**План роботи департаменту у справах ЗМІ та зв’язків з громадськістю на 2021 рік**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Заходи** | **Терміни** |
| 1. | Підготовка макетів соціальної реклами відповідно до Календарного плану. | Протягом року |
| 2. | Висвітлення діяльності Вінницької міської ради та її виконавчих органів. | Протягом року |
| 3. | Аналіз фінансової діяльності комунальних ЗМІ: МКП ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанії «Місто над Бугом». | Протягом року |
| 4. | Підготовка проекту рішення міської ради «Про хід виконання у 2020 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр. затвердженої рішенням міської ради №306 від 24.06.2016 року (зі змінами)». | І квартал |
| 5. | Підготовка проекту рішення «Про хід виконання у 2020 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням міської ради №271 від 27.05.2016 року (зі змінами)». | І квартал |
| 6. | Підготовка проекту рішення виконавчого комітету ВМР «Про затвердження фінансового плану КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» на 2021 рік». | І квартал |
| 7. | Підготовка проекту рішення виконавчого комітету ВМР «Про затвердження фінансового плану міського комунального підприємства-інформаційно телевізійного агентства «ВІТА» на 2021 рік». | І квартал |
| 8. | Підготовка проекту рішення виконавчого комітету ВМР до Дня журналіста. | ІІ квартал |
| 9. | Організація та проведення урочистостей з нагоди відзначення Дня журналіста. | ІІ квартал |
| 10. | Комунікація зі ЗМІ. | Протягом року |
| 11. | Організація прес-конференцій, брифінгів, інших медіа-подій. | Протягом року |
| 12. | Збір інформації від департаментів щодо потреби у соціальній рекламі на 2020 рік. | IV квартал |
| 13. | Підготовка проекту рішення виконавчого комітету ВМР до Дня працівників радіо, телебачення та зв’язку. | IV квартал |
| 14. | Організація та проведення урочистостей з нагоди відзначення Дня працівників радіо, телебачення та зв’язку. | IV квартал |
| 15. | Розробка бюджетних запитів по методу цільового використання коштів. | IV квартал |
| 16. | Розробка паспортів бюджетних програм. | IV квартал |
| 17. | Формування календарного плану виготовлення та розміщення соціальної реклами на 2022 рік. | IV квартал |
| 18. | Формування щотижневих медіа-планів. | Протягом року |
| 19. | Підготовка інформаційних повідомлень (прес-релізів) для інформування ЗМІ та вінничан про події, новини, діяльність виконавчих органів Вінницької міської ради. | Протягом року |