Вежа Артинова

Built in 1911 under the patronage of the city council, the tower was designed as a water and wastewater treatment plant, meeting the city's water supply and fire needs. Being the dominant building in the area, the engineer designed it to be decorated with a clock, which enables to look like an early modern town hall. During World War II, there was an observation post in the Tower, later on – a residential house. Nowadays it is the main symbol of the city.

це – головний символ міста.

КП «Подільський туристично-інформаційний центр»



94

платні
екскурсії

56 739

гривень за надані
екскурсійні послуги

5 693

відвідувачі

З початком карантину діяльність підприємства призупинена через неможливість надання повноцінних послуг та невідповідність приміщення санітарним вимогам.



Туристичний хаб

Частина нежитлової
будівлі за адресою
вул. Соборна, 89
(літ. А)

- сучасний інформаційний центр
- кав'ярня з літньою терасою
- івент-простір і відпочинкова зона
- кімната для тренінгів
- коворкінг
- робочі кабінети



Вінниця - місто ідей

18 травня 2019 року у HUB «Місто змістів» та на локаціях Дня Європи відбулася презентація концепції бренду «Вінниця. Місто ідей», над яким працювала компанія Fedoriv на замовлення Вінницької міської ради та канадського проекту ПРОМІС. Офіційний брендбук «Візуалізація бренда міста Вінниці» було затверджено 26 червня 2020 року.

Айдентика міста активно застосовується в міському середовищі: забрендовано трамвай CityTour, мережу велопрокату NextBike, а також хапущено продаж брендваної сувенірної продукції («Артинов»).



Промоційні кампанії

Ключові повідомлення кампаній: «Нові емоції, нові ідеї, нові подорожі», «Вінниця – ідея на вікенд», «Вінниця – найсолодша ідея для мандрівки», «Вінниця – це про Win-Win».

У рамках кампаній просування відбувається через онлайн-маркетинг, участь у туристичних заходах, випуск промоційної друкованої продукції, організація промотурів.



«Бюджет громадських ініціатив Вінницької міської ОТГ»



196 225 грн.
фактична вартість проекту

500
примірників





Вінниця

Побачити

Відвідати

Зупинитися

Поїсти

Екскурсії

Сувеніри

Місто
ідей



Ласкаво просимо
до Вінниці

Місто ідей

Діджитал-маркетинг

3260

Сайт Vinnytsia.city

користувачів

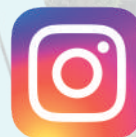


Visit Vinnytsia у соціальних мережах (станом на 10.12.2020)



4734

підписників



1095

підписників



Промотири та тревел-проекти

4

промотури

41

представник ЗМІ
та туркомпаній



Супровід тревел-проектів:



ПКЛБ
Проект ім. Г. Сковороди

UA TV

#VISITUKRAINE



Загальна кількість
переглядів відеосюжетів і блогів –

700
тисяч



Популяризація регіону для іноземних туристів

2017 – представники польських туристичних підприємств та засобів масової інформації.

2018 - представники французьких туристичних підприємств та засобів масової інформації з міста Ліон (Франція).

2020 - делегація з французького міста Діжон. Асоціація виставково-конференційних центрів Dijon Congrexpro.

Промоційні заходи

Міжнародна виставка сільського та активного туризму
AGROTRAVEL&ACTIVE LIFE (20-21 квітня 2018 року, м. Кельце)

Туристичний салон UITT «Україна – Подорожі та Туризм»
(27-29 березня 2019 року, м. Київ)

Ярмарок срібних поколінь Targi Seniora (12 жовтня 2019 року,
м. Кельце)

XX Міжнародна виставка-ярмарок «ТурЕКСПО-Львів»
(30 жовтня – 1 листопада 2019 року, м. Львів)

Заходи Тернополі, Одесі, Житомирі, Миколаєві, Кременчуку,
Чернігові та Харкові



Стратегія розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року

Затверджена рішенням
міської ради від 25.09.2020
№ 2415 «Про затвердження
Стратегії розвитку туризму
міста Вінниці до 2030 року».

Створено комітет з реалізації
стратегії.

У рамках виконання стратегії
розроблено Програму
розвитку туризму Вінницької
міської ТГ на 2021-2023 роки
(рішення міської рад від
30.10.2020 № 2461)



Дякую
за увагу!



Вінниця
Місто ідей

