**План роботи департаменту у справах ЗМІ та зв’язків з громадськістю на 2022 рік**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Заходи** | **Терміни** |
| 1. | Підготовка макетів соціальної реклами відповідно до Календарного плану. | Протягом року |
| 2. | Висвітлення діяльності Вінницької міської ради та її виконавчих органів. | Протягом року |
| 3. | Аналіз фінансової діяльності комунальних ЗМІ: МКП ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанії «Місто над Бугом». | Протягом року |
| 4. | Підготовка проєкту рішення міської ради «Про хід виконання у 2021 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025рр., затвердженої рішенням міської ради №2303 від 26.06.2020 року (зі змінами)». | І квартал |
| 5. | Підготовка проєкту рішення «Про хід виконання у 2021 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки, затвердженої рішенням міської ради №2302 від 26.06.2020 року (зі змінами)». | І квартал |
| 6. | Підготовка проєкту рішення виконавчого комітету ВМР «Про затвердження фінансового плану КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» на 2022 рік». | І квартал |
| 7. | Підготовка проєкту рішення виконавчого комітету ВМР «Про затвердження фінансового плану міського комунального підприємства-інформаційно телевізійного агентства «ВІТА» на 2022 рік». | І квартал |
| 8. | Підготовка проєкту рішення виконавчого комітету ВМР до Дня журналіста. | ІІ квартал |
| 9. | Організація та проведення урочистостей з нагоди відзначення Дня журналіста. | ІІ квартал |
| 10. | Комунікація зі ЗМІ. | Протягом року |
| 11. | Організація пресконференцій, брифінгів, інших медіа-подій. | Протягом року |
| 12. | Збір інформації від департаментів щодо потреби у соціальній рекламі на 2023 рік. | IV квартал |
| 13. | Підготовка проєкту рішення виконавчого комітету ВМР до Дня працівників радіо, телебачення та зв’язку. | IV квартал |
| 14. | Організація та проведення урочистостей з нагоди відзначення Дня працівників радіо, телебачення та зв’язку. | IV квартал |
| 14. | Розробка бюджетних запитів по методу цільового використання коштів. | IV квартал |
| 15. | Розробка паспортів бюджетних програм. | IV квартал |
| 16. | Формування календарного плану виготовлення та розміщення соціальної реклами на 2023 рік. | IV квартал |
| 17. | Підготовка інформаційних повідомлень (пресрелізів) для інформування ЗМІ та вінничан про події, новини, діяльність виконавчих органів Вінницької міської ради. | Протягом року |
| 18. | Формування щотижневих медіа-планів | Протягом року |